



輪界長青樹

輪青會第200次大會暨 自行車產業趨勢論壇

圖◎巫明維、整理◎張晉銘

第200次輪青會擇於10月7日在臺中市金典酒店盛大登場，有別以往，本次特別擴大規模舉辦，不僅邀請5位業界與學界重量級貴賓進行趨勢論壇，讓與會來賓掌握最新的市場資訊與趨勢概念；以及頒發「功在自行車產業—卓越貢獻獎」給11位業界先進，感謝他們多年以來為自行車產業的付出與辛勞，晚上特別安排感恩晚宴與有獎徵答等節目，讓這次極具意義與紀念性的輪青會第200次大會畫下完美又溫馨的句點。

衆星雲集 老朋友齊聚一堂

活動開始首先播放「走到37、話說輪青

會」的紀念影片，邀請各個會員的掌舵手暢談當初輪青會的設立宗旨與目標，過去開會團聚的點滴彷彿歷歷在目；多年來力挺支持臺中自行車週的臺中市大家長胡志強市長也親臨現場，他表示，有人可能會以為他是為了選舉而來，也有人認為他是熱愛自行車而來，後者絕對比前者重要，不過還有一點更重要的因素，就是看到邀請卡上面的文字內容：「敬邀最挺自行車產業的胡市長」，事實上講得也沒錯啊！臺中市已經連續舉辦好幾年TBW，現在談到自行車大家都會想到臺中，所以我一定要來，自行車產業對於臺中有一定的貢獻與重要性，臺中市絕對有義務，也會一定會竭盡全力繼續推動該做的工作！



◀◀臺中市長胡志強表示，自行車產業對於臺中有一定的重要性、與經濟貢獻，市府一定會竭盡全力繼續推動該做的工作！

◀輪青會大會主席廖學金指出，感謝各界貴賓的支持與愛護，特別在有紀念意義的第200次大會，擴大舉辦感恩餐會。

輪青會第200次大會主席廖學金指出，今天參予論壇的人數超過250人，出乎我的預料，真的非常感謝業界對輪青會的支持。輪青會成立於1977年，至今已屆37年，現有會員廠17家。輪青會初始是由萬榮魁先生、葉博敦先生、簡正雄先生、李清松先生等人共同發起，成立之初只有6家會員廠，是臺灣自行車產業的第一個團體組織。透過定期的會議，輪青會會員廠間大方分享各自的經營管理經驗、交換市場情報、彼此相互扶持、一起學習成長，大家都是彼此的智囊團與軍師，堅強的凝聚力與向心力，讓每位會員受益良多，也讓輪青會屹立不搖，每家會員廠現在都有很好的發展與成就。我還記得1988年輪青會第100次會議，當時我擔任主席，在信隆新竹廠開會，一轉眼就過了27年，這次輪青會第200次會議，剛好又輪到我做主席（爐主），真的非常榮幸，為了慶祝輪青會這個新里程碑，並讓輪青會能發揮更大的影響力，同時也希望能夠回饋感恩自行車產業，所以盛大舉辦這個產業論壇與感恩晚宴，並特別委託輪彥公司阮董事長來幫忙規劃執行。在此我謹代表輪青會特別感謝出席論壇的主講人與專家，希望透過今天的自行車產業趨勢論壇，能夠提供業者在市場布局、品牌行銷、

研發創新、騎乘推廣以及技術升級方面有更明確的掌握與收穫，大家一起努力為臺灣自行車產業開創更宏觀、更具競爭力的未來。更要感謝參與本次活動規劃與執行的輪彥公司阮董事長與全體同仁，辛苦了。再者，現在第二代紛紛開始接班，希望各位前輩能夠給予他們支持與鼓勵，讓他們有機會為輪界繼續貢獻。

外貿協副秘書長會葉明水談到，前一代與下一代的自行車產業菁英都齊聚一堂，實在非常難得，輪青會彼此之間交換經營心得與市場資訊，這大概是全世界獨一無二的，所以自行車是我非常敬佩的產業，它很早就走在前端拓展海外貿易，帶動臺灣出口非常強的競爭力，並且為臺灣在國際舞臺爭取榮譽。

輪青會現任會長李清松表示，非常感謝大會主席廖學金與輪彥公司非常努力用心籌備第200次大會，過去一個月以來不斷地研究活動該如何規劃，希望大家能夠在彼此交流中獲得成長，作為以後新方向、新趨勢的根據，使得臺灣自行車產業更有競爭力。

