

臺灣1-7月出口量減9%

文◎編輯部

臺灣自行車今年1-7月成車外銷201.6萬輛，比去年同期減少9.46%，出口值9.06億餘美元，比去年同期減少1.95%，出口平均單價增為449.73美元，比去年同期提升了8.29%。

依財政部關務署資料初步統計，今年1-7月出口到北美自由貿易區（NAFTA）的成車共39.75萬輛，比去年同期減少3.55%，出口值2.55億美元，則增加3.62%，平均單價642.88美元，較去年同期提升了7.44%，顯示北美的景氣穩健復甦。

對歐盟出口量減8.06%、值少4.73%

前7個月輸往最大市場—歐盟（EU）累計108萬餘輛，比去年同期減少8.06%，出口值3.65億餘美元，減少4.73%；其中，銷往荷蘭20.38萬輛，比去年減少13.19%，銷往德國12.68萬輛，較去年減少29.12%，銷往英國29.41萬輛，較去年減少9.63%，銷往瑞典11.6萬輛，較去年增加15.26%。

而對歐協（EFTA、挪威、瑞士等）上半年出口6.46萬輛，較去年同期減少8.49%，出口值3,656萬餘美元，減少22.43%。

其他重要市場方面，外銷到日本11.55萬輛、減少5.99%，輸往南韓3.7萬餘輛、減少33.46%，輸往澳洲4.76萬餘輛、減少17.86%，輸往俄羅斯23,777輛、減少28.15%；輸往紐西蘭25,581輛、增幅148.72%，輸往泰國20,837輛、增幅33.98%。

大陸成車量減少四成

1至7月出口至大陸的成車100,635輛（不

含稅則號列871200900004其他自行車）比去年同期減少42.94%，出口值5,602萬餘美元，減少0.42%，平均單價556.76美元，則較去年同期平均單價319.05美元大幅提高74.51%。

至於從大陸輸入的成車，前7月為311,286輛、較去年同期增加8.13%，進口值2,043萬餘美元、成長15.8%，平均單價65.66美元、也比去年同期進口平均單價61.31美元提高7.10%。

零配件部份，1-7月出口合計5.7億餘美元、比去年同期成長10.57%，進口4.71億餘美元、微增0.26%。

電動車出口量增39.24%

電動車方面，1-7月出口29,926輛，比去年同期增加39.24%，出口值1,667萬餘美元，較去年同期增加3.46%，出口平均單價557.13美元、減少25.70%，出口平均單價下滑，顯示電動車市場的競爭加劇。

其中，輸往德國22,687輛、增幅108.21%，丹麥1,256輛、減少63.15%，美國1,041輛、減少54.52%，荷蘭1,022輛、減少42.49%，瑞士831輛、減少22.48%。

2014年1-7月自行車主要出口國家

