



中國區總裁劉湧昌談中國經營

文◎謝雲燕、圖◎張哲文



2013 年在多數行業疲軟的經濟大環境下，自行車行業可謂一枝獨秀，其中 GIANT 中國區的銷售依舊保持兩位數的穩步成長，穩居自行車行業的標桿地位，成功之道備受推崇。本期專訪 GIANT 中國區總裁劉湧昌分享捷安特的經營佈局，以及他對中國市場的獨到見解。

高速成長 穩健經營

劉湧昌總裁指出 GIANT 自 2009 年對中國市場重新調整，擴充產能且更新生產技術，從而達到每年增長 20% 以上。一直持續高速成長至 2013 年上半年。2013 年第三季度原先應該是銷售旺季，但從 6 月開始，

因為氣候異常、PM2.5 濃度的問題，自然環境不適合戶外運動，對團購造成很大的衝擊，引起自行車市場的波動。雖然 2013 年未達成既定目標：銷量成長 30%，營業成長 40%，利潤成長 50%，但平均總業績依然有 25% 的提升。而且隨著中國政府對環境保護的重視，加上各地政府對自行車騎行運動的鼓勵和肯定，如：建設專門的自行車道、帶頭騎車等活動，將更積極推動自行車的騎乘風氣，應有助自行車行業的發展。

深耕中國市場

關於 2014 年 GIANT 的規劃，劉總裁認為 2014 年 GIANT 計畫各類指標最少 2 位數的提升，最少約 30 萬輛的成長。這大約是以前一個廠的產能。實現以上目標最大限度的問題在於供應鏈。Shimano 等大廠配合能力很強，但其它一些中高端部件生產配套廠在資金、人員、廠房投入可能跟不上每年 30 萬輛的增長速度，這些瓶頸短期內很難突破。隨著大陸普通民衆收入的增長，會捨得花更多的錢去買更好的東西。GIANT 曾經做了「你願意花多少錢去買一輛自行車的調查」，得到的結果和臺灣的調查很接近：0.8 個月 -1 個月的薪資。從 09 年以後，大陸平均薪資是 2,000-3,000 元，GIANT 在市場上賣得最好、銷量最大的車款也是在這個價位之內。所以經營者要能找準方向的話，消費者已等在那裡了。

GIANT 在 2014 年不光延續以往的市場活動模式，如：各地單車嘉年華，全國俱樂部單車騎遊，長途騎遊路線規劃，增進車友互動，還會再提規劃打造 GIANT 自己的十多場自行車賽事，致力於推動自行車新文化，同時在 GIANT 官網、微博和 app 等同步跟進。劉總裁希望將來一起努力開發出真



▲ 2014 年將全力進軍 27.5 吋市場。

正的環中國賽：長江源頭騎到長江尾，距離剛剛好，全程約 3,000 多公里。這條精典線路有故事、有意義、有難度，這樣才真正凸顯中國特色，符合環中國的真正意涵。

全力進軍 27.5 吋市場

中國大陸經過 20 年的高速發展，人民生活水準普遍提高，年青人的平均身高也增長了不少，26 吋已不太適合消費者，身高的限制又無法普遍選擇 29 吋，爲了能達到更好的操控力，介於與 26 吋和 29 吋兩者之間的 27.5 吋成車在 2013 年興起話題。絕佳的速度感，優異的通過性，市場反映也很好，取得了較好的經營業績。因而 GIANT 對 27.5 吋充滿信心，2014 年將繼續全力進軍 27.5 吋市場，未來依然是 GIANT 在亞洲市場的主流。

自行車行業在中國的發展方向

劉總裁根據自行車在中國的發展現狀，提出了方向性的建議，目前自行車在中國與羽毛球、乒乓球等運動相比還是非主流的



▲冠軍車隊使用的Propel advanced SL。

Tips：

在上海自行車展，捷安特上海將有30家GIANT門市在4月12日同步開業，將根據消費者的認知、期待、水準調整通路，重新調整專營店經營內容和服務，保持專營店經營管理者的年輕化、活力化。

運動。自行車行業要壯大，就要成為群眾性的體育運動，達到這一目標，可以通過企業聯賽、環中國賽、業餘聯賽等，用競技比賽帶動群體體育的市場，帶動自行車的銷售，帶動自行車運動的發展壯大，車手從半職業隊、職業隊、到國家隊不斷提升，讓自行車行業得到永續的發展。

臺商對中國大陸單車市場寄予厚望，劉總裁認為，若希望在中國大陸經營的更好，應把格局放大，立足中國大陸市場，認真、踏實的經營，千萬不要把中國大陸當成次級市場、備胎。一定要不斷研發出最新的技術讓市場接受，建立與用戶的長期信任，從而把握更多的市場機會和空間。



A&G

單車誌Cycling Update

深耕11年
最暢銷的單車休閒雜誌
最豐富與多元的內容
最新最炫的產品資訊
最實用騎乘維修技巧



紙本與電子書同步上市！



零售：NT\$150/本

訂閱：一年6期NT\$900 / 兩年NT\$1,620

銷售通路：全臺書局、車店、便利超商、戶外用品店與網路書店，以及PC、平板與智慧型手機的電子書平臺；香港車店、全家便利超商、機場書局；中國大陸。

訂閱專線：04-7350500、04-7360794

- ◎ 自行車入門者最佳指南
- ◎ 產品深入介紹實地測試
- ◎ 戶外休閒活動Outdoor
- ◎ 網站電子報資訊快又全
- ◎ 旅遊路線騎乘經驗分享
- ◎ 競賽活動快速詳實報導
- ◎ 單車騎乘技巧維修教學
- ◎ 華航、長榮、華信、立榮機上刊物

輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

軟實力傳媒有限公司
Soft Power Media Co., Ltd.

台灣總公司：彰化市50095自強路193號

Tel: 886-4-7360794-5、7350500 Fax: 886-4-7357860、7360789

E-mail: cycling@mail.wheelgiant.com.tw Website: http://www.cycling-update.info/

昆山：昆山開發區柏樹南路999號吉田廣場2號樓1802 Tel: 0512-57516309 Fax: 0512-57515789

天津：天津市南開區衛津南路奧迪中心車棚隔間對面17-1-3403 Tel: 022-28137963 Fax: 022-28137969

深圳：深圳市寶安區羅華鎮梅路路錦江南2230-2231舖 Tel: 0755-01769589 Fax: 0755-81709360

寧波：浙江省寧波市樓環路666號和美城1棟2303室 Tel: 0574-88210669