

完善服務 追求創新

Norco總裁John Williams 談中國市場布局

文、圖◎鮑正正



▲Norco總裁John Williams非常看好中國市場。



▲總裁John Williams主持的加拿大市場分析會現場人氣火旺。

來自加拿大具有 50 年輝煌歷史的國寶級單車品牌 Norco，借南京展正式宣佈進軍中國市場。作為一個擁有全球化國際經銷網路、銷售 140 多款自行車類產品的 Norco，選擇此時強勢進入中國有著怎樣戰略性意義呢？Norco 品牌對經營好中國市場又有著怎樣的實際操作方式與長遠規劃呢？

認真傾聽並提供最好的騎乘體驗

Norco 總裁 John Williams 是一位戶外迷，酷愛冰球、滑雪、高爾夫與登山運動，在他的敘述中，對 Norco 品牌發展歷史及品牌內涵也有了更加深入的瞭解。作為北美首批生產 10 速自行車的公司之一，Norco 憑藉著加拿大北部得天獨厚的騎行資源與濃厚



▲除了山地車外Norco還有土坡車、休閒車及混合越野路公路車等。

騎行文化，在 1973 年面向加拿大市場推出了第一款全避震極限運動自行車；1997 年又推出了具有北岸風格騎行（Freeride）的 VPS 全避震山地自行車，該車也連續六次獲得 MountainBiking Magazine（山地自行車雜誌）年度最佳車型獎。2014 年 Norco 的 Charger 7.1 榮獲「最具有價值的 27.5 硬尾山地自行車獎」、Sightkiller B7.1 碳纖版本獲得 Outside Magazine 的「年度最佳戶外裝備獎」。此外，Norco 也有公路車、休閒車等眾多產品車系。



▲獲得Outside雜誌14年度最佳戶外車型的Norco Sight Carbon 7.1碳纖維版本車。

Norco 還利用加拿大豐富的騎行文化資源優勢，不斷對新車進行反復測試、修改直至最後定型，為的是給消費者帶來稱心滿意的產品。總裁 John Williams 表示：Norco 很看重源自於消費者、車友及經銷商中的回饋意見，認真傾聽這些意見有益於他們對產品做出及時的調整，能夠更好的在產品方面進行改進和創新。認真傾聽也能拉近與消費者之間的距離，也便於更好的將 Norco 品牌、文化推廣到每位車友心中。



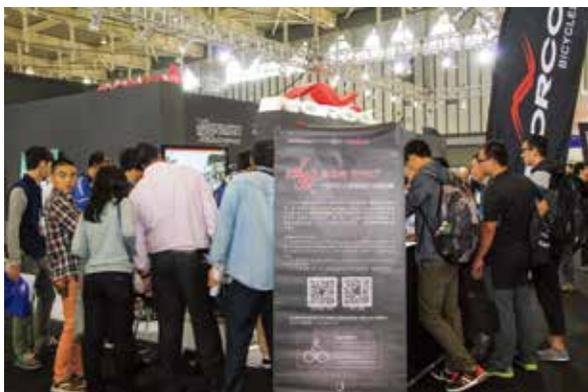
▲Norco總裁John Williams與中國第一家會籍制單車體驗中心—Norco北京直營零售部總監管樂（右）舉行體驗店揭牌儀式。

走多元化的品牌發展管道

Norco 在南京展熱火朝天，Norco 騎行臺挑戰賽得到廣大參展車友的積極回應，另外互聯網上市公司總裁張向東蒞臨展位，並與車友分享五大洲騎行經歷與新書《短暫飛行》見面會。此外，Norco 品牌也成立了一支 Norco 北京車隊，近期在業餘公路賽場也頻頻亮相。對於如何發展與自身品牌定位的問題，總裁 John Williams 講到：Norco 有 50 年發展歷史，在車友心目中已經是一



▲Norco總裁John Williams（右一）、Norco中國區總經理白建輝、Norco國際部經理克裡斯亨尼西（左一）。



▲Norco展位前的騎行臺比賽激烈。



▲用十年創立一家上市公司、用七年騎行五大洲的互聯網創業者張向東(左一)，舉辦新書簽名會。



▲Norco團隊大合影。

個高端品牌領導者形象，Norco 除了參加大家常知的 Eurobike 等專業自行車展會外，也會參加一些高端的汽車博覽會。因為 Norco 品牌除了面向眾多的單車愛好者，也會吸納喜歡 4+2 騎行方式的汽車消費者。今年恰逢 Norco 品牌 50 周年慶典，為此 Norco 將借此契機進一步提升 Norco 自行車的知名度與市場認可度。同時抓好以北京為中國市場切入口的機遇，大力推廣將 Norco 這個高端自行車品牌。

積極拓展中國這塊新興市場

1995 年 Norco 爲了滿足全球市場日益增長的需求，就開始積極拓展國際業務。現在已經在全球建立起了自行車銷售網路，並有全方位的產品系來滿足不同國家及地區的需求。而對於此次 Norco 大力進軍中國自行車市場，Norco 國際部經理克裡斯亨尼西認爲，首先是中國本土騎行環境發生了巨大改

變，單車不再是通勤工具，更多用於娛樂及健身鍛煉，其次是伴隨著中國單車市場日漸成熟，無論是市場量還是騎行人數都在迅猛增長，最後 Norco 與北京嘉德安公司不斷合作，雙方對品牌銷售都有一套完善的計畫且建立了長期穩定的合作關係。

現在 Norco 在北京已經開設了中國第一家諾客單車高級體驗中心，占地有 1000 平方米的體驗中心可以讓喜歡單車的自行車愛好者對 Norco 品牌有全新的認識與切實的騎行體驗。當然這對 Norco 而言也是一種新的嘗試，他們也可以通過消費者選擇最熱門的車系來調整產品銷售重點。後續 Norco 還將在中國其他大城市設立 10 家體驗中心店，通過體驗店來建立全國各地分銷式品牌店。而作為這些新開店面的強有力後盾，



▲本屆亞洲自行車展Norco展位極具楓葉之國的美。

Norco 也將提供全方位的產品系、最新的技術來服務廣大車友。



HEAD SHOCK



14LF-T270-01
739g
AL

13LF-T700C-01
1.25"~2.0" / 560g
AL

13LF-T700C-26
1.25"~2.0" / 560g
AL

14LF-T290-01
966g
AL

13LF-T700C-30
1.25"~2.0" / 760g
AL

13LF-T700C-47
1.25"~2.0" / 880g
AL

13LF-T700C-49
1.25"~2.0"
AL



良豐機械股份有限公司
LIANG FENG MACHINE CO., LTD.

Taichung City Big Armour Area East One Street#3
(Industrial) Cubs
Tel: 886-4-26820629 Fax: 886-4-26820609
E-mail: lfmc.l.chen@msa.hinet.net



昆山兆豐金屬制品有限公司
KUN SHAN ZHAO FONG METAL PRODUCTS CO., LTD.

No.118, Yucheng North Rd., Yushan Town, Kunshan City Jiangsu
Tel: 86-512-57617989 Fax: 86-512-57617990
E-mail: kszf_888@163.com