





好天氣帶動市場與展氣

2014 Eurobike 自行車展 氣氛熱絡 (上)



圖、文◎編輯部



第23 屆的 Eurobike 歐洲自行車展，在 8 月 26 日舉行 Outdoor Demo，27-30 日則為室內展，總計共有來自 54 個國家的 1,320 家企業參展，與來自 111 個國家、46,300 名參觀者入場，更有 46 個國家的 1,852 名媒體記者進場，整體規模持續保持擴大的態勢。2015 年的展會時間已定，Outdoor Demo 為 8 月 25 日，室內展為 8 月 26-29 日。

展會依舊熱絡

雖然許多廠商都認為，Eurobike 無疑是一場大拜拜，並不見得真是個談生意的好地方，尤其對臺灣的零件廠而言，11 月的臺中自行車週，才是真正討論、確定關於新年度規格訂單的時間。但畢竟全球客戶與消費者都會到 Eurobike 看展，因此還是得要展出，讓企業形象持續被看見，就像凱薩克總

經理許榮裕就說，幾乎所有的客人都來了。而原本想要和 Eurobike 相庭抗禮的慕尼黑展，也已畫下句點，使得 Eurobike 至今仍保持一家獨大、一位難求的現狀；就有中國廠商私下表示，為了能在 Eurobike 中拿到攤位，只好在同主辦單位的南京展中下重本，才終於取得 Eurobike 展的攤位。

而 Eurobike 展會的現場也如同以往，人潮始終絡繹不絕，就如同大會的統計數字所顯示，的確大部份的廠商也都感覺展場相當熱絡，TBA 理事長羅祥安也表示，2013 年確實是全球自行車業較慘淡的一年，今年大家都感覺到市場逐漸回溫了。

大廠接連出走

不過也並非每個品牌都認為 Eurobike 有那麼重要，也許就因為人潮太多，讓整個展會顯得熱鬧、擁擠，甚至進而模糊了焦點，



▲TBA 理事長羅祥安表示，2014 年的市場應該會比去年好。



▲位於 A7 館由輪彥組團的臺灣館，人潮相當熱絡。

也使得大廠接連出走。展前美國第二大品牌的 Specialized 發布聲明，今年將跟隨美國第一大品牌 TREK 的腳步退出 Eurobike，並將選擇和 TREK 一樣舉辦自家的經銷商大會。Specialized 在聲明中表示，將投入更多資源在舉辦「Specialized Demo Event」，讓他們在經營經銷商與消費者的關係上投注更多心力，會中將有試乘、教育訓練、Q&A 等更直接的交流。

繼 TREK 與 Specialized 之後，北美另一個自行車品牌 Kona，也跟進宣布不參與 Eurobike，Kona 在其公司網站上聲明，他們將改變思維，並開始針對其經銷商、媒體記者與關鍵的重要員工，籌設更多個人化、一對一的體驗活動。這是 20 年來 Kona 首次在 Eurobike 上缺席，並在 7 月中到 8 月初之間，以數個在全球各地舉辦一系列的展示作為取代，主要原因都還是認為 Eurobike 過於喧囂和忙碌，而他們希望能以更輕鬆而全面的方式，讓經銷商與記者，能了解其產品與品牌風格。

好天氣帶動德市場成長

由展會的好氣氛，讓人不禁聯想，是不是德國市場也回溫呢？確實，由於 2013 年底的暖冬及 2014 年初春天的好天氣，持續帶動自行車市場的成長，根據德國自行車行業協會 ZIV 估計，在 2014 年上半年 1-6 月，德國自行車市場共銷售 280 萬輛自行車和電動自行車，較去年同期成長 4%，同時 ZIV 也樂觀預期，2014 年下半年仍將是正面成長的趨勢。

在生產方面則有略微的下滑，共生產 140 萬輛自行車和電動自行車，ZIV 表示，這是因為前一年的天氣不佳，導致還有庫存需要消化，因此製造廠在生產上有所保留。

德國自行車的進口也有略微下降，上半



▲歐洲的好天氣，帶動2014年市場的升溫。

年進口德國的自行車與電動自行車約有 180 萬輛，較去年同期下降 2.5%。自行車進口主要來自柬埔寨、波蘭、臺灣和保加利亞，同時由德國出口的自行車也同樣略有下滑。

