

對的事 勇敢做

全球上半年最有可看性的台北國際自行車展已在3月18-21日圓滿結束，展商在產品與攤位設計上都別出心裁、很有看頭，顯示參展廠商對台北展的用心和重視。儘管台北展攤位依舊供不應求，今年參觀人潮卻見仁見智，有的說該來的都有來，有的說買主比往年少，也有說是受台中自行車週的影響，但不管如何，業者對台北展的可看性和參展意願仍表肯定。

今年台北展新產品不多，除了27.5+新規格引起話題外，不少廠商表示來殺價的國外客人比往年多。此外，韓國Alton艾墩自行車（工廠在天津）在2月底轉售予IT背景的金先生，備受關注；富士達印尼廠幾年前遭EU控訴傾銷成立，富士達不服並聘請律師抗辯，在今年台北展前一天初步判定勝訴，也引起話題。此外，EU對柬埔寨、菲律賓和巴基斯坦的反規避調查也引起自行車業高度關注，根據了解，在柬埔寨的三家台商主要為EU和美國知名品牌代工，出口單價高，零部件來源也符合EU規定，所以初步調查都安全過關，但最終需待EU正式公布為準。至於菲律賓台商有兩家整車廠在當地組車，初步了解鉅盈過關，每年出口EU近90萬輛童車；另一家在大陸有設廠的企業因尚未通過，只得關閉生產，等EU最後確定再決定。

中國自行車2014年產量為8,305萬輛，比2013年小幅成長1.2%；出口數量由2013年的5,695萬輛增加到6,265萬輛，出口平均單價US\$56.5。美國、日本、印尼、俄羅斯、韓國為中國前五大出口地區；至於E-bike，去年中國產銷3,551萬輛，比2013年減少3.9%，有111萬出口，平均單價US\$400。其中以東南亞的成長最多，如2014年前五大出口地區為越南、美國、荷蘭、以色列、日本。中國90%的電動自行車仍採用鉛酸電池，隨著鋰電池價格下降，預計搭載鋰電池

的電動自行車的市占率可達10%。

天津是中國最大自行車和E-bike生產基地，天津國際自行車展展出攤位年年增加，展出內容也不斷提升，今年天津展（3月27-29日）圓滿結束，展前歡迎晚宴更有穿著紙板做成的表演服，很吸睛，看得出天津展的多元化、年輕化以及高檔化上的努力。

迪卡儂在羅馬尼亞本來就有自行車代工組裝廠（供物料），為了縮短供貨時間，同時也考量增設新廠，迪卡儂於3月底帶領14家台商和中國企業高層近30人到羅馬尼亞考察市場和設廠的可能性，目前迪卡儂羅馬尼亞廠年產近40萬輛、DHS年產近30多萬輛、Rich約10萬輛，再加上保加利亞的Maxcom 40萬輛，Cross 30萬輛等，兩國加總至少有150萬輛的產量，對於零件廠商尤其是車架廠有一定的誘因，據了解已有業者認真考慮前往設廠或設點的可能性，後續發展有待觀察。

捷安特在泉州購地300畝的建廠計畫已經通過董事會同意，這將是捷安特在中國的第5座工廠。近來有12家台商前往福建省泉州、漳州設廠，加上廈門地區有正新輪胎等8家自行車零部件廠，福建省的自行車產業聚落正逐漸成形，預計也將吸引更多業者群聚。淮安地區因明倫（大陸崑藤）、京永、UCC相繼設廠，後續仍有廠商有意跟進，淮安的未來發展也受到注目。

上海國際自行車展今年移師浦西的國家會展中心（上海），展出規模再創新高，新場地須磨合，展氣與展效備受關注。



Grace S. Ruan

阮素琴