輪青會創會會長萬榮魁指出，作為創始會員之一，讓我覺得很感動的是，每一個輪會員在外面吸收到的經驗，都會在開會的



▲外貿協副秘書長會葉明水談到，輪青會彼此之間交換經營心得與市場資訊，這大概是全世界獨一無二的。



▲輪青會現任會長李清松表示，希望大家能夠在彼此交流中獲得成長，使得臺灣自行車產業更有競爭力。



▲輪青會創會會長萬榮魁指出，如今已經是輪界長青會，接著還有二代與三代開始接棒，希望能夠把這個優良傳統好好地傳承下去。

時候，毫不保留地分享出來，繞彼此之間共同學習、協助與成長，這是非常難能可貴的事情，如今已經是輪界長青會，接著還有二代與三代開始接棒，希望能夠把這個優良傳統好好地傳承下去。

2014自行車產業趨勢論壇

去年臺灣的自行車年出口量再度跌破 400 萬輛大關，重回 2003 年的水平，也是 20 多年來第二次低於 400 萬輛。今年前 7 個月臺灣自行車的總出口量又衰退了 9.24%，預計年出口量將在度下修至 20 年新低，產業該如何應變，如何布局掌握全球市場商機？才能避免出口量直直落、生存空間愈來愈小的危機？第一場論壇：全球市場變化與布局，由臺灣自行車公會榮譽理事長、也是臺灣橡膠公會名譽理事長的建大公司董事長楊銀明，來為大家把脈、指引方向。靠著研發創新與技術升級，臺灣自行車產業才能不斷向上提升，精益求精，在全球自行車市場佔有一席之地，創新的定義與關鍵性為何？臺灣自行車產業未來的研發創新之路該怎麼走？技術如何再升級？第二場論壇：創新研發與技術升級，由自行車研發中心董事長也是桂盟集團董事長吳盈進來提供業者精闢的洞察力與創新的動力。品牌，是業

►輪青會第200次暨產業趨勢論壇大會主持人由輪彥副總編輯陳柏如擔綱，充份掌握現場氣氛與節奏。



者殺出另一條活

路的關鍵，更是企業

最大的資產與競爭力之一！深耕品牌，才能創造差異化與顧客忠誠度。到底臺灣自行車業者該如何耕耘品牌、行銷全球、厚植競爭力，第三場論壇：品牌策略與行銷，特別邀請名列臺灣第十大國際品牌、品牌價值高達 3.21 億美元的美利達董事長曾崧柱來分享品牌與行銷經驗。臺灣之光～城市小小黃一微笑單車 YouBike 已成為全球最成功的公共自行車系統，不但改變了臺北市的市容與國際形象，更成功爭取到 2016 年全球自行車城市大會（Velocity）的主辦權，堪稱亞洲之光！YouBike 幕後推手、也是催生者與設計者—巨大董事長劉金標（標哥），為大家分享 YouBike 的營運理念，看看 YouBike 如何改變一座城市，甚至每個人的生活。論壇最後則由來自學界的中研院社會所博士謝斐宇分享她對於臺灣自行車產業聚落與創新機制的研究結果。

全球市場變化與布局—楊銀明董事長

建大董事長楊銀明談到，第一、全球自行車市場概況，目前一年需求量約為 1-1.3 億輛，歐美市場明顯呈現飽合、成長停滯等趨勢，亞洲新興市場成長態勢相對明顯，臺灣仍然是輸出王國，還有在巨大董事長劉金標的帶領之下，騎乘風氣非常盛行，其他市場也開始不斷升溫，使得高單價市場都在成長，尤其是中國是非常重要的發展方向。除此之外，雖然自行車產業長久以來一直往低成本的生产基地移動，不過美國與歐盟都鼓勵企業在地生產，提出優惠措施，像是 Kent 就響應美國政府政策。

第二、臺灣出口概況，2014 年 1-7 月成車出口量為 202 萬臺，相較去年同期 223 萬臺減少 9.5%，雖然平均單價持續增加，平均單價為 450 美元，相較去年同期 415 美元成長 8.2%，不過 2013 年出口量低於 400 萬臺，也是歷史上的第二次，因此有人認為，中高價位的出口數量應該要持續維持，不應該放棄。

第三，兩岸競合，今年 5 月 APEC 貿易部長會議舉行雙邊會談，中國商務部長高虎坦承兩岸雙方產業發展已經從「合作大於競爭」逐漸變為「競爭取代或大於合作」，此外，CBA 將於 2015 年上海展期間正式成立亞洲自行車產業聯盟，聯合中國、臺灣、日本、印度、越南和其他亞洲國家，成立多國多方的合作方式，希望推動騎行文化，加強彼此產業技術，質量標準的交流。