更值得注意的是，電動自行車在德國的銷售數字持續成長，根據 ZIV 的統計，今年已銷售 45 萬輛電動自行車，約佔整體的 11%，ZIV 預期明年電動自行車的銷售，可望將佔德國整體自行車市場的 15%，也就是 60 萬輛電動自行車。而目前德國大約有 180 萬輛使用中的電動自行車。

Outdoor Demo移回展館廣場舉辦

Eurobike 展中極受重視的 Outdoor Demo，今年首度從 Argenbühl 移回到展館舉辦，今年共有來自 30 個國家 147 個廠商參與展出，使用場地增加了 17%，大會表示，將 Outdoor Demo 移回展館廣場，對廠商們來說參出更方便；且能在室內展前，和其客戶與媒體，有最直接的互動，是吸引業者們持續參加 Outdoor Demo 的原因。

Outdoor Demo 的場地位於展館東側入口的停車場，因此出入相當方便，像是參與展



▲Tern總經理韓安石介紹今年在歐洲市場的主推產品eLink D7折疊電動車。



▲Scott的Enduro車款Genius LT 700，輕量化重僅12.1kg，內走線讓外觀更簡潔，圖為其德國市場產品經理Julian Oswald。



▲先進運動行銷設計蔡聿昇前往Outdoor Demo試乘，他認為路線規劃很完善。



▲土坡場地上的試乘人潮絡繹不絕。



▲大會設置了4km長的登山車路線，與20km長的公路車路線。



▲在過去幾個月裡，大會為登山車愛好者設置了專用的土坡場地。左起Eurobike負責人Stefan Reisinger、Messe Friedrichshafen CEO Klaus Wellmann、專案協調Sarah Kammerer、展會總監Dirk Heidrich。

出的Tern總經理韓安石就認為，在展館旁舉辦，不管是產品、攤位和人力的調度上都更方便。SRAM產品經理Alex Rafferty也表示，移回展館可以省去1小時的車程，能讓參觀人潮更集中。前往試乘的先進運動行銷設計蔡聿昇則表示，他實際試乘了6輛公路車與登山車，路線的規劃相當好，沿途的指示、人員的引導都很完善，登山車場地有土坡有林道，騎起來很過癮。

臺灣精品在Eurobike向全球發聲

來自全球自行車業的眾家新品，接力在世界最大的展會 Eurobike 上曝光，同時有包括捷安特、建大、大亞、盟倍力、長天科技，受外貿協會邀請，出席臺灣精品新品發表會，一同以堅實工藝為臺灣發聲！

這次的臺灣精品發表會已是第六年舉辦，外交部駐德國代表處陳華玉代表也來到現場關心，TBA 理事長羅祥安也在會中講述自行車產業趨勢。會中共吸引國際媒體及買家數十位，讓臺灣自行車業與其精品，透過此一平臺向國際發聲。



▲外交部駐德國代表處陳華玉代表（右六）、TBA理事長羅祥安（左六）與各廠商代表一同參與發表會。



▲Tern Verge S27H小輪徑折疊車。



▲Giant Defy Advanced SL公路車。



▲Holux WRL-8100穿戴裝置。



▲KENDA Juggernaut Pro 胖車胎。



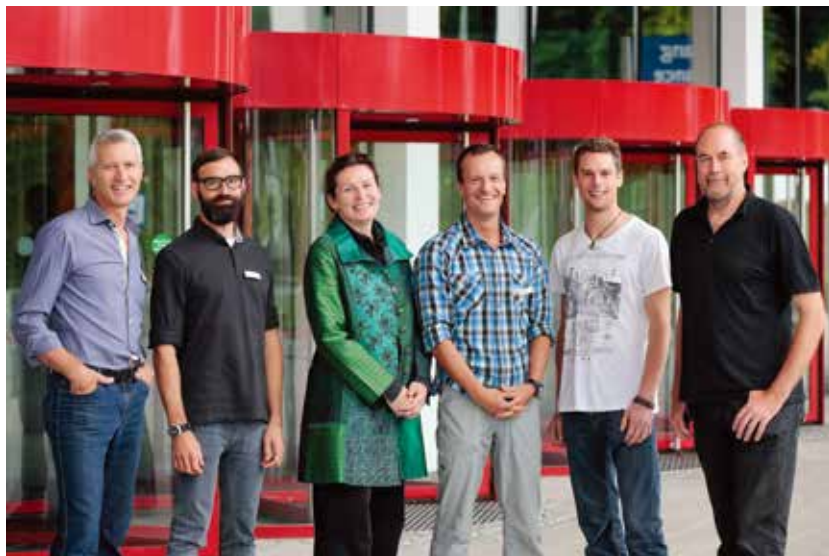
▲TAYA自潤型耐衝擊E-bike鏈條。

Eurobike Award揭曉 臺灣二產品獲獎

每年 Eurobike 都會從來自全球的參展新品挑選出令人驚艷的產品授予獎項，在今年第十屆的 Eurobike Awards 中，六位的評審要從來自 30 個國家的 476 項參賽產品中，選出 56 個得獎產品，包括 11 個金獎和一個 Green Award。

