

羅祥安： 環臺讓人 更健康 有熱情

文◎吳敏正、圖◎巫明維、蔡育志



▲至今已經歷六次單車環臺，巨大執行長羅祥安仍樂此不疲。

今年5月，巨大董事長劉金標（標哥）的第二趟環臺之旅，受到全臺灣自行車業者與民衆的關注，在環臺的隊伍中，一路貼身保護「標哥」的巨大執行長羅祥安，總是退居幕後，讓鎂光燈的焦點集中在標哥身上，但又得身兼多職，擔任發言人與照料整個環島團隊。

在環臺行程中，原本羅祥安頗擔心是否能順利進行，但很難得的，只有第一天和最後一天短暫下雨，其他日子的天氣都不錯。此外一路上大家都平安無事，特別讓人感到欣慰。讓他特別驚訝的是，隨團的媒體朋友的腳力都越來越好，果然在傳教士標哥的推廣下，單車運動也確實的影響了更多人。當然，路上讓他最擔心的還是標哥的身體，畢竟73歲時標哥環臺還騎得挺辛苦的。他回憶起標哥第一次環臺的狀況，笑著說道「標哥騎壽卡時休息了很多次後，終於騎上去，還開心地打給我說他完成了」。但羅祥安沒想到，這次標哥越騎越順，「體能與技

往好很多，很高興看到標哥和大家都騎得很好！」

六次環臺經驗分享

至今已騎第六次單車環臺的羅祥安說，第一次是帶領 A-Team 環臺，在那時都沒什麼騎車的經驗，特別準備了專屬車子並做集訓，也是捷安特旅行社的起源。當時每個廠商從楓港騎上壽卡時都騎得很辛苦，自己也不知道能不能騎得完，只顧忙著看顧大夥，隨時注意路上大家的狀況，一路相互扶持打氣，終於完成了他與許多自行車業者的第一次單車環臺。

第二次環島時是陪小兒子環島，騎了9天的感受也很棒，本來很擔心小朋友會騎不動，沒想到小朋友反而騎得很輕鬆，全家人一起去騎車的感覺也很好。9天相處對親子的關係、夫妻感情都很有幫助，他相信會騎車、愛運動的小孩子不會變壞。

第三次環島，是和標哥有個共同的想法，要把環島的理念傳出去，因此他帶著捷安特全球 CEO 來臺灣環島，其中荷蘭總經理騎了一輩子的車，卻很少騎山路，當他看到壽卡時快昏倒了，直說荷蘭最高的山只有 80 公尺！那次又碰到了寒流，每個人都凍得要命，幸好最後都順利完成。每個人騎結束後都很感動，因為平時騎車都是一兩天，難得能連續九天騎車，並經歷各種不同的路況。騎完之後，各地的 CEO 也把他們的經驗帶回各國去推廣。

後來和觀光局合作推廣自行車節時，原只有一天的登山王比賽，於是羅祥安發想了 2011 年時的「轉動臺灣」活動，成功舉辦獲得信心與鼓勵後，接著又接連舉辦 Formosa 900，於是他又帶頭騎車環了 2 次臺灣。

騎車讓人更加年輕熱情

雖然在經歷過六次環臺後，各個地點都很熟悉了，但一次的天氣不同，團員不同，而且各地的環境也會一直在改變，他在騎乘途中，會去注意各地方的細節。也讓他體悟「以自行車去親吻每一片土地，這是愛台灣最好的辦法」。

騎車也是最好的健康檢查，騎著曾經騎過的道路，就能比較現在的自己和過去自己的健康狀況；像是標哥騎乘同一段路上壽卡，現在騎得比以前輕鬆，也就能很具體的知道現在的身體比過去還好。對於生產自行車的業者們來說，也是試車的好辦法。例如 Anyroad 是在他環臺三次後產生的想法，過去只是努力製造好的東西，但經過自己實際騎車後，會更了解車友的需求，也對自己的工作與單車運動更有熱情。

同樣的，標哥原本就是個嚴格而又嚴肅的人，但他在騎車之後，能感覺到他變年輕、變開朗了，和大家講話時也更沒有年



▲羅祥安（右）和標哥（左）一起在巨大打拼多年，他笑說兩人相處的時間，比跟自己太太相處的時間還多。

齡的代溝。甚至標哥也告訴大家，「我們做得不錯，但欠缺了熱情！」所以他要做單車傳教士，騎車這麼好，騎車以後讓他覺得年輕十歲，這個動力驅使他去分享騎車的心得，讓連原本嚴肅的他，都變得更熱情。

和標哥是夥伴也是知己

和標哥一起在巨大打拼多年，外界都很好奇，羅祥安和標哥是如何建立起深厚的友誼？羅祥安說，雖然和標哥年紀差 13 歲，但他們可說是相知相惜的知己。羅祥安剛進公司時，公司只有 38 個人；彼此以朋友、夥伴的關係一起打拼，經過 41 年，打造出現在的巨大集團。一開始，他們倆的共同想法就是要做「全世界最好的東西」，兩人分工互補，彼此也很高興有這樣一個知音。他笑說，兩人相處的時間，甚至比跟自己太太相處的時間多，這也培養出兩人之間極佳的默契，很多事不用講，彼此心裡都有共識。

企業老闆要放得下走出去

當一間上市公司的 CEO，要如何能放下公司，出門騎 9 天的車？羅祥安說，公司一



▲羅祥安指出，提供讓人感動的騎乘體驗，一直是捷安特的品牌精神。

路走來朝國際化發展，經過這麼多年，不斷改善，他也一直很相信同仁的能力，也相信同仁都能處理、應變，出來之前他特別交代：「有天大的事情才打給我！」，結果9天下來，一通公司的電話都沒接到！

猶記 A-Team 提出要單車環台時，當下很多老闆都說九天太長了，實在走不開！爲了鼓勵大家出來騎車，他軟硬兼施對這些老闆說，如果一間公司的老闆不能走開九天，那這公司的管理可能有問題，巨大沒辦法跟這樣的公司合作下去。實際成行後，剛開始第一天、第二天，大家一停下車休息便忙著打電話，到了第四、第五天以後，發現電話慢慢少了，到最後很多老闆都發現，原來自己不在，公司還是可以正常運作，可見老闆並不是非在公司不可。

提供讓人感動的騎乘體驗

總結來看，不管是大老闆，或是上班族，

身爲現代人都有很多慢性病，也有精神上的問題，平時大家都一直在動腦，腦子很少休息，但騎車時可以把腦袋放空，憂鬱、壓力都沒有了！羅執行長指出，現在全世界只有18%的人在騎車，其他82%的人口完全不騎車，如何讓這些人也對騎車有興趣，就是自行車業未來的挑戰與目標，所以 Giant 推廣 Giant Cycling World，以九宮格的方式帮助大家正確有效率的騎乘，也改變了很多人的想法。

樂當單車傳教士

展望未來，Giant 要努力做好三件事，一是做出讓人無法抗拒的好產品，二是打造最好的供應鏈，三是提供讓人感動的騎乘體驗。羅祥安也希望藉此能公司永續經營，並且善盡單車傳教士的責任，讓自行車運動的好，被更多人看見，並引領更多人加入單車運動的樂活一族。

