



Grace S. Ruan

定位決定命運

德國市場去年表現不佳，天候不理想加上庫存問題，影響了整體銷售。今年上半年拜溫和的氣候所賜，自行車的銷售季節提早，德國今年上半年的自行車銷售量成長了4%，銷售金額則成長了8%。根據德國兩輪車協會預估，今年上半年德國自行車與電動自行車的銷售量達280萬輛，預估今年整年的銷售量將較去年成長，其中成長力道最強的首推電動自行車，約佔總體自行車銷售的11%，業內人士預估明年德國市場電動自行車的市占率可望成長到15%，也就是60萬輛的年銷售量。對於今年的景氣，許多業者也表示樂觀，然而臺商的訂單卻不如預期，多少受到組車大廠Pantherwerke、Mifa財務問題的影響。從之前的Kynast到現在的Pantherwerke、Mifa，顯示了即使是最穩的市場，還是充滿危機，而低價策略可說是最致命的一擊。企業一旦選擇低價拼價，勢必疏忽許多研發與精進，或許贏得了一時，卻終究會自取滅亡。德國的經驗，值得兩岸業者借鏡。領導者必須要以長遠的眼光，以及正確的定位，並且要不吝投資企業的未來與競爭力，才能長治久安。不同時間的投資與調整是企業的責任，它們是企業的養分和前進的動力，一旦企業停止投資就走入衰退的開始，更可怕的是員工也會認為公司重視的是價格不是價值。

今年的德國Eurobike展上，強調運動型與騎行效率的Performance e-bike出盡風頭，電動自行車改頭換面，脫胎換骨，重新吸引了年輕人的目光與青睞。會場上電動車套件也數家爭鳴，德國Bosch依舊主宰大半市場，但相對搭載的電動自行車售價也較高，零售價如低於2,500歐元，企業也無利可圖。今年

Shimano也加入電動車的戰局，影響力如何，有待後續觀察。戶外試乘Demo Day今年移回展覽館附近舉辦，廠商不需要再舟車勞頓兩邊跑，但也有負面聲音。Eurobike Award設計獎今年只有兩家臺灣品牌獲獎，分別是極點Topeak的「Transformer X變型打氣筒」，以及Tern的「Perch單車掛牆架」，大家要再加把勁！

歐盟對中國進口自行車課徵48.5%的反傾銷稅，一般認定將於2016年6月就會終止，但歐盟自行車製造商協會（EBMA）日前公告將會再緩兩年，也就是在2018年6月才會公布調查結果。最新消息則指出，歐盟對中國、印尼、馬來西亞、斯里蘭卡和突尼西亞銷往歐盟的自行車所課徵的反傾銷稅將有可能延長2019年6月才公布調查結果。

輪青會成立於1977年，至今已屆37年，現有會員廠19家。透過定期的會議，輪青會會員廠間大方分享各自的經營管理經驗、交換市場情報、彼此相互扶持、一起學習成長，堅強的凝聚力與向心力，讓每位會員受益良多，也讓輪青會屹立不搖。10月7日輪青會將舉辦第200次會議，為了慶祝這個新里程碑，並讓輪青會能發揮更大的影響力，擔任200次會議主席的信隆董事長廖學金大膽提出擴大舉辦產業趨勢論壇，並委託我這個老朋友兼老戰友來幫忙規劃。希望透過自行車產業趨勢論壇，能夠提供業者在市場布局、品牌行銷、研發創新以及技術升級方面有更明確的掌握與收穫，大家一起努力為臺灣自行車產業開創更宏觀、更具競爭力的未來。

阮素琴