

催生微笑單車、成立創改會

劉金標打造百年傳世企業

今年80歲的巨大董事長劉金標（標哥），步履輕盈、神清氣爽、思緒清晰、充滿熱情與鬥志，甚至今年5月還要再一次挑戰自行車環臺，羨煞眾人！標哥說，多歸功於天天騎自行車，以及注重健康儲蓄，讓他感覺年輕有自信。七年前第一次環臺花了15天，這次標哥要挑戰12天，他稱這是一趟自我體檢之旅，也是一趟感恩之旅。勇於挑戰、凡事要求要做就要做到最好的劉金標董事長，成功打造了全球最有親和力且週轉率最高的公共自行車系統「微笑單車」，並在巨大集團內成立「創新改革委員會」，積極進行第六次改革，目標就是要打造巨大成為受人尊敬、對社會有貢獻的「百年傳世企業」。

文◎陳柏如、圖◎蔡育志

巨大集團創立42年以來，在經營上一直與時俱進，儘管一路上跌跌撞撞，卻年年保持穩健的經營績效與成長。劉金標董事長指出，巨大從成立至今歷經了5次重大變革，每一個階段都很關鍵重要，包括一開始以代工生產來厚植生產製造實力，自創品牌以建立永續經營的根基、投資中國擴大經營版圖、成立A-Team捍衛臺灣自行車產業，以及持續推動自行車新文化。

啟動第六次變革

秉持一貫的創業精神，隨時都有危機意識的劉董事長強調，一個企業經營到一定程度之後，就會發現以前很多做法已不合時宜、沒有競爭力，必須要做適當的調整、要創新。尤其是跨全球經營、在全世界擁有多個生產基地與分公司的



▲充滿熱情與企圖心的劉金標董事長，誓要打造巨大成為百年傳世企業。

企業，端靠一般的改善要求已經行不通，所以巨大集團於 2013 年年中在內部成立「創新改革委員會」，簡稱「創改會」，進行第六次變革，集團內重要經營團隊皆為創改會成員，採由上而下的政策執行，希望花三年的時間，透過全面改革、全面提升，讓巨大的第二個 40 年可以持續進步，並成為受人尊敬、有存在意義且對社會有貢獻的百年傳世企業。

提及許多人都很關注並好奇的接棒問題，劉董事長表示，巨大集團沒有接班問題，巨大一向採行經營團隊、集體運作的管理方式與企業文化，透過組織分工，每個人各司其職，甚麼時間甚麼人該做甚麼事，大家都清清楚楚，水到自然渠成。

微笑單車獨步全球

臺北市炙手可熱的小小黃「微笑單車 YouBike」，將臺北打造成綠色城市，充分展現出城市的生命力與親和力，成功的經驗更讓臺北市順利取得 2016 年全球自行車城市大會 VeloCity 的主辦權，催生者巨大董事長劉金標功不可沒！標哥說，推動 YouBike 是他這一生中覺得最有意義的工作與成就。的確！儘管全球近 600 個大城市都有公共自行車，但都沒有自行車公司投入並參與經營的例子，因為這是吃力不討好的公共政策，唯獨臺灣的微笑單車，因為有捷安特的熱情經營與兩肋插刀，才能成為全球公共自行車系統的新標竿與門檻。

劉董事長憶起當初接手公共自行車案子的初衷，因為近 30 年來一直有一個長遠明確的目標，就是要建構臺灣成為自行車島與騎自行車的天堂，在使命感的驅使下，加上對自行車的熱情，讓他毅然決然投入。但一開始的信義計畫區案子卻淋了他一大盆冷水，虧五千萬標哥一點都不心痛，他沮喪



▲推動YouBike是劉金標董事長一生中覺得最有意義的工作與成就。

的是投入的心血與努力卻得不到市民的認同，也無法成為政府的政績，一切努力等於白費。歸咎原因在於信義計畫區範圍太小，步行就能完成通勤，不需自行車代步。標哥還記得三年前外交官員帶瑞士伯恩市市長來訪時，伯恩市市長曾問道：臺灣自行車島做得很成功，但為何首都臺北市卻感受不到騎自行車的氣氛？標哥也提到信義計畫區的失敗經驗，他表示這是公共政策的問題，但他不會死心，會繼續努力。

