

專訪Dorel集團總裁

Martin Schwartz 談併購巴西Caloi

圖、文◎陳柏如

美加最大自行車集團 Dorel Industries Inc. 在 8 月 22 日正式宣布併購巴西最大自行車廠 Caloi 公司 70% 股份，引起自行車產業高度關注！

掌握南美市場通路

創立於 1898 年的巴西自行車領導廠商 Caloi，可說是全球歷史最悠久的巴西自行車廠與品牌之一，也是拉丁美洲最大的自行車品牌。Caloi 總公司位於聖保羅（Sao Paulo），技術、物流位於 Atibaia（聖保羅州內市鎮），組裝廠在 Manaus（亞馬遜州首府），員工總數 900 人。購併 Caloi 對 Dorel 集團無疑是如虎添翼，並有助銷售版圖擴展到拉丁美洲！Dorel 總裁 Martin 指出，年組車量超過 70 萬輛（近百萬輛）的 Caloi，產品線從童車到高階自行車（登山車、公路車、城市車、休閒車款）一應俱全，在巴西的通路非常廣，從 Mass 量販市場到自行車專賣店都有，市占率高達 40%，2012 年總營收將近 2.735 億巴西幣（折合臺幣 47.3 億元），較前一年成長 22%。

信心滿滿的 Martin 表示，購併 Caloi 的案子談了一年終於開花結果，成功入主後，Caloi 現任 CEO Eduardo Musa 仍被 Dorel 集團任命為巴西自行車部門的董事長，並參與 Dorel 的全球經營團隊。巴西將成為 Dorel 的自行車的生產核心，Caloi 的 Manaus 將組裝 Dorel 旗下 Cannondale、Schwinn、Mongoose 與 GT 品牌供應巴西市場與出口市場的自行車，年產量將突破百萬輛。



▲看好自行車的前景，Dorel集團總裁Martin Schwartz積極購併自行車品牌。

年產銷600萬輛自行車

Dorel 集團全球員工 5,500 名，年產銷 600 萬輛自行車，通路橫跨 Mass（40%）與 IBD（60%），整個集團的年營收為 27 億美元，自行車佔總營收的 40%，兒童用品佔 43%，傢俱佔 17%。談及今年的自行車營銷表現，Martin 指出，今年上半年美國天氣不佳，加上不景氣，影響自行車的銷售，下半年有稍稍回溫，預估整年度的銷售會較去年小幅衰退。展望明年，應該會優於今年。

近三年來巴西政治與經濟大為改善，市場也轉熱絡，這個擁有 2 億人口的南美最大國家與市場，挾豐富的天然礦產資源，以及 5-6 萬百輛的自行車內需潛力，Dorel 集團大手筆投資 Caloi 七成股份，Martin 接受專訪時也直言未來將繼續購併更多能為集團加分的自行車品牌，Dorel 集團稱霸全球自行車市場的雄心壯志不言可喻！