

臺北展展期異動討論

TBEA第七屆 第十一次理監事會

文、圖◎吳敏正

自行車輸出業同業公會（TBEA）例行的理監事會，於 5 月 31 日在 CHC 舉行。理事長羅祥安擔任主席，出席的包括有公會的理監事與 CHC 總經理梁志鴻及外貿協會展覽業務處副處長李文鉦等，共約 50 名業者舉會。

TBW配合騎遇福爾摩沙延期

會議首先由會務人員報告公會會務，其中提到，2013 年的臺中自行車週（TBW）訂於 11 月 5-8 日舉行，今年臺中週原訂 11 月 12-15 日舉辦，為配合「騎遇福爾摩沙」活動，經公會理事長羅祥安、常務理事高禎翔及天心工業總經理江祐榮等奔走協調，及臺中市工策會總幹事王瑩協助，主辦單位決定提前一週至 11 月 5 日開展，以方便廠商及買主參與「騎遇福爾摩沙」單車環島活動。對此羅理事長也特別呼籲會員踴躍參與「騎遇福爾摩沙」活動。

研發與專利委員會由常務理事高禎翔報告，他提到標準檢驗局主辦的「自行車國家標準推廣說明會」，將於 5 月至 8 月間舉辦，內容包括「騎自行車你不可不知的事」、「國家標準介紹」、「自行車正字標記」等，高常務理事特別提到，近日有位自行車業的董事長在騎車過程中驟逝，也希望會員廠商騎車應更注意自身的身體狀況。

法務與投資委員會由台萬總經理黃金堂報告，2013 年 5 月 23 日，歐盟委員會發布



▲公會理事長羅祥安鼓勵會員踴躍參與騎遇福爾摩沙活動。

公告，由於申訴方歐盟自行車生產商協會提交了撤銷對大陸自行車反補貼調查（如政府優惠、政府稅捐減免、其他土地價格貸款利率過低、原料、水等價格低於市場價格，造成當地國損害）的申請，因此決定正式取消上述反補貼調查，包括二輪自行車、三輪車，單輪車除外。文件中所示稅率包括：大忠工業太倉廠和愛地雅工業東莞廠都是 0%，浙江寶歸來車業 19.2%，其他公司 48.5%，預估將於今年 6 月左右終判公布後實施。

常務理事吳盈進續任CHC董事長

在提案討論中提到，公會推薦常務理事／桂盟董事長吳盈進續任自行車研發中心第八屆董事長，吳常務理事提到，除了感到



▲常務理事高祺翔在報告中，呼籲大家騎車時應更注意自身的身體狀況。



▲台萬總經理黃金堂代表法務與投資委員會報告。



▲公會將推薦常務理事/桂盟董事長吳盈蓮連任CHC董事長。

很榮幸，也感謝公會對整個研發中心的支持，他更謙虛地說，連任的是整個研發中心的團隊，而不是他個人，接下來他將再提出未來三年的計畫。

此外，2013 年「兩岸自行車產業發展研討會」將訂於 9 月 24-26 日在金門舉行，公會羅理事長將偕同理監事等出席，初步行程包括：24 日報到，25 日上午研討會、下午騎車活動，26 日上午金門觀光，下午轉往臺北，27 日上午參觀微笑單車、下午賦歸。羅理事長表示，金門對大陸的業者很有吸引力，相信會員廠商很多人也沒有去過，希望大家踴躍參與。

臺北展期異動仍無定論

有關臺北展展期是否維持 3 月或更動，公會在今年臺北展後對全體會員發出問卷，回收樣本 99 份、約佔全體會員總數的 26%，結果傾向維持在 3 月的會員比率為 69%。外貿協會亦於臺北展期間對參展商、

國際買主進行問卷調查，在會中特別邀請外貿協會展覽業務處李文鉦副處長到場，他表示，根據調查結果，國外買主認為應維持原檔期 3 月份者佔 58.55%，其次為 11 月份佔 12.5%，7 月者僅佔 3.95%；而臺灣參展廠商有高達 82.58% 選擇 3 月份，而海外廠商亦達 68.38%。

對此公會羅理事長認為，臺北展目前的狀況當然不錯，但就巨大成車廠的角色來說，展出的東西都已經賣了半年，也就是在展會中並沒有新的產品可以展出；就情報交換的功能來講，效益也不大。如果說要談規格，很多歐美品牌早就在前一年的年終就已定案，因此歐美大廠的產品經理並不會來臺北展；大多是老闆來，只是單純的「大拜拜」。因此就事論事，臺北展對巨大來說意義並不大。因此未來可能臺北展會越來越不具代表性，可能有些客戶會選擇上海展，而非臺北展。但從另一方面來看，中國上海展是純粹中國的展，要經營亞洲各地、東南亞，臺北展是最好的展，因此如果能保持臺



▲外貿協會展覽業務處李文鈺副處長，特別到場和理監事討論臺北展展期是否異動事宜。



▲常務理事陳威達表示臺北展若要改期，可能沒有展館可以配合。



▲常務監事張昇常則認為，對零件廠來說，展期在1月底、2月初是較佳的。

北展的創新，並掌握亞洲市場，再加上對的時間，才能繼續保持臺北展的領先地位。例如以巨大來說，本來每個年度的新車，就都是在歐洲展的7月就開始以發布會向零售商發表，如果臺北展移到7月，則巨大的新車將會在臺北展進行全球首發。但若到7月下半月，進入歐洲假期當然比較不利，但7月上半月應該是沒有問題。

對此，常務理事陳威達表示，目前由於南港展覽館的檔期無法變動，所以現階段來說，沒有展館可以配合。常務監事張昇常則認為，對零件廠來說，1月底、2月初是較佳的，因為在臺中週定規格後，若臺北展訂在1月底、2月初，則有一個後續討論的機會。常務理事高禎翔認為，重點在於有沒有新產品可以給買主看，時間點反而不是那麼重要，就像手機也是會不斷推陳出新，並不一定會特定選在一個時間發布。理事陳永煌也發言表示，臺中週能夠越來越成長，重點就是在於國外買主來得多，因此國外買主的意見也很重要。

外貿協會李文鈺副處長則從展覽經營的角度來看，展覽規模會不會變小？換了檔期能不能繼續成長？換了檔期，買主會不會變少？都將是考量的因素。由於各方意見不同，因此臺北展期是否異動，仍無明確確定論，目前仍將繼續維持原時間。



▲TBFA第七屆第十一次理監事會在臺中CHC舉行。