

邁向精品化

德國自行車工業突破 重圍與利基

整理◎編輯部

德國汽車工業之強大單從其聞名世界等品牌，如 Mercedes-Benz、BMW、VW、Audi 便可讓人信服。然而德國卻也出現了一項有趣的數據：在德國約有 4,400 萬輛小客車，卻有 7,000 萬輛的自行車。而這個看似龐大的市場銷售量，並未讓德國從中獲利，因為僅有少數自行車是在德國生產製造。不過情況已慢慢有所改變，有些獨特的公司憑藉精巧的發明及高科技找到自行車市場利基，過去德國自行車工業不被重視，但現在卻成爲奢華品代表。

自行車「量身訂做」

爲了更貼近消費者需求，許多商品都力求客製化，而德國有幾家自行車公司也以「量身訂作」的方式，提供自行車客製化。以 Corratec 爲例，該公司目前的代表作之一，便是爲知名的烏克蘭職業拳王 Vitli Klitschko 所打造的登山車。該車以大量的碳纖維材質做車體，輕巧猶如專業賽車，能承載身高 200 公分健壯的拳王，耐撞力卻達一輛中型客車，Corratec 每年約可接到 150-200 輛自行車的訂單，全依客戶的體型、習慣而打造個人化自行車，儘管要價不菲，造價甚至可達 10,000 歐元，但仍阻擋不了客戶的購買熱情。在德國騎車的趨勢正在快速攀升，主要多是在都會區活動的人們，不再依賴車輛行動，反倒多以自行車代步，只求讓行動更加靈活順暢。

臺灣為自行車王國

德國貴爲汽車大國，自行車使用人口之龐大也不在話下，但自行車工業卻在過去幾年來一度萎縮。自行車業者即表示，若要德國選擇放棄任一產業，那麼首選一定是自行車工業。在德國，甚至整輛自行車中，幾乎找不到任何一部份是「Made in Germany」，不是整車來自亞洲，就是頂多在德國進行所有零組件組裝。既然談到亞洲，就不能不提全球自行車產業龍頭的臺灣，捷安特與美利達兩大品牌的孕育地。臺灣的自行車技術也獲得 Corratec 肯定，Corratec 所售出的自行車車架，正是臺灣製造。由於臺灣自行車屬於高級品，也因此德國一般超市或零售商，無法買到臺灣進口的自行車。

日本知名變速器品牌Shimano

在德國自行車界，零配件如煞車、變速器以及發電器等知名的供應商則非來自日本的 Shimano 莫屬。Shimano 於 1967 年進駐德國斯圖加特市，並找來德國採購 Paul Lange 做爲其代理商後，以三段及四段式變速器開始開拓市場，當時仍是由德國企業 Fichtel & Sachs 佔據標準自行車市場，義大利 Campagnolo 爲零配件供應商。現在 Paul Lange & Co. OHG 佔地 9,000 平方公尺，並爲 Shimano 海外最重要的行銷中心，至於當年的 Fichtel & Sachs 則於 1997 年被美商 SRAM 併購，於市場銷聲匿跡。目前自行車

零配件供應商排名位居龍頭者為 Shimano，而 SRAM 則緊追在後。

頂尖小供應商走向精品化

其實 Shimano 並非無法被超越，當他們企圖打進電動自行車的市場時，卻因為設計概念錯誤，例如將電動引擎裝置於前輪，但卻未如預期般具有優勢，而在市場上敗陣下來。反倒德國 Bosch 所設計裝置於腳踏輪板的電動引擎受到好評，成為歐洲最受歡迎的電動自行車零組件供應商。而後 Shimano 很快借鏡 Bosch 修改錯誤，現在該公司所設計用於自行車的油壓碟煞便主宰了大半個市場。

但是 Shimano 並非油壓碟煞技術的初始者，目前德國僅存的零配件供應商之一 Magura 才是真正開發油壓碟煞生產技術，並進行量產的原始廠商。Magura 旗下有獨佔市場供應的輪胎煞車夾與煞車片，但這個市場最近開始引起其他廠商的注意，臺灣廠商更是其瞄準進攻市場的對手之一。Magura 除了盡量在產品開發上，專注小零件的研發，以保持市場獨佔性，維持該企業的營運，該企業也並不急於擴展公司規模，以穩固公司現況來進行市場競爭。

在歐洲騎乘自行車一定配有照明燈，過去照明燈的電力來自額外裝載於車輪上的直流發電機，但是德國的 SON 卻能改良這個笨重的額外裝置，將發電機嵌入輪胎鐵圈的輪軸中，SON 的發電裝置昂貴，單件花費 250 歐元，並不進行量產或普遍用於所有的自行車，也因此被視為小型藝術品。

此外，一輛自行車能應各種地形而變換採踏速度，全賴變速器裝置，德國 Rohloff 便是變速器製造商的佼佼者，Rohloff 所製造的變速器可進行 14 段複合變速，重量只有 1.7 公斤，比 SRAM 所製的 8 段複合變速器，還輕 0.5 公斤，Rohloff 造價昂貴，

單件要價 900 歐元，比 Shimano 的 11 段還要貴上一倍，但 Rohloff 堅持高技術、高價值，也因此獲得專業人士的特別賞識，其品質更是無庸置疑，例如 Rohloff 的變速器在行駛 26 萬公里後，仍毫無損壞，同樣好的產品也會被精益求精，Christioph Lermen 與 Michael Schmitz 共同開發的 18 段複合式變速器，不但變化更多段，並且裝置於腳踏板，不佔車體空間，也創造騎上尖險喜馬拉雅山的新紀錄，因此受到注目。

德國改造大師 Karlheinz Nicolai

當然這些極致藝術品的工匠們不會寂寞，德國最有名的自行車改造大師 Karlheinz Nicolai 便採用了兩位年輕人的新創意，做為其改良自行車的變速裝置，Karlheinz Nicolai 創造了電動自行車品牌 Grace，提供 Daimler 集團 Smart 電動自行車，此外，也為比利時郵政的郵件自行車進行改造，該公司僅有 30 位員工，卻改良打造出一輛輛頂級自行車，猶如自行車界的保時捷，許多客戶也專門向他們訂製屬於個人化的自行車車身。

德國車因高級成為珍藏品

Nicolai 是上述幾家德國小廠商的例子，反映德國自行車工業界成功創造市場利基，若要產品量產，他無法匹敵遠東的低廉成本製造，但以精緻化為訴求，使得他們的產品趨於豪華精品，也在業界獨樹一幟，再次把「Made in Germany」推向頂尖，儘管產品亮麗呈現，生產者更看重其實用功能。Nicolai 就表示，儘管有許多客戶慕名而至，也願意不惜代價購買，但以身為一位工程師而言，並不希望自己精心打造的自行車僅能如珠寶般被用來收藏或是身份表現，而是能真正被使用，以呈現其工藝技術的精湛，進而欣賞產品，才是對他們的肯定。📍

(資料來源：臺灣經貿網)