

正面能量



Grace S. Ruan

四年一度的世界盃足球賽，已在6月12日於巴西激烈開戰，吸引全球眾多愛好者關注，雖然賽前發生巴西民眾罷工、抗議等波折，但世足賽仍舊如期開踢，許多熱血球迷都熬夜觀賽，國際賭盤也跟著發燒，全球估計有將近2兆的台幣湧入賭局。到底巴西豪擲149億美元（約4,502億元台幣）舉辦本屆世足賽的效益如何？究竟誰能抱走金杯？全球摒息以待。可以確定的是，運動行銷對於個別品牌、乃至城市甚至國家的形象與知名度提升，能發揮無遠弗屆且無可限量的助力。

巨大董事長劉金標以80歲高齡第二次挑戰單車環臺成功，引起不少人的關心和注目，自行車傳教士實至名歸。標哥將環島挑戰當作是健康檢查，結果證明多年來養成騎車的習慣，確實讓標哥更健朗，更有活力，就連摔車也僅僅只是皮肉傷，真的非常不簡單。就像標哥說的，長期運動的人，皮膚是活的，受傷很快就會好。騎車好處一籬筐，但還是有一定的風險，例如摔車，這跟經營事業一樣，風險無所不在，所以每一步都要謹慎踏實、小心翼翼。做自行車這一行，光賣車不夠，也要懂得行銷與養魚，親自騎行來感染其他人跟進就是最實際的行銷宣傳，標哥可以說是自行車業最有說服力的代言人！長期以來他對自行車的熱情不減，對自行車產業與文化的使命感，驅使他總是一馬當先，到處騎車點火，而且樂在騎中。誠如標哥所說：「事業成功與否是另外一回事，事業成功絕非他一人獨創，其中包含商機、全體員工努力、國際局勢、政府政策等因素才能成功。可是，騎自行車就不同，它是百分之百靠我自己的雙腿與體力，自己努力完成、自己創造、自己主導，別人永遠拿不走。」標哥可說是兩岸自行車

業的標竿，感謝標哥帶領自行車業無限的延伸，也祝標哥80歲生日快樂、健康凍齡！

美利達自行車這幾年亮麗表現，成為自行車業優等模範生，去年在中國銷售108萬輛自行車，江蘇南通廠也在今年上海展期間開幕，海內外客戶、供應商群聚一堂，熱鬧非凡；臺灣廠也一樣不得閒，去年下半年投入2億臺幣，更新三條舊塗裝線，已試車啓用，同時也增加二條組裝線，並增建5,000平方米的電動自行車廠，一連串加碼投資行動，就是為了追求卓越，打造最有競爭力的自行車夢工廠。

中國國際自行車展這幾年隨著中國市場變化，已由出口轉向內銷和出口並行的展會，規模每年都擴大，內容也在求新求變，今年在浦東是最後一年，明年將移師浦西虹橋的新展覽館，相信將會有耳目一新的新氣象。展會期間中自協（CBA）和TBA的例行會議今年特別選在中自協新買的上海辦公室舉行，氣派井然的空間規劃，凸顯了馬中超理事長的经营魄力和雄心。馬理事長也提出成立亞洲自行車聯盟的願景，並為兩岸自行車產業的互動交流提升到另一個新階段。

6月份是上市櫃公司召開股東會的旺季，股東會就像企業經營發展的體檢報告，是否經營有方、是金雞母還是賠錢貨，數字會說話。6、7月一向是自行車業的淡季，如何善用淡季幫員工充電、提升技能，或者安排公司旅遊、多天數的單車騎乘，都有助提升員工的競爭力以及提振全員工的士氣與向心力。適時休息、喘口氣、累積更多正面的能量，是為了走更遠的路，也是為了旺季來臨預做準備。淡季，也別閒著！

阮素琴