

巨大、正新、美利達蟬聯 台灣十大國際品牌

文、圖◎編輯部



▲經濟部工業局局長吳明機(左)頒獎給2014臺灣國際品牌第6名的巨大機械,由巨大集團特助許立忠(右)代表領獎。



▲經濟部工業局局長吳明機(左)頒獎給2014臺灣國際品牌第8名的美利達工業,由副總經理鄭文祥(右)代表領獎。

由 經濟部工業局主辦及國際名品牌顧問公司 Interbrand 承辦的「2014 年臺灣國際品牌價值調查」結果於 12 月 17 日正式公布,今年由華碩蟬聯冠軍,自行車產業則有巨大、正新與美利達各自蟬聯第 6 至 8 名,皆持續成長前進。

在今年調查中,華碩電腦憑藉著優異的創新能力及快速回應市場需求,以品牌價值 17.23 億美元,成功蟬聯冠軍寶座,趨勢科技則上升一名,名列第二,整體而言,今年的臺灣 20 大國際品牌,除有消費性電子產業、運動健康產業(如巨大、美利達、喬山)、科技業及租賃業等,顯示臺灣整體品

牌成長動力已由過往科技業逐步轉移至更多元化的產業類別。

健康意識抬頭帶動品牌價值提升

從今年品牌價值調查結果中也可發現,由於近年來民衆追求健康意識抬頭,在此健康趨勢的帶動之下,運動及健身產業品牌維持一貫穩定的成長力道,例如:巨大機械透過精準地策略性定位,積極打造獨立女性自行車品牌「Liv」,帶動今年品牌價值成長 9%;美利達工業順應趨勢,加強中國公路車市場的布局,亦使品牌價值成長 8%;



▲經濟部工業局局長吳明機(左)頒獎給2014臺灣國際品牌第七名的正新輪胎,由副總經理黃重仁(右)代表領獎。

而健身器材品牌喬山健康,品牌價值則維持穩定成長。其中,排名第8的美利達,是前十大國際品牌當中唯一排名與品牌價值連續維持4年成長的標竿企業。近年來美利達以中國佈局有成,加上積極推動新單車生活,資助海內外頂尖優秀選手等概念與作為獲得市場肯定,在這項INTERBRAND鑑定的臺灣國際品牌價值調查當中,從5年前(2010)的15名/品牌價值1.46億美元一路挺進,2011年排名13(價值1.87億美元),2012年排名12(價值2.1億美元),2013年排名第10(價值3.21億美元)。今年品牌價值繼續成長8%,成為3.47億美元,排名來到了第8名,實屬難能可貴。

兩大領頭羊:科技&自行車

總體品牌價值方面,今年臺灣20大國際品牌價值為87.28億美元,在大健康與物聯網兩大趨勢帶動下,其中價值成長幅度最高的產業為科技業(+24%)及自行車產業(+9%),且今年包括華碩電腦、趨勢科技、

**2014年
台灣20大國際品牌榜單**

2014 排名	2013 排名	品牌	公司名稱	2014 品牌價值 (億美元)	成長率 %
1	1	ASUS	華碩電腦	17.23	1%
2	3	趨勢科技	趨勢科技	12.54	1%
3	5	旺旺控股	旺旺控股	10.55	0%
4	4	宏達國際	宏達國際	7.05	-38%
5	6	宏碁	宏碁公司	6.77	-31%
6	7	GIANT	巨大機械	4.22	9%
7	8	MAXXIS	正新輪胎	3.67	-1%
8	10	美利達工業	美利達工業	3.47	8%
9	9	SYNNEX	聯強國際	3.45	0%
10	12	研華公司	研華公司	3.23	24%
11	11	美食達人	美食達人	2.87	4%
12	-	中租控股	中租控股	1.88	-
13	17	台達電子	台達電子	1.70	24%
14	13	統一企業	統一企業	1.67	-1%
15	15	創見資訊	創見資訊	1.42	2%
16	16	喬山健康	喬山健康	1.41	1%
17	14	友訊科技	友訊科技	1.38	-17%
18	18	訊連科技	訊連科技	0.98	-24%
19	20	王品餐飲	王品餐飲	0.93	2%
20	19	ZyXEL	合勤科技	0.86	-15%

▲2014年20大臺灣國際品牌。

巨大機械、美利達工業、研華公司、美食達人、台達電子、創見資訊、喬山健康、王品餐飲等10家臺灣國際品牌企業,品牌價值相較去年皆呈現穩定成長趨勢,顯示臺灣品牌企業努力經營的成果。

負責鑑價的品牌顧問公司Interbrand指出,品牌價值是企業長期經營的成果展現,而本項鑑價導入Interbrand每年定期公布之「全球百大品牌價值排行」相同的品牌鑑價系統,可為臺灣的國際級品牌評估出具體的品牌價值,標示其在全球市場競爭力。