



走訪泰國LA Bike 曼谷自行車

圖、文◎阮素琴

泰國的經濟發展與基礎建設在東協十國中算是較好的，市場發展和需求也較大，其中 LA Bike (Bankok Bicycle) 是泰國產量最大、較積極擴展國際市場且知名度也較高的自行車廠。LA 自行車集團年產量約在 150 萬輛，內外銷各半，也積極創立品牌，並且善用地理優勢，除了主攻泰國內銷市場外，在緬甸、柬埔寨、越南、寮國等市場都有經銷店，並計劃在 2014 年進軍印度市場。

LA Bike (Bankok Bicycle) 自行車展現出的活力，在東南亞國家中顯得很積極，人緣極佳的董事長陳秋文，旗下擁有好幾家企業，包括兩家自行車成車廠，一家塑膠童車



▲陳秋文董事長2007年是泰國第二大繳稅企業家，並獲泰國總理頒獎表揚。

►陳董事長在2007年獲頒泰國第二大繳稅企業家簽證。





▲機器人也加入生產行列。



▲組裝線上的產品是日本Hello Kitty車子。



▲現場也推TPS。



▲廠房。

廠，還有貼標廠，以及紡織廠、污水檢測儀器等關係企業。據陳董事長表示，自行車事業的營收貢獻度佔集團總營收的 60%，產品從玩具車、童車到成車、E-Bike 都有，車種完整，出口本來佔 45%，其他以英國、德國和荷蘭為主。

泰國 2011 年 7 月的洪水天災對整體經濟衝擊很大，2012 年逐漸走出經濟困境，泰國政府為了鼓勵民衆購買汽車和房地產，對於首次買房和買車的人給予減稅（約 10%）的優惠，光 2012 年泰國汽車銷售就達 100 萬輛，買房的人也大增，但今年（2013 年）上半年泰國景氣不好，以致有些人繳不出房貸而被政府沒收，比率高達 20%，這種情況對民生消費也造成很大的影響，當然購買自行車的人也減少，所以今年泰國電

視促銷節目很多，百貨公司也到處都在促銷減價。

受到上述影響，今年上半年 LA Bike 自行車的銷售下滑了 12%，而 6-10 月又遇到雨季，預計全年度內銷銷售成績不佳；幸好出口還不錯，外銷佔比也由原本的 45% 增加到 50%。LA Bike 在泰國的內銷專賣店約 60 家，經銷店數約 150 家。LA Bike 自 2009 年開始創立 Intinite 品牌，並有二位法國人加入設立行列，走中高價位（鋁合金和 Carbon Fiber），並設立兩家 Culture Cycliste 旗艦店，今年完工的新店已正式營業，並選在 11 月 15 日開幕。至於 LA 的直營店則走中低價位，採不同定位方式，滿足不同消費族群，陳董事長表示，明年會再增設一家 Culture Cycliste 專賣店。



▲Magic Cycle主要生產童車和塑料，經理Dumrong Kaitwuttikrai。



▲Genesis Graphics主要生產貼標，經理Amaraluk Tiemsuwan。



▲童車和相關塑件。



▲塑膠和童車廠玻璃大門以手把形式很有創意。



▲貼標廠內員工的工作情形。



▲塑膠、童車與貼標廠大門。

泰國位於中南半島中心地帶，西鄰緬甸，南接馬來西亞，東南連接柬埔寨，東北與北部與寮國接壤，夾著地理優勢與東協共同經濟體即將在 2015 年實施，LA 自行車已在緬甸仰光有三家經銷店，也在寮國、柬埔寨與越南設有經銷店。陳董事長說，目前在越南有 30 家經銷商，寮國有 15-20 家，柬埔寨為 10 家，緬甸是今年才開始，陳董事長看好緬甸市場，因為緬甸不能進口自行車，有錢也買不到，而且大部份都是二手自行車。據 LA 表示，緬甸經濟、政治一天比一天好，雖然基礎建設、飯店等尚仍無法滿足需求，但看好未來發展的人不少，前往評估投資設廠和旅遊的人絡繹不絕，加上從緬甸到歐洲既省時又省運費，緬甸雖然尚有未知數和變數，但隨著 2015 年東協共同經濟體開始生效，緬甸熱還會持續發燒。

