



Grace S. Ruan

馬到成功

2013年臺中自行車週(TBW)的整體規模更勝往年，Ride On移師到日月千禧，Accell Group旗下各品牌也在日月千禧和供應商交流，臺中市相關Hotel和周邊飯店都爆滿，可見臺中自行車週的經濟效益也日漸拓大。臺中自行車週不斷壯大之餘，展出的水準與專業度卻未同步成長，美中不足，如何維持臺中自行車週的實質功能與專業性，考驗主辦單位與業者的智慧。

爲了讓更多人可以參加由TBA和CHC主辦的2013年騎遇福爾摩沙單車環臺挑戰活動，TBA與TBW協商後展期做了調整，皆大歡喜，足見自行車產業的團結力與向心力，大家都希望自行車任何活動可以圓滿成功，就連2013年Specialized的感恩晚會也配合提前在臺中週最後一天晚上舉辦，自行車業可以說是溫馨又幸福的產業。

騎遇福爾摩沙環島活動緊接在TBW之後盛大出行，有領航騎士、大陸捷安特和建大輪胎等共11個團，媒體爲主的領航騎士團再度由TBA會長羅祥安親自領軍，這個活動受到自行車業和觀光局重視，今年也多了許多海外人士的參與，臺灣的好山、好水、好風景無不讓環臺車友大呼過癮，加上不同的騎伴與心情，依舊能讓已經完成五次環島的TBA羅祥安會長（理事長）樂此不疲、騎不厭。

「TBA」2014年正式取代「TBFA」，TBA會員大會在12月20日會改選理事長與理、監事，羅祥安高票連任理事長，理監事也順利選出，長期以來，臺灣自行車產業的團結、默契與凝聚力，總令其它產業羨慕和稱讚，相信TBA在羅理事長帶領下，一定可以在變化中穩定成長，同時逆勢向上，開創

更美好的經營環境與商機。

由經濟部和外貿協會舉辦的臺灣精品選拔，本屆自行車業又有多家勝出，自行車業的創新能力多年來有目共睹，也祝福獲獎的巨大、美利達、建大、大田、太平洋、同喬、奎貝克等7家公司。2013年臺灣20大國際品牌也出爐，自行車仍然由巨大、正新、美利達三家獲得肯定，而且都名列前10名，其中尤以美利達躍升最多，股價也同樣傲人！政府多年來倡導企業要深耕自有品牌，很多企業也知道品牌對公司的重要和價值，所以也不斷投入許多心力經營行銷品牌，但今年因爲食安問題敏感，政府低調舉行20大國際品牌的表揚，並將頒獎改爲餐會，對獲獎廠商而言實在感受不到那份榮耀。多年來獲獎企業一直都是IT產業佔多數，近幾年來食品業有異軍突起之勢，而事實上自行車產業中優秀的企業也不少，相信這些隱形冠軍繼續努力與堅持，一定能入榜。而政府在條件上應更實際，選出真正優良、有影響力、良好形象的企業品牌，才能鼓勵更多企業深耕品牌、積極行銷國際。

根據IMF預測，新的一年，中國經濟成長率難保8，預估爲7.3%。高成長神話由區域內的小新興經濟體接棒，蒙古11.7%的兩位數成長值得期待，寮國、柬埔寨皆以超過7%的成長，追趕進度。四小龍之中，以香港的4.4%最值得期待，臺灣緊追在後，新的一年會更好。歐元區仍然墊底，但終於穩住陣腳，回歸正成長，美國的經濟成長率預計也有2.6%。馬年生機盎然，祝福大家永保龍馬精神，凡事都能馬到成功。

阮素琴