

# 2013深圳自行車嘉年華觀析

文、圖◎吳志行



**由**深圳工業總會主辦的深圳自行車嘉年華已經到第六個年頭，本屆嘉年華以「潮流、運動、品牌、銷售」為主題，於11月8~10日三天在深圳龍崗國際自行車賽場舉行。UCC、BH、ZOOM、XDS、KMC、JAVA、美利達、Specialized、米賽爾、銳競、大行、魔迅等近百個品牌的代理商和廠商參展。同時，1,200多名車友參加主辦方組織的Specialized盃公路自行車賽、美利達盃山地車越野賽、道卡斯盃鐵人兩項挑戰賽、親子兩項賽等賽事。

## 活動精彩多樣 規劃還須精益求精

今屆的嘉年華吸取往年的成功經驗，秉承「看展、美食、娛樂、參賽」的活動、區域設置和特色。

以往看展和參賽，都是飽了眼球，爽了身心，卻餓了體膚。要想在展會和賽場上吃上美味的熱飯、喝上可口的飲料幾近奢求，但在深圳自行車嘉年華上就容易得多了。相對於去年的美食街，今年主辦方引進更多的餐飲企業，既有中式，又有西式快餐，甚至有



▲銳競頭盔副董事長李偉民於開幕式觀禮。



▲廣東省自行車電動車行業協會會長、深圳市喜德盛董事長譚偉龍在開幕式上致辭。



▲英瑞騎貿易總經理楊博文對展會讚賞有加。

酸辣粉、大閘蟹、烤乳鴿、燴海參、燒生蠔等特色小吃。

賽事的整體組織水平不俗，嚴謹的裁判，高度配合的義工，但因場地路線的設置問題，觀賽區域主要集中在起終點前後 500 米的水泥彎道範圍，觀眾的參與度還不夠。極限表演、試騎、講座等活動精彩多樣，卻很難兼顧。如果主辦方可以對場地佈置、活動時間安排做出更合理的規劃取捨，設計更科學的參觀路線給予車友指導，令觀、展雙方能得到更大的收益。對於媒體展位、新聞中心的場地、位置設置也值得商榷。

## 本土企業重視加碼 俱樂部聯展式微

經營多年的深圳自行車嘉年華在華南地區已具相當的知名度和影響力，每年都能保持不錯的規模。在深圳設有工廠的美利達每年都如期參展，而同樣在深圳的本土品牌米賽爾今年更加重視，加大展位的規模。由意大利設計，深圳生產的 JAVA，在展會開幕前的 11 月 7 日舉行 2014 新品發佈會。JAVA 總經理潘勇去年說要加大展出面積，今年也得以實現，創新的產品和塗裝吸引不少本地的車店老闆和車友的駐足詢問。



▲市政協副主席、深圳工業總會榮譽會長鐘曉渝（左八）等領導在開幕式上，為深圳信隆董事長廖學金（左三）、美利達（中國）副總吳民方（左五）、廣州環球經理李世勤（左七）、三鼎車業總經理肖緒國（右八）、深圳創新維副總賀石其（右七）、蘇州大忠總監楊曉東（右五）、斯貝特（上海）經理袁棟（右三）、英瑞騎（深圳）經理彭富強（右二）頒發「特別貢獻獎」。



由於嘉年華現場離市區較遠，公共交通並不便利，除前來參賽的車友外，其他觀眾顯得較以往稀少，原本較為紅火的俱樂部聯展熱情不再，只剩下三五家本地車店設攤。據部分車店店主反映，交通不便，展位

位置設置又不合理，導致人流量稀少，是他們不願參展的原因。看來，除了更合理的規劃外，場地的選擇是深圳自行車嘉年華繼續壯大和發展不得不考慮的問題了。



▲乘捷車業陳接鋒總經理現場推介新品頭盔。



▲路歌文化傳播總經理李強在手套新品前留影。



▲三鼎車業總經理肖緒國正在接受中央電視臺的採訪。



▲XDS展位展出代表其優秀造車技術的高端車型。



▲多次獲得過UCI冠軍頭銜的Fuji Track Elite場地競技車也在此次嘉年華上亮相。



▲Specialized的SHIV是終極的鐵人三項武器，FACT碳纖維車架可以提供良好的空氣動力學破風性能，內置的FuelSelage飲水系統能提供更便捷的能量補充方式，同時也更有效降低風阻。





▲景暉交通器材總經理張勇（左）、順盟車料總經理冷斌（中）與前來看展的上海馳飛電氣董事長張慶林（右）合影。



▲中盟思拓貿易營銷總監曾嫻嫻和蘇州碩大自行車營運經理卿向勇在CUBE展位前合影。



▲KMC副理張淑慧（左一）、浩盟副總經理高純男（左二）、UCC總經理林俊傑（右二）、KMC華南營業區課長李順發（右一）和KMC寶貝合影。



▲左起：市來閣文化傳播總經理黃睿思、北京航輪總經理劉春宇、恒和國際展會總監惠玲玲、綠眾文化總經理周子選在Funbike展位前合影。



▲鑫浩成副總白良瓊（左三）帶領團隊展示伊諾華產品。



▲Harvia自行車商行總經理賴紹全（中）和所屬團隊。



▲CCN總經理梁雄偉（中）、業務經理謝文龍（右二）與其贊助車隊選手合影。



▲摩傑羅克總經理黃宗德（右三）與充滿朝氣的團隊。





▲深圳興升陽成為Scott的中國區總代理後，把Scott除自行車外的更多的產品引入。



▲喜途推出原創運動服飾，小清新風格惹人愛。



▲Specialized盃國際公路自行車賽正激烈進行。



▲深職義工為賽事的順利進行提供了有效的保障。



▲瑞姆杯神奇寶貝公路賽，工作人員為每位完賽的小朋友都配戴上紀念金牌。



▲道卡斯展位舉辦的騎行小遊戲吸引了眾多車友參與，圍觀觀眾。



▲BIG RISE CUP極限賽精彩刺激。



▲ZOOM的瑞姆樂園依然是孩子們的最愛。



▲冒著細雨觀賽的觀眾。