距離曼谷市區約 50 分鐘到 1 小時的車程，筆者來到即將在 11 月 15 日開幕的 Culture Syslist 旗艦店，建築外觀媲美名牌精品

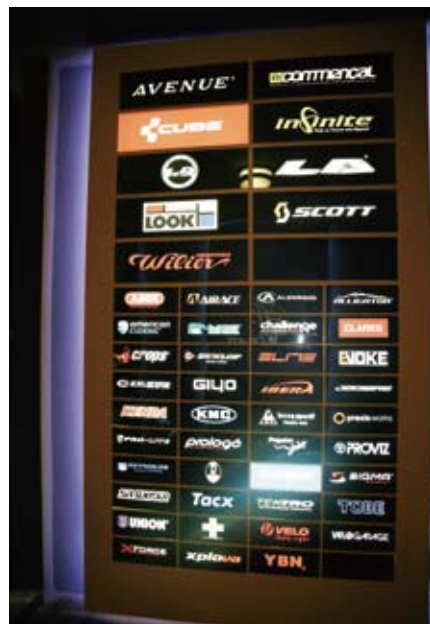


▲塑膠和童車廠。

店，尤其晚上在夜光照射下更顯得其精緻、華麗，走進店內，Look 車首映眼簾，其代理的 40 家左右品牌名列在右邊牆壁上，Intinite 和 Avonue 以及其它品牌都展示在 1-2 樓空間（全館約 1,000m²），店內也供應咖啡、茶水，讓到此看車買車的人可以享受優質車店的美好氣氛，還有專人提供技術維修以及指導騎行相關知識、教育訓練等。



▲大門內建築、土地與商店都是LA所有。



▲LA代理品牌。



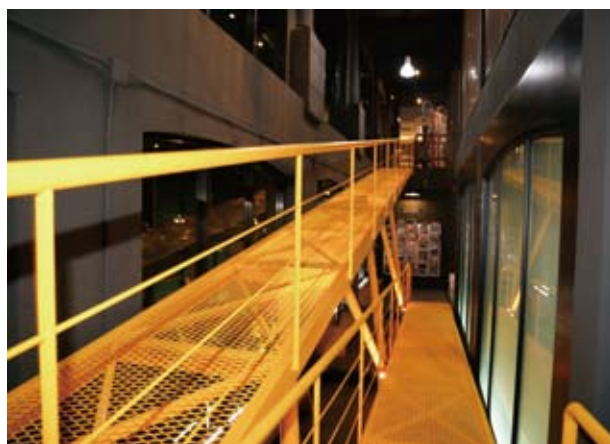
▲進店門，首先看到的是Look車架和Look的公路車。



▲夜間在燈光照射下，Culture Cycliste店很貴氣。

連洗手間內的木材都採用古董傢俱，更看出 LA Bike 對店內呈設的巧思，也凸顯 LA 向賽車進軍的企圖心。

Culture Cycliste 專賣店周遭所有商店全是 LA 董事長陳秋文所有，光是收租金他每個月就有 200 萬泰銖的進帳，這個區簡直就是 LA 世界。據陳董事長表示，他所蓋的房子已全售出，財力之雄厚可見一斑。陳董事長不以財大業大為傲，反而以繳稅大戶為傲，他認為政府要有稅收才能為百姓謀福利，他在 2007 年還曾榮登泰國第二大繳稅企業家，並獲泰國總理頒獎表揚。



▲連接樓上、樓下的梯道。



1. (左至右) 林寶杰總經理、陳秋文董事長、陳金騰經理、法國設計師，Ininite品牌以鋁合金和碳纖維為主。
2. LA也代理Wilier品牌。
3. 女士洗手間也有令人莞爾的創意。
4. 維修部。
5. LA也是Cube泰國代理。
6. 消費者可在實境訓練臺上體驗挑戰自己體能和速度。
7. 男士洗手間內幽默的一幕。