第四、新興市場，北東協 5 + 1 開始崛起，值得後續關注，TPP 與 RECP 的 GDP 的全球佔有率分別為 38% 與 29%，雖然還在醞釀，不過成型之後影響很大，很可惜臺灣都不是會員。第五、歐盟反傾銷至 2019 年，歐盟是臺灣最大的出口國，假若取消，中國的競爭力大增，對於臺灣出口有一定影響，另外，菲律賓可望獲得歐盟 GSP+。針對以上情況，楊董事長建議，可以努力延長被取



▲建大董事長楊銀明（左）以「全球市場變化與布局」進行專題演講，大會主席廖學金（右）特別致贈紀念品表達感謝。

代的時間，以及持續耕耘自有品牌，並且培育人才、研發創新與創造需求，最重要的就是推廣騎乘運動。

創新與轉型—吳盈進董事長

CHC 董事長吳盈進談到，玩圈圈叉叉的結果很容易是和局，就好像玩不下去了，但大家可以去想像，從局外思考有甚麼是可以做的事情，使用重新定義的方式，來思考甚麼是我們的創新，可以從商業模式、客戶、產品與服務等方向來思考。如果我們所想的，還是以前所做的，那麼就沒有跳脫這個框架。

大概在 4 年前奉派接任 CHC 董事長，當時標哥告訴我，要更廣泛地去思考，從 Bicycle 跳脫到 Cycling 的概念，你就會得到許多啟發，舉凡能源、交通、空污、暖化、肥胖、壓力的共同與簡單的解決方式就是 Cycling。除此之外，以 Cycling 為出發點，分別朝向國家、人文、產業、環境等方向發展，即可看見新的機會與商機，舉凡自行車島、友善城市、健康科技與先進生產基地等四個領域，然後再延伸為銷售、備用零件、服務、健身、租賃、觀光、訓練與運動競技等「8 \$」的商業模式。

以研發創新相關書籍的內容為例，即使是投入 100% 資源，只有 44.4% 能夠準時被研發出來，其中又只有 53.2% 可以達到獲利績效，最後銷售比重僅有 27.3%，也就是說每一年的銷售當中，屬於近 3 年的新產品的比重只有 27.3%，因此得來不易，所以它殘酷地像一場諾曼地登陸。

最後，以 Apple 為進行分享，說明如此受到歡迎的產品，也僅有 7 年的週期壽命，蘋果在第一代商品銷售量往下滑之際，第二代商品已經開始推出，也就是還沒有走下坡的時候，陸續推出新產品，銷售就會繼續成長，如果沒有持續創新，產品很快就要退出市場，很明顯地可以發現美利達與捷安特都是如此操作。

品牌策略與行銷—曾崧柱董事長

美利達董事長曾崧柱以過去美利達 42 年的歷史經驗與精髓分享給大家：

(1) 品牌命名，取自「美麗、利益、準時達交」之意，還有英文拼音讓全球消費者容易發音，以及英文命名要讓全球消費者過目不忘。

(2) 企業識別體系，美利達大概 10 年會改一次 Logo，它不是一成不變。

(3) 市場定位，美利達瞄準自行車專賣店、鎖定中高消費族群以及設定零售價 250-10,000 美元的族群。

(4) 品牌策略，定位為汽車界的福斯與豐田，這兩個品牌的共同特點就是品質相當好、耐操、壽命長與 C/P 值相當高，所以對經銷商與員工要推薦客戶都是以此進行說明，以及接單比例：OBM 40%、OEM 60%，藉由代工 60% 的利潤來培養自有品牌的 40% 的利潤。

(5) 品牌併購，如果一直攻不下某個市場，就是要改變策略，擁有品牌不一定要自創品牌，你可以買下當地或是那個市場深



▲CHC董事長吳盈進以（左）以「創新研發與技術升級」進行專題演講，大會主席廖學金（右）特別致贈紀念品表達感謝。



▲美利達董事長曾崧柱以（左）以「品牌策略與行銷」進行專題演講，大會主席廖學金（右）特別致贈紀念品表達感謝。

獲人心的品牌，藉此加速佈局，父親曾鼎煌曾經對我說過：「如果要留下那麼多錢，可能會被花光，倒不如留下一個品牌給你，你可能一輩子用不完！」經過 10 幾年，證明父親的決策是正確的，2001 年併購美國登山車第一品牌，成功擁有北美銷售通路，同時考量有些歐洲人對於亞洲品牌不是很清楚，2002 年以同樣模式購買德國第一品牌 Centurion，順利地將美利達拓展至歐洲各國，日本是全世界最難攻的市場，最後在 2010 年併購百年品牌 MIYATA，利用它的通路開始行銷全日本。目前全球 60 幾個國家是以總代理的方式進行經銷。

