



Grace S. Ruan

創造騎跡

景氣、天氣影響自行車銷售甚鉅，去年臺灣自行車總出口量跌破400萬輛，僅達387萬輛，較2012再衰退11.49%，是20多年來第二次低於400萬輛，前一次是2003年；可喜的是出口單價持續成長，由2012年417.96美元攀升至450.50美元，成長37.79%。自行車業確實普遍都因歐洲景氣差，有庫存壓力，所以訂單也分批下，而歐洲是臺灣最大的出口地區，2013年臺灣出口歐洲的自行車總量由2012年的252萬輛縮減到198萬輛，下滑21.65%，影響不小，衰退的原因除了不景氣和庫存多，柬埔寨自行車業（臺商三家，陸資二家）的崛起與一枝獨秀的表現也是原因之一，挾零關稅優勢，愈來愈多歐洲知名自行車品牌或多或少都有向柬埔寨下單，而這些訂單原來都是下到臺灣的。柬埔寨自行車訂單不斷成長，連帶越南臺商零件廠也因此受惠。此外，德國三大組車廠之一在2013年底宣布破產，連帶也使不少供應商損失慘重。

美國是臺灣出口的第二大市場，2013年臺灣出口到美國的自行車有63.7萬輛，比2012年下滑6.91%，金額微幅減少0.97%，平均單價則由591.09美元上升到628.79美元，成長6.38%。去年美國總統歐巴馬鼓勵產業在美製造並祭出優稅方案，希望重振美國製造業，增加勞工就業的機會，Kent自行車也因此響應美國政府宣布將在South Carolina蓋新廠，提供美國製造的自行車給Walmart和玩具反斗城等通路，預估年底投產，年產量50萬輛。Walmart也宣布將提供1,000萬美元成立新的基金，鼓勵在美製造創新。美國製造的優惠政策是否會帶動美國自行車品牌跟進，將訂單轉回美國本

土，一般評估可能性不高。Kent中國合作夥伴吉耐兒也指出，除了設備，技術人員的重新訓練也需要時間，加上美國年初東部等州的雪災，一時之間不是那麼容易，不過此舉不會影響到吉耐兒的代工產量，Kent會另闢適合美國市場的新車款在美生產。

受惠於ECFA的實施，兩岸自行車業務增加不少，尤其2013年臺灣出口到中國的自行車暴增了165.67%，達25萬輛，中國也取代日本一躍成為臺灣出口的第三大地區。許多臺商紛紛看好中國的內需市場積極卡位，而耕耘非常久的捷安特和美利達更是屢創佳績，連帶股價也都表現亮麗。大陸自行車業的企圖心和作風非常積極且衝勁十足，不管併購品牌、通路和合作，都很敢投資且大手筆，令臺商望塵莫及。近日順捷宣布將與天津富士達合資在天津設廠，雙方將於臺北展簽約，合資廠由順捷主導，初期產能目標40萬輛，開啓兩岸自行車業合作的另一章。

今年臺北國際自行車展提前了將近二週，自行車業者在農曆年前後大多非常忙碌於展品的準備與目錄印製，祝大家參展成功、訂單滿載。一年一度的環臺賽緊接在後開跑（3/9-3/13），今年縮為五站。最受矚目的重頭戲是高齡80歲的巨大董事長劉金標（標哥）將於五月初以12天的時間再一次騎單車環臺，為自己慶生，相信將為單車環臺再掀另一波新高峰。標哥熱愛自行車與勇於挑戰自我的精神與毅力，正如同臺灣自行車業不斷創新轉型、向上提升，在在創造臺灣騎跡。

阮素琴