▲ LA Bike 董事長陳秋文（右）和總經理林寶杰（左）兩人合作無間，左方為利用鏈條佈置設計辦公室的空間概念，非常具有特色。

雖然泰國工資在 2012 年有上漲 40% 與泰幣貶值等問題，陳董事長對泰國女總理深具信心，看好泰國政府 2,000 億泰銖法案通過，陳董事長形容它就像臺灣早期的 10 大建設。另外，泰國政府爲了要鞏固汽車產業，並讓泰國自行車業成爲東南亞中心，泰國政府也積極和歐盟締約（非動力之二輪腳踏車及其他腳踏車 H.S. Code：8712 系列），一旦和歐盟締交成功，對自行車和汽車都是一大福音。

Bankok Bicycle 的成功，林寶杰總經理扮演了關鍵角色，他受陳董事長聘邀，在 LA 也有 11 年了，他是泰國華僑，在臺灣做過貿易，目前家庭仍在美國，這幾年林總經理征戰不少海外市場，他對陳董事長的知遇之恩很感激，企業文化與理念非常認同，他也積極研擬國際化佈局，目前也聘用二位法國人加入設計行列，對於東協經濟共同體即將到來，林總經理也正在盤算如何創造更多的優勢、影響力。

▶ 紡織廠。



▲ LA 是 Kenda 輪胎的泰國代理。



▲ LA 直營店以 LA 單速車和中低車為主，



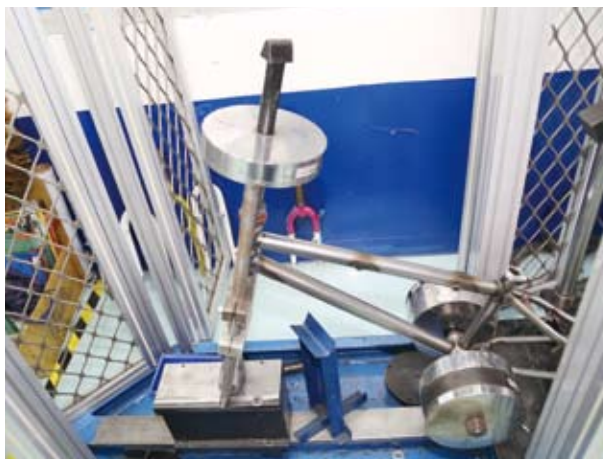
BCI工廠主要生產鋁合金車架，以出口為主



▲焊接情形。



▲泰國員工素質算不錯，工作認真。



▲車架測試。



▲車架生產區。



▲粉體烤漆。



▲組裝線。



▲烤漆設備。

陳秋文董事長早年跟隨在父親身旁學習，1976 年才開始有自己的事業，做過貿易，1988 年與臺灣朋友合作紡織廠，1991 年投資 4,000 泰銖，因年年虧損，所以對方在 1997 年將股份全賣給陳董事長；1997 年 9 月 1 日是 LA 事業的開始，陳董事長堅守三不政策：不做黑、不做女人生意（用女人去賺錢的生意）、不能殺人，如武器等生意。陳董事長為人海派、熱情，他努力賺錢，認真做好事，更樂捐學校，他們曾在 2007 年興建一棟大樓給學校（小學），約 1,700 萬泰銖，使學生人數由 135 人增至 600 人，現在，陳董事長計劃在 2017 年能再捐贈給泰國 10 個地區的學校，總計 3,000-5,000 萬

泰銖，見識到陳董事長為善不落人後，相信他的事業能不斷擴大版圖，也來自其時刻散播善心的善舉。

成功三要素

談到企業成功的關鍵，陳董事長指出，成功要有三個要素：機運、決心、命運。但最重要的一定而努力，並且要正派經營！他認為賺錢重要，但要取之有道，憑實力賺錢，照顧員工，誠實繳稅，回饋社會，才能獲得員工的認同和社會的尊敬，畢竟榮譽是無價的，這就是陳秋文的人生哲學與成功之道。



製程更快
重量更輕
強度更高

台灣 / 中國新型專利
台灣、大陸均可交貨

• Splendor Hotel 11F Olympus Room 1139 •



良豐機械股份有限公司

437 台中市大甲區幼獅工業區東一街3號

電話：886-4-26820629 信箱：l7mcl.chen@msa.hinet.net

傳真：886-4-26820609 網址：http://www.front-fork.com

昆山兆豐金屬制品有限公司

江蘇省昆山市玉城北路118號

電話：86-512-57617989

傳真：86-512-57617990