原本打定五年合約走完就要下車的劉金標董事長，旋即又因為臺北市政府另一個更大規模的公共自行車 BOT 案被市府官員

的熱情勸說打動，決定與臺北市府並肩作戰、成為合作夥伴。當時標哥信誓旦旦地說：「我 78 歲了，這是我有生之年很重要的計畫，因此我要親自操刀，除了成立建制小組委員會，並動用公司全球資源，一定要做出世界第一好、第一方便、最有親和力且對政府政績有加分的系統。」為了兌現自己開出去的支票，劉董事長投入許多心血，對每一個小細節都非常講究，除了堅持用「微笑單車 YouBike」來取代公共自行車沒有感情、不被珍惜的稱號，更以顛覆全球的「性善」友善角度來出發設計，不需繳保證金，獨步全球。微笑單車從 Logo 設計就展現十足的親和力，車身設計更考量與市景融合的配色，且夠醒目讓開車的人可以注意到，而前輪小後輪大的設計有助提升操控性，加上可愛的外型，讓騎的人充滿時尚與幸福感。

微笑單車營運至今一年七個月，已經有 1,400 萬人次騎用過，等同全臺灣有一半以上的人口騎過，每輛車的週轉率為 12.5 次，居全球之冠，遙遙領先倫敦、巴黎與紐約的 7~8 次。標哥自豪的說，國外許多公共自行車騎起來常常是除了鈴鐺不響，其它都會響，但微笑單車連要找到一臺沒氣的都很難。這都歸功於微笑單車強大辛勤的後臺服務團隊，以及先進的管理技術與調度系統，才能克服尖峰時間的供需不均。

提到尖峰時間，標哥補充道，除了一般大家所認知的上下班時間，晚上 11-1 點竟然也是微笑單車的另一個尖峰使用時間，原因是公車與捷運都停駛了，微笑單車意外嘉惠了許多上晚班的通勤族。值得一提的是，微笑單車實現捷運到我家的夢想，也帶動租賃站附近的房價，對臺北市的交通與空汙都有很大幫助。微笑單車成為臺北市的驕傲後，新北市與彰化市也將陸續導入，相信未來會有更多城市踏上微笑之路。劉董事長強調，推行微笑單車一定要政府與民間

充分配合才會成功！光有錢有預算並不能把事情做好，因為這不是在買東西。除了要養成市民行的習慣與應有的人文素養，還要政府發揮公權力來全力配合。標哥非常感謝臺北市政府的全力配合，讓微笑單車改寫民間與政府合作的成功案例。

80歲的挑戰

7 年前，73 歲的劉金標董事長成功挑戰單車環臺 15 日的壯舉，贏得標哥的稱號，也帶動了單車環臺熱潮。今年 80 歲的標哥指出，當時挑戰環臺騎的很辛苦，全程都綁著護腰帶，騎完後發現自己其實沒有想像那麼老，體能也還不錯，且收穫豐碩，人生從此改觀，之後便持續騎自行車，至今每天都騎 3、40 公里，儲蓄自己的健康。因為已邁入下坡年齡，所以希望透過規律的騎車運動來延後騎不動那天的到來。七年來，標哥覺得自己的身體比以前更硬朗健康，思考更清晰靈活，迎接 80 歲，今年 5 月 1-12 日，標哥要再一次挑戰單車環臺 933km，這次挑戰 12 天的行程，要驗證一下是自己感覺良好，還是騎車真的讓自己更年輕有活力。標哥說，這是一趟自我體檢的考驗之旅，也是一趟感恩之旅，因為人生 80 還能騎車環臺，真的很幸福，感謝上帝，更感謝社會大眾與媒體一直以來對他的支持愛戴與打氣相挺。

80 歲騎單車環臺，標哥將自己的人生推向另一個高峰，也為巨大集團下一任接班人訂下了一個新高度，更為成功企業領導人立下一個儲蓄健康的新標竿。



~ 標哥說臺灣俚語 ~

「講得一畚箕，做無一湯匙」：
比喻光說不練，只會畫大餅，執行力很差。