(6) 關於運動行銷，美利達在 2002 年

成立登山車隊，當時有很多人詢問為什麼會有福斯的商標，因為在那個時間點，福斯認為，美利達的 MTB 與他們的 8 人座麵包車擁有許多共通點，於是每年贊助 10 臺小巴車，足跡隨著比賽遍佈歐洲。除此之外，在 2013 年贊助美利達藍波車隊，行銷世界 42 年，美利達終於騎入世界自行車最高殿堂 World Tour，這是我父親窮極一生想要達到的境界，因為他們從年輕到現在都是看環法大賽。因為贊助，品牌商標就會跟著賽事到全世界走透透。

YouBike經營分享—劉金標董事長

巨大董事長劉金標提到，受到全球緩化的影響，騎車零排碳已經深植民心，目前超過 700 個城市導入公共自行車營運，但是除了捷安特以外，自行車業者不加入營運，為什麼呢？因為如果成功，自行車要賣給誰呢？如果失敗，會被罵到臭頭，投入「公共」自行車，你不要想要賺錢，那是不可能的。

設立公共自行車的城市都有共同的目標，像是減少城市中私人的車輛，改善交通擁塞，減少排碳空污，希望市民多選擇大眾運輸系統，選擇公共自行車做為兩端接駁之用，尷尬距離也可以多騎車，這樣公共政策各個城市均比照公車或地鐵之精神撥款補助，所以並不要覺得公共自行車前 30 分鐘免費，有特別的優待條件，這是要鼓勵大家在城市中騎車。

很可惜大多數的城市都經不起時間的考驗，並不能讓消費者滿意，主要原因有三個：1. 公共自行車是大眾騎用，折損率高，耐久性差。2. 受到預算限制，只能選用廉價自行車，長期下來維修不良，或是系統故障、車子難騎，使得破爛車與時俱增，最後產生惡性循環而失寵於民。3. 另有失聯或損等問題，業者原本就以營利為目的，並無使命感與熱情，當持續入不敷出時，只好放棄



▲巨大董事長劉金標以（左）以「YouBike經營分享」進行專題演講，大會主席廖學金（右）特別致贈紀念品表達感謝。

經營而成為爛攤子，最後由政府收尾。

3 年前，瑞士伯恩市長來臺問到：「臺北市區內為何感受不到騎乘風氣？」我無奈回答：「我推動已經 30 年了。這是政府的公共政策，也是我尚未完成的使命。」捷安特在 2009 年在信義計畫區建構 11 個微笑單車的站點，因為站點少又過度集中，使用誘因不足，並未成功，捷安特學到無數的營運經驗，但是產生鉅額虧損，捷安特的努力得不到使用者肯定，又不能成為市府的政績，只好決定放棄。

後來又有另一個 BOT 案，第一次招標時捷安特不參加，後來被臺北市交通局長官誠意勸進所感動，成為建置營運的夥伴，將公共自行車定位為大眾運輸系統的子系統，設站一定要捷安特來選，創造「捷運到我家」的概念。為了要建置全球最方便受歡迎的公共自行車，不一要捷安特來執行，如果要捷安特，就要配合做成世界第一，最後定位為微笑單車（Youbike），如此才能引起市民注意以及建立情感。

目前臺北市的微笑單車已經有 165 個站點、5,416 臺公共自行車，未來將擴增至 194 個站點、6,406 臺公共自行車，目前累積 2,950 萬騎乘人次（2 年內），2014 年起，平均每日 10 轉，使用率全球之冠，



▲經過5個精彩的專題演講，現場開放Q&A活動，由許多資深業界先進親自回答提問。

這是臺灣由政府與民間合作，極少的成功案例，要做到市民有感且成為政績，真的是不簡單。從微笑單車，看到亮麗的社會文明成長，對於節能減碳與身心健康非常有助益，85%不騎車的人已經開始騎車，不一定騎微笑單車之後就會買車，但會發現騎車的樂趣與好處。最後標哥強調：「有意義的事情，全力做成功，不怕社會冷漠，大家選到自行車產業，感謝大家的努力，幸福的行業得來不意，相信可以改變世界。」

產業聚落與創新機制——謝斐宇博士

中央研究院社會所謝斐宇博士談到，自行車產業的獨特特徵，是透過綿密的專業分工體系，以及開放性而不具依賴性的生產網絡，彼此之間既競爭又合作，整個產業擁有活絡的零件製造商與專業加工廠，以出口導向為目標，與全球市場高度連結。