隨著電動自行車的活躍，在 Eurobike Awards 中獲獎的電動自行車產品也逐年增加，很可惜的是臺灣業者在今年僅有兩項產品獲獎，分別是極點 Topeak 的「Transformer X 變型打氣筒」，以及 Tern 的「Perch」單車掛牆架。

自行車裝備大廠 Topeak 連續數年獲得此殊榮，今年 Topeak 再度展現優異的設計能力以「Transformer X 變型打氣筒」獲得 2014 年 Eurobike Award，讓台灣的設



▲Eurobike Award六位評審左起：Pete Mijnsen (Velojournal總編輯)、Felix Böhlken (RoadBIKE編輯)、Claudia Maiwald (Verkehrsclub執行董事)、Bernd-Uwe Gutknecht (ARD體育記者)、Markus Walcher (Fahrrad XXL Walcher總經理)、Nils Holger Moormann (Nils Holger Moormann GmbH總經理)。



▲獲獎產品陳列在展館的西側入口處。



▲Tern的「Perch」單車掛牆架。



▲極點Topeak的「Transformer X變型打氣筒」。



▲極點董事長莊士文（左一）開心上臺領獎。

計能力與品牌力在國際間大放異彩。Transformer 系列變型打氣筒，巧妙的將單車族必備的立車架和打氣筒結合於一體。其中方便調整高度的立車架可獨立分使用，或整合於打氣筒本體，並且提供高達 200PSI 最高胎壓和特殊握把式胎壓錶，發揮 1+1 大於二的絕妙組合。

同樣來自臺灣的 Tern，雖然讓人聯想到的是小折車，但今年卻不是以單車獲獎，而是以 Perch 單車掛牆架殺出重圍。據說原先是 Tern 公司內部在思考如何在牆上掛車做展示，因此自行設計了掛車架，沒想到大受好評。Perch 的使用相當簡單，將一片式的掛車架鎖到牆上後，即可從座桿掛上，掛車架的膠面能保護單車的漆面，8° 可調校範圍，大部分單車都能使用，適用於手把寬度為 64cm、重量為 18kg 以下的單車。

Eurobike臺灣精品走秀高人氣

Eurobike 裡的 Fashion 秀，一直是展會中的一大亮點，由經濟部國貿局委託外貿協會執行臺灣產業廣宣計劃，去年首度在 Eu-



▲Ming Cycle。

robike 主舞臺舉辦「臺灣精品走秀」活動，透過專業舞者以走秀結合舞蹈，演繹臺灣自行車精品。今年同樣有 17 個品牌約 40 件商品，由舞者帶上舞臺，以生動活潑的方



式，介紹給全球買主。

參與演出的臺灣精品，17 個品牌包括有 Ming Cycle、Airace、Gigantex、KMC、Volando、KENDA、Ubike、Beto、Factor、Holux、Birzman、Birzman、TAYA、Pacific、KS、King Roof、Qbicle、Tern 等，走秀時間約 40 分鐘，吸引了滿座的觀眾，再一次成功行銷臺灣精品。



