



Grace S. Ruan

用對人、做對事

全球最大且最具代表性的自行車趨勢展Eurobike已於8月底風光落幕，Eurobike舉辦22年來，第一次有德國總理親臨會場，引起很大的騷動，梅克爾總理的魅力與親和力顯露無疑，她的現身除了拉抬Eurobike的地位與重要性，對於自行車產業與自行車市場更是一大鼓舞與強心劑！除了在開幕會上致詞並提出多項利多政策，梅克爾隨後也參觀了五家主要展商，包括Cycle Union、Bosch、Winora、Scott以及Specialized，所到之處萬頭鑽動，據筆者私下了解，原來大會有意安排梅克爾參觀Giant的攤位，但因Giant遠在B3館，基於動線與安全考量而作罷，這次梅克爾參觀的展商皆集中在A6、A4與A3。

除了梅克爾效應，今年Eurobike展還有一個現象備受爭議，就是長期以來受限展館空間、該展一位難求，讓許多亞洲參展商都拿不到攤位，但會場上許多歐洲大品牌的攤位卻愈來愈大，這種情況讓亞洲的業者非常不滿，質疑主辦單位獨厚歐洲業者。未來希望主辦單位能正視公平性的問題，多給亞洲業者一些關愛的眼神，畢竟Eurobike展能有今天的盛大成功，台灣業者尤其居功不小！

德國電動自行車銷售成績亮麗，根據德國兩輪車協會統計，2013年德國電動自行車銷售將較2012年成長13%，銷售量可望達到43萬輛，其中速度達45km/h的Pedelec佔整個電動自行車總銷售量的10%。德國自行車

整車的年銷售量一般維持在400萬輛左右，電動自行車的銷售量大概佔10%，ZIV預估今年可望達到12%。今年展會上的電動自行車很高比例都是搭載Bosch的系統，據了解Bosch在歐洲的市佔率將近六成，一家獨大的情況不免令人擔憂，畢竟健康的市場應該要百家爭鳴，但話說回來，產品品質與技術若不夠到位，市場也不會買單，所以相關業者應該更用心投入，相信有好的產品就不怕沒有人用。

德國經濟表現在歐洲市場是相對比較穩定的火車頭，上半年因為天候不佳，造成銷售衰退、市場庫存壓力很大，幸好7、8月天氣好轉，加上不少店家與品牌商皆陸續祭出10~40%不等的降價促銷折扣，順利出清許多庫存，預估下半年的銷售可望回升，但今年的利潤會下滑不少。靠天吃飯的自行車業得自求多福了！

德國展期間筆者受邀出席老友Shimano歐洲開國元老之一Hans van Vliet的退休Party，場面溫馨感人，Shimano集團總裁、會長與歐洲重要主管全員出動，許多歐洲組車廠老闆也親自出席！Shimano歐洲總經理指出，感謝Hans三十年的貢獻，若沒有Hans，Shimano在歐洲就沒有今天的局面。可見找對人、用對人對一個企業的成功有多重要！人才，確實是企業最寶貴的資產之一。

阮素琴