談到中小企業的創新從何而來？學習不只來自於廠商內部，也來自於外部關係；學習的機制包含：資訊在產業內與跨部門關係中傳遞，零件製造廠與專業加工廠扮演聯繫不同生產網絡的角色。除此之外，還包含同儕學習團體與公共支援機構，像是輪青會、A-Team、TBA、CHC 與金屬工業研究發展中心。最後產生的結果：第一、促使廠商吸收各種有利於創新與出口的資訊與資



▲中央研究院謝斐宇博士（左）以「產業聚落與創新機制」進行專題演講，大會主席廖學金（右）特別致贈紀念品表達感謝。

源，第二、零件廠與組裝廠兩個部門一同成長，第三、維繫產業聚落發展與創新。

關於願景與挑戰，第一、重新聚焦自行車與其他機械相關產業對臺灣經濟的貢獻，過去15年以來，自行車產業附加價值的貢獻度，事實上是高於電腦產業。第二、製造業依然重要，品牌很重要沒錯，但是很多臺灣品牌並沒有放棄製造，美國現在想把製造帶回去本土，這樣的經驗可以告訴我們，創新不是只有在實驗室發生，有時候看到外國工程師忙進忙出，它傳達出創新是不能夠離開生產現場。第三、以中小企業為主的聚落創新依賴於品質導向和高附加價值的製造業，需要技術工與以工藝為基礎的技能，因此未來應該開始思考如何建構人性化與高品質的生產機制，以及吸引、培育更多的現場技術人才，最後一點也是臺灣許多精密製造的產業所面臨的問題，值得大家正視。



◀ 輪青會歷屆會長代表上臺敬酒，感謝業界的支持與愛護。左起：信隆董事長廖學金、統岳董事長陳銘永、元毅董事長許桂松、祥力董事長李清松、敏德董事長萬榮魁、建大董事長楊銀明與鉸光董事長林文華。

Q&A時間

Q1：自行車產業是否針對服貿議題表態支持或贊成？

A：桂盟董事長吳盈進指出，當時服貿議題吵得沸沸揚揚，很多產業都不敢表態，不過 TBA 當時已經刊登報紙廣告表態支持服貿；除此之外，ECFA 分為貨貿與服貿，由於服貿受到耽擱，因此連帶影響第二次或第三次貨貿進行，自行車產業仍有部分項目尚未列入早收清單，例如：內胎、鏈條等 4-5 個零件，所以只要服貿沒有通過，第二次貨貿就無法進行。

Q2：請問大型企業如捷安特美利達如何選擇與培訓專業人才？

A：美利達董事長曾崧柱表示，美利達從以前到現在，人才幹部與技術人員都是公司內部一手訓練，自己訓練自己用，並沒有特別的外來管道。上一代很多都是從國小國中慢慢培訓，但是到這一代發現資歷並不夠，於是人事部門根據所需專長與技術招募人才。

菲力工業董事長簡正雄認為，如何培養人才，最重要的課題是在創造良好的產品，進而創造利益，假若一個產品完全沒有利潤支撐，就沒有辦法提供良好的待遇薪資給專業人才。



▲ 感恩晚宴熱鬧有趣。

功在自行車 卓越貢獻獎

會中的重頭戲是頒發「功在自行車產業—卓越貢獻獎」，得獎人分別為：劉金標、吳能明、楊銀明、羅祥安、曾崧柱、萬榮魁、簡正雄、廖學金、吳盈進、阮素琴等資深業界大老先進，另外還頒發特別感謝獎給予太平洋董事長林正義。

猜猜27年前的他們是誰？

活動最後舉辦有獎徵答，參與者必須從第 100 次大會（1988 年所攝）的團體照猜測指定人物是誰，最後福旺輪總經理張建智一口氣猜對 12 位會員廠老闆，順利地把最大獎香港來回機票帶回家！



功在自行車產業～卓越貢獻獎



▲臺中市長胡志強（左）頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予巨大董事長劉金標（中），右為輪青會大會主席廖學金。

