



Grace S. Ruan

展展相連

臺灣自行車業界的騎車風潮愈來愈盛，業者不只在臺灣各地騎車、環島，輪跡更遍及中國、日本、美國、加拿大和歐洲，自行車除了能養家活口、造福人群，還是最佳的國際互動交流的催化劑。今年在美國Interbike展前一週，美國猶他州政府熱情邀請兩岸自行車業者共30人到猶他州騎車旅行，Ogden（奧格登）市市長更全程陪騎，途經奧格登市、鹽湖城等城市，更騎經景色壯闊的國家公園、巨石群、湖景、山景，目不暇給的美景蔚為奇觀，讓業者們都大呼過癮、直說來對了！七天的騎行，大夥徜徉在大自然明媚的風光裡，享受純樸和寧靜的城鎮與環境，並感受到當地人民的友善與熱情。最後大夥一路騎到Las Vegas，夢幻行程在Interbike的Outdoor Demo場地畫下圓滿的句點。

美國Interbike展今年因移到Mandalay Bay飯店舉行，可能展館場地小一點，所以感覺起來人氣較勝往年，大部份廠商對今年的展覽都還滿意。信隆美國公司姜總經理認為Mandalay Bay的硬體設施較理想，當然也有部分廠商認為參觀人潮與往年差不多，甚至還少一點；大會指出，因為上半年氣候不佳導致銷售衰退，許多dealer都縮減來觀展的預算與人力，原本來三個人的可能就只來兩個甚至一個，但來訪的dealer家數並沒有比往年少。不管如何，很多業者都認為美國景氣保持平穩。今年較特別的是，睽違多年沒參展的Giant今年又回到展場，並且主打27.5吋MTB車款，會場上不少品牌也以27.5吋車款為話題，讓連過去有些原本不理會這個新規格的自行車品牌也不得不重視。

日前正新輪胎總經理陳榮華舉辦新書發表會，他的新書The Maxxis Global Family以英文出版，內容分享Maxxis的經營理念與成功經驗，發表會當天林書豪和火箭隊友Jones還特別出席站台相挺，引起一陣騷動，也讓這本新書備受矚目。這本書會透過美國最大的Amazon線上購物平臺發行全球。Maxxis在運動行銷上的成功經驗，非常值得業界效法學習。說到運動行銷，兩屆環義大賽粉紅衫得主Ivan Basso日前受贊助商之邀旋風式訪臺，特別拜訪贊助Cannondale車隊的天心和建大，並與車友和粉絲一起挑戰武嶺，為Basso的臺灣行留下難忘回憶。

Asia Bike南京展今年首度獨立展出，規格和參觀人數都比前兩年成長許多，大部份廠商也肯定它以品牌與Sport Bikes為定位的明確策略，這也符合中國市場的需求。東協崛起，龐大的視廠商機備受注目，泰國自行車展今年是第一年舉辦，而且連辦了兩次，第一次展出是在5月，由於反應不錯，應廠商的要求10月份又加碼再辦一次，反應更加熱絡，由此也可以看出泰國自行車市場正在快速發展。

臺中自行車週即將於11月5日開鑼，今年的參展品牌數突破300家，較去年大幅成長超過50%，不少臺灣零件廠表示，真正談規格和接單生意都是在臺中自行車週。輪彥公司今年繼續承辦展會手冊、展會快報（Show Daily）以及歡迎晚宴，在此預祝今年的展氣更旺，業者接單滿滿！也預祝即將於臺中週結束後馬上展開的福爾摩沙900環臺騎行活動，圓滿成功。

阮素琴