▲Airace°



▲KMC°



▲Volando°



▲Pacific°



▲King Roof°



▲左起德南臺商會宋會長賢伉儷、駐德大使陳華玉、自行車公會理事長羅祥安、經濟部駐法蘭克福辦事處經濟組組長葛文成、外貿協會慕尼黑辦事處主任李劍虹。



▲外貿協會展覽處專員張心怡、外貿協會慕尼黑辦事處顏嘉琳、外貿協會展覽處專員巫宜學、外貿協會慕尼黑辦事處主任李劍虹、外貿協會拓展處專員陳昶羽。

臺灣自行車之夜

每年固定在 Eurobike 第二天晚上舉辦的「臺灣自行車之夜」，已成臺灣自行車業者們的固定行程，透過餐敘聯誼，讓業者們在忙碌的展會中能有時間交流。

晚會首先由 TBA 理事長羅祥安歡迎業者們，並勉勵大家補充體力，在展會的後兩天繼續衝刺。隨後外交部駐德國代表處大使陳華玉致詞表示，她派駐到德國一年兩個月，已是第二次參與 Eurobike 的臺灣之夜，對於臺灣自行車業者相當欽佩，駐外代表就是要為臺灣做宣傳，而臺灣最好最強的就是自行車業，所以當她和德國的政商朋友在各種場合碰面，她經常都會提到臺灣不只是自行車生產王國，更是高端自行車的基地，也總讓她引以為傲。駐法蘭克福辦事處經濟組葛文成組長則表示，臺灣自行車業是一個充滿創意與活力的產業，讓世界都能看見臺灣。

Liv在Eurobike舉行新品牌發表會

巨大集團旗下女性專屬自行車品牌 Liv，在 Eurobike 中舉行了盛大的品牌發表會。巨大集團長久以來一直盡力實現對所有女性車友的承諾，今年更上一層樓，從 Liv/



▲建大副董事長楊啓仁（右二）帶領兩位KENDA贊助選手與公司同仁一起參加臺灣之夜。



▲Liv在Eurobike展中宣佈新品牌的成立，並獨立參展。

giant 正式獨立成為 Liv。Liv 贊助的三位冠軍車手，包括 Marianne Vos、Jolanda Neff 及 Pauline Ferrand-Prévot 都專程來到展會中，與 Liv 品牌發起人暨巨大執行副總杜綉珍（Bonnie）一起在 Liv 攤位慶祝 Liv 的新生。

Liv 擁有專為女性車友所設計的完善產品線，除了自行車之外，也提供兼具合身、造型和功能的衣著、周邊配件與貼心的通路服務，目的希望能夠讓所有女性都能感受到自行車運動的魅力，進而成為女性主流的健身運動。Liv 提供女性車友最好的產品，協助女性藉由自行車騎乘激發自己的無限潛能。杜綉珍表示，自行車常被視為自由的象徵，而 Liv 的使命就是要透過自行車運動賦予女性追求夢想的動力。



▲左起Liv品牌發起人暨巨大執行副總杜綉珍（Bonnie）與車手 Marianne Vos、Pauline Ferrand-Prévot、Jolanda Neff一同慶祝Liv的新生。



▲左起巨大執行副總羅祥安、Marcel Kittel、巨大董事長劉金標。



▲Giant-Shimano車隊的Marcel Kittel（中）待人親切，左為捷安特臺灣總經理鄭秋菊。

環法戰駒現蹤 Kittel親切簽名

Eurobike 是全球最大的自行車展，當然也少不了環法車手的加持，往年都有許多知名車手在現場舉辦簽名會，不過據聞因展會期間，環西班牙賽正在舉行，因此許多車手包括環法黃衫車手 Vincenzo Nibali 都未能親臨現場，因此僅以他的戰駒當代表來到 Eurobike，此外還有 Marcel Kittel 和 Peter Sagan 的環法戰駒都是矚目焦點。



▲2014環法冠軍Vincenzo Nibali (Team Astana車隊) 所騎乘的Specialized戰駒。



▲Marcel Kittel在環法賽中所騎的Giant Propel。



▲環法車手Peter Sagen所騎乘的Cannondale Supersix EVO。

其中屬 Giant-Shimano 車隊的 Marcel Kittel 相當有誠意的來到 Giant 攤位舉辦簽名、拍照會，很親切的 Kittel 對於簽名、拍照來者不拒，充份表現其親民的魅力。



▲永祺執行長陳震南(後排右一)與總經理洪昆煌(後排中)與合作夥伴一起享用晚宴。



▲永祺執行長陳震南(左一)與高士特總經理廖偉宇(左二)，以及高士特的同仁們。



▲永祺的合作夥伴們很高興能在歐展期間聚會。

永祺舉辦感恩晚宴

借 Eurobike 之便，永祺也在展會第二天晚上，舉辦其感恩晚宴，宴請其全球經銷商、合作夥伴，地點選在 Kressbronn 的中式餐廳，席開十桌，賓主盡歡，大家都覺得能在歐洲展期再聚非常難得。

更多特別的 Eurobike 展亮點零配件產品以及人物、花絮報導，請期待下一期自行車市場快訊。