劉金標

巨大董事長劉金標對於提升臺灣自行車產業以及推動臺灣成為自行車島的勞苦功高與貢獻，大家有目共睹。1985 年擔任臺灣中華民國自由車協會理事長，舉辦環臺賽，積極推動自行車運動。1989 年成立自行車新文化基金會，積極提升自行車騎乘風氣、催生自行車道；並榮任第一屆與第二屆臺灣自行車公會理事長，對業界貢獻良多。此外標哥也催生 A-Team，帶領臺灣業者成功突破產業空洞化危機。標哥於 2006 年獲 Discovery 頻道選為最能代表臺灣的 6 位臺灣人物誌之一。2007 年榮獲華人企業領袖終身成就獎，並成功為臺灣的自行車月與自行車日催生。2008 一手打造全球獨一無二且最成功的 YouBike 公共自行車系統。2011 策畫發起「轉動臺灣向前行」活動，成功為臺灣締造了一個金氏世界紀錄。2014 榮獲亞洲大學頒授管理學院榮譽博士學位。2014 年 6 月臺北市 YouBike 突破 2,000 萬使用人次，獲市長郝龍斌頒發金馬獎嘉勉。今年更榮獲臺灣自行車公會的金輪獎終身成就獎表揚。



▲臺中市長胡志強（左）頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予桂盟總裁吳能明（中），右為輪青會大會主席廖學金。

吳能明

桂盟總裁吳能明於 1977 年創立了桂盟公司，秉持著專業專注，打造桂盟事業版圖，如今，桂盟集團一年所生產的各式鏈條總長度可往返地球和月球 4.5 圈，自行車鏈條全球市占率第一！不僅如此，吳能明總裁與同是夥伴和好友的臺灣早年自行車產業第一代領袖人物們共同攜手打拼，將臺灣自行車產業推向轉型升級的高峰。1989 年，吳能明召集第一批自行車業者前進深圳投資設廠，明確訂立自行車產業兩岸分工的模式，設立了三個十年計劃，並營造優勢互補的環境與條件，成功為臺灣自行車產業開創第二春！20 多年來深具遠見、古道熱腸又重情義的吳能明成為業者大陸投資的最佳顧問與助力，也是大家口中最尊敬與敬佩的「吳老大」。由於長期深耕大陸市場，對大陸政經環境有較深入的了解與掌握，吳能明總裁長期也作為大陸政府與臺商業者之間的溝通橋樑，為臺資業者四處奔走、爭取利基，也因此吳能明榮獲中國政府頒發「開創兩岸自行車產業合作第一人」的牌匾。近年他更是慷慨解囊、大力支持「轉動熱情基金會」，全力推廣自行車騎行文化。



▲外貿協會秘書長黃文榮(左)頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予建大董事長楊銀明(右)。



楊銀明

榮獲臺灣優良商人與第23屆臺灣十大傑出青年肯定的建大董事長楊銀明，過去曾擔任6年(2004-2009)臺灣自行車公會理事長，熱心參與產業各項會務與活動，且熱心公益，積極為產業爭取各項優惠與補助，並帶領業者考察拓展海外新興市場。2007年為力促美國取消臺灣自行車進口關稅而飛到美國與BPSA會談，並獲BPSA支持。2009年促成首次的「兩岸自行車產業發展研討會」，對於兩岸自行車產業的互動交流、優勢互補貢獻良多。2011年代表自行車產業提交「自行車產業發展白皮書」給當時的行政院長吳敦義，並協理監事與相關部會首長進行會談，提出許多建言與產業需求，對於提升臺灣自行車產業的出口競爭力、國際地位以及產業長遠發展影響深遠。今年楊董事長也榮獲國際安永企業家獎殊榮肯定，難能可貴。



羅祥安



▲敬德董事長萬榮魁(左)頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予巨大執行長羅祥安。右為代領者巨大特助許立忠。

巨大執行長羅祥安自2010年接任臺灣自行車公會理事長至今，對於各項會務以及涉外案積極用心，與德國設計大獎iF合作舉辦Taipei Cycle d & i Award創新設計獎，鼓勵業界積極創新，並有助臺灣成為全球中高級車的供應中樞；此外，羅祥安也積極推動臺灣成為自行車島，並發起福爾摩沙900單車環臺挑戰活動，年年親自領騎，參加人數不斷創新高。再者，羅祥安也曾擔任第一屆與第二屆的臺灣A-Team會長，推動會員廠積極提升自行車製造及營運績效，即時供應全球市場最高品質、研發更具創意設計的新產品，有效降低庫存、縮短交期、降低不良率、創造差異化，並透過協同開發與品牌行銷讓臺灣成為全球自行車市場創新價值產品的樞紐。



曾崧柱



▲菲力董事長簡正雄(左)頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予美利達董事長曾崧柱(右)。

美利達董事長曾崧柱長年擔任臺灣自行車公會常務理事，關心自行車產業動態，熱心產業事務，對於各項議題都提出許多精闢見解，對產業貢獻良多。曾崧柱過去擔任2屆、6年臺灣A-Team會長，積極推動三位一體的豐田生產管理(TPS、TQM、TQC)，鼓勵會員廠積極強化體質、創新、轉型、研發創新、導入碳足跡、推動單車騎乘風氣、打造自行車騎乘天堂，並透過互相觀摩切磋學習來不斷向上提升，更帶領產業以品牌、通路的布局走入國際，幫助臺灣自行車產業度過空洞化危機，成功轉型升級，深耕臺灣，對產業貢獻良多！



▲鉉光董事長林文華（右）頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予敏德董事長萬榮魁（左）。



▲元毅董事長許桂松（左）頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予菲力董事長簡正雄（右）。



▲統岳董事長陳紹永（左）頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予信隆董事長廖學金（右）。



萬榮魁

敏翔公司董事長萬榮魁為輪青會創始元老，30多年來積極參與輪青會會務，非常具有前瞻性、國際觀以及市場敏銳度，每次開會對於會員廠提出的各項疑難雜症，萬榮魁總是不吝提供寶貴意見與解決方案，並凝聚會員共識、倡導團隊行動、提昇臺灣自行車國際競爭力，對會員廠的提升貢獻良多，備受輪青會會員廠推崇與敬重。熱愛運動、重視養生，萬董事長更在1989年起師承廣州中醫大學蕭鑫和教授勤練「道家氣功」，至今已25年。



簡正雄

榮獲臺灣優良商人肯定的菲力公司董事長簡正雄，為輪青會創始元老，擁有50多年的自行車產業資歷，德高望重、謙遜寬厚且熱心公益，對於扶植零組件廠商、朝產品高級化目標邁進不遺餘力，一直是很多業界後進請益的良師。簡正雄董事長曾任臺灣自行車公會TBA第一屆與第二屆的常務理事，以及車輛公會常務理事，熱心各項會務，且關心自行車產業發展，對產業貢獻良多，因此獲聘為臺灣自行車公會榮譽顧問，今年更榮獲臺灣自行車公會的金輪獎終身成就獎表揚。



廖學金

榮獲國家磐石獎肯定的信隆集團董事長廖學金，於1970年創立信隆公司，產品產量居全球之冠，為人熱心誠信、德高望重、事業有成，對於業界事務也非常熱心，不但是輪青會的元老，也曾任多年臺灣自行車公會常務理事，每每開會總提出許多寶貴意見與建言，並樂於分享大陸投資經驗，對產業在向上提升以及西進大陸投資經營貢獻良多。此外，廖學金董事長也參與臺灣自行車研發中心的創建，並擔任多年研發中心的常務理事，為產業研發創新提供許多寶貴建議。而信隆公司更是第一家，也是唯一一家在中國大陸上市掛牌的臺灣自行車企業，堪稱臺灣自行車產業之光。



▲祥力董事長李清松（右）頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予桂盟董事長吳盈進（左）。



吳盈進

桂盟董事長吳盈進自 2010 年起接任臺灣自行車研發中心 CHC 董事長至今，深入了解產業的需求、瓶頸、競爭力，提出許多方向與協助，並提出「關鍵臺灣、獨步全球」的產業藍圖，更積極爭取政府資源與支持，導入業界，有效提升臺灣自行車產業的競爭力，對產業在研發創新、檢測認證、健康促進、推動碳足跡、安全法規、產業標準與綠色產業以及建立核心競爭優勢，並且向全球發訊，貢獻不斐。此外吳盈進董事長過去 6 年來也擔任臺灣 A-Team 副會長，熱衷會務，奉獻良多，今年 8 月更升任 A-Team 會長，眾望所歸，吳董事長長年以來對於推動自行車產業轉型升級、提升自行車騎乘風氣以及品牌行銷貢獻良多。



▲信隆董事長廖學金（左）頒發功在自行車產業-卓越貢獻獎給予輪彥董事長阮素琴（右）。



阮素琴

輪彥公司董事長阮素琴在自行車產業的資歷將近 40 年，身為資深專業自行車媒體人，阮董事長不但是第一個讓臺灣自行車產業首度被報導於國際自行車雜誌（美國）、更於 30 幾年前就開始組團帶臺灣業者到國際參加自行車展覽、代理引進國際自行車雜誌、舉辦研討會、品牌論壇，並創辦全球第一本臺灣自行車採購指南 TBG、也出版全球第一本中文自行車雜誌〈自行車市場快訊〉，以及第一份中文自行車電子報，即時提供業界許多資訊。此外，她也是全球新興市場開拓先鋒、世界各地趴趴走，樂於分享第一手市場訊息給業者。阮素琴女士今年也榮獲美國權威自行車專業雜誌 Bicycle Retailer 推選為全球自行車產業最具影響力的 50 位女性之一。



▲信隆董事長廖學金（右）頒發特別感謝獎給予太平洋董事長林正義（左）。



▲27年前的輪青會第100次大會合影，大家猜猜他們是誰？

活動花絮



▲左起：信隆董事長廖學金、外貿協副秘書長會葉明水、巨大董事長劉金標、敏德董事長萬榮魁。



▲左起：祥力董事長李清松、政仲董事長洪招儀、太平洋董事長林正義、桂盟總裁吳能明、信隆董事長廖學金、Cycle Press社長坂本隆也。



▲很難得業界重量級先進齊聚一堂、交流意見。左起：太平洋董事長林正義、菲力董事長簡正雄、桂盟總裁吳能明、維樂董事長余彩雲。



▲桂盟總裁吳能明一生奉獻自行車產業，獲頒卓越貢獻獎，子女都與有榮焉。前排一為桂盟總裁吳能明，後排左起：桂盟董事長吳盈進、副總吳幸娟、副總許瑞琳。



▲左起：敏德董事長萬榮魁、佳承總經理黃昭維、佳承副理顏伯任、佳承協理謝橋濤、佳承經理林志盈、鉅光經理林彥佑、永祺副理李厚潤。



▲左起：統岳經理陳皇仁、董事長陳銘永、政仲董事長洪招儀。



▲輪青會會員彼此向心力強，感情十分融洽。左起：信隆董事長廖學金、祥力董事長李清松、金儀董事長周明福。



▲左起：久裕行銷總經理陳松君、行企專員李雅琳、業務經理賴翰霖。



▲巨大董事長劉金標對於提攜後進不遺餘力。左起：桂盟董事長吳盈進、巨大董事長劉金標、桂盟副總吳幸娟。



▲盛傑董事長陳威達。



▲左起：Liv品牌發起人杜綉珍與桂盟副總吳幸娟，皆被美國BR雜誌推選為全球最具影響力的自行車女性Top50。



▲雖是日本人，榮輪對臺灣自行車產業貢獻良多！左起：榮輪總經理中村不二男、董事長小林大裕。



▲左起：騰輝總經理王智慧、騰輝董事長王吉川、野寶經理林尹凡。



▲左起：祥力副總經理李政達、崑哲GM游銘裕、浩盟董事長高丁男、浩盟執行長高煜昇。



▲克紹箕裘、承先啓後，自行車業第二代都很優秀。左起：鉅光經理林彥佑、野寶經理林尹凡。



▲左起：誼欣國際陳彥儒、元毅許翹麟、誼欣國際副總楊健行。



▲標哥看著第100次輪青大會的團體照，雖已過近30年，仍一眼就指出自己。



▲輪青會對於組車廠長期以來的支持十分感謝。左起：美利達董事長曾崧柱、亞獵士總經理謝昶正。



▲第一代臺灣自行車產業前輩先進的打拚精神令人敬佩！左起：政仲董事長洪招儀、菲力董事長簡正雄、祥力董事長李清松。



▲左起：瑞振董事長許國忠（也在200次會議被推舉為下屆輪青會會長）、大忠副總陳榮林、華豐內銷部經理顏錫煌。



▲華豐內銷部經理顏錫煌（左）從老照片中猜中3位輪青會老闆，大會主席廖學金（右）頒發由信隆贊助的三合一滑步車。



▲建大董事長楊銀明（右）從老照片中猜中3位輪青會老闆，大會主席廖學金（左）頒發由信隆贊助的三合一滑步車。



▲Sram臺灣區總經理Hank高（左）從老照片中猜中3位輪青會老闆，大會主席廖學金（右）頒發由信隆贊助的三合一滑步車。



▲福旺輪總經理張建智（右）猜中12位輪青會老闆，大會主席廖學金（左）頒發最大獎香港來回機票一張（由信隆公司贊助）。



▲達生董事長尹衍棟很少在公開場合露面，這次也特別前來參加輪青會。



▲外貿協會秘書長黃文榮。



▲山和董事長游玲秀。



▲極點董事長莊士文。



▲精確實業股份有限公司執行長簡永杉。



▲臺中市工商發展投資策進會總幹事王瑩長期大力支持臺中市自行車週。



▲臺中市政府經濟發展局局長王誕生（左）、產業發展科科长江振璋（右）。



▲祥力廖慧茹主持有獎徵答活動。



▲安大董事長趙麗珠（左）與副總經理李武憲（右）。(Photo: TBA)



▲華豐橡膠總經理黃勇義（左）與經理顏錫煌（右）。(Photo: TBA)