京永深耕柬埔寨並佈局中國

採訪◎阮素琴、圖◎李永仁、文◎廖壯偉

走進京永位於台中七期700坪的辦公室，可居高臨下清楚看見台中七期景觀，辦公室裡每個員工恪守職責，展現出積極向前的氣勢，在傳統產業非常少見，加上在柬埔寨經營良好，讓京永持續不斷保有競爭力。京永最早以貿易起家，並在1990年代由貿易公司轉型爲OEM成車組車廠，因應業務需求，當多數自行車前往中國設廠，京永則是看好東南亞地區，先在越南新設工廠將產品銷往歐洲，因歐盟對越南課徵反傾銷稅，隨後將越南廠轉售台商，並於2005年開始前往柬埔寨設廠，這幾年京永在柬埔寨的努力漸有成果，過去以量取勝成功轉型製造中、高價車款爲主，同時以品質至上、穩健經營爲基石，獲得全球客戶信賴，爲滿足客戶訂單需求，京永現在除了柬埔寨廠，近期也在越南及中國淮安有新廠興建設立，以展望全球市場佈局。

▲京永實業旗下愛德仕運動自行車體驗館於5月2日在江蘇淮安清河區正式開業。

▲京永董事長徐建中對市場佈局有自己的獨到看法。

柬埔寨廠成功導入SOP

京永柬埔寨廠目前廠房面積佔7萬平方米，廠內擁有四條生產線，2014年的年產量約60萬輛，年營業額達50億新台幣，平均單價爲大約在270美金左右。

歐美許多知名成車品牌皆與京永有合作關係，包括Bianchi、Carrera、Felt、GT、Kona、Norco、Rocky Mountain、Scott、Stevens等超過十個品牌，能獲得客戶的信賴及支持，京永董事長徐建中認爲，京永專注自己的本業發展，先把事情作好，全心全意將工廠端的品質、交期數量等因素不斷向上提升，這幾年多次在柬埔寨廠導入管理SOP，讓成本大幅降低，加班費減少支出，同時員工的罷工情況越來越少，產能也因此提高，答應客戶的交期的完成率達90%以上，有效率把整體營運提升，使得全球各大客戶對京永產品更添信心。

目前京永在柬埔寨廠共有員工約1,900

位，含管理幹部將近有 2,000 位員工，京永認爲讓員工有較佳的環境工作，才有更好的產值，先前特別花費 100 萬美金修繕員工宿舍，要讓員工們能夠住得安心，也因爲公司的福利佳，京永目前在柬埔寨並沒有面臨缺工的情況，反而是這幾年柬埔寨因經濟水準較過往提高，工人透過罷工的方式要求薪資調漲，像是四月份柬埔寨過年期間，部份員工擅自放假的突發性小問題仍存在。目前京永決定將柬埔寨廠的產量維持一定，沒有計劃增產的動作。

因應全球佈局 興建越南及中國淮安廠

京永爲因應全球市場佈局，在中國江蘇淮安及越南也有設廠，中國淮安廠佔地 66,000 平方米，未來以生產中國內銷市場的自行車及外銷歐美市場的電動自行車爲主，京永預計初期淮安廠的員工會在 400-500 名，將負責製造、烤漆、組裝，在淮安廠生產的電動自行車會搭配 Shimano 系統，並且銷售單價預估在 2,500-3,000 歐元之間，同時京永也針對中國內銷市場主打自有品牌愛德仕（EXODUS），在 2015 年 5 月 2 日淮安第一家直營店開幕，京永董事長徐建中表示，初期京永規劃通路走直營與加盟專賣的方式，要在江蘇省內開設十家直營店及部分專賣加盟店。

土地面積 5 萬平方米的越南廠，預計在 2015 年下半年開始動工，與柬埔寨廠僅相距 40 分鐘的車程，以因應越南與美、加簽定 TPP 貿易協定，京永目前規劃越南廠最多有四條生產線。過往京永礙於無法即時供應客戶所需品質與交期，只能忍痛拒絕，未來在越南廠及中國淮安廠加入營運後，將可以滿足，透過優良的品質、具競爭性的價格服務客戶。同時佔地 700 坪的台中營運中心已於 2014 年 1 月正式進駐，目前台灣員工約 60 人左右，主要負責業務接單、採購、開發研發等，以供應柬埔寨廠生裝線組裝。徐建中指出，京永堅持實事求是的原則及精神，逐步將品質、服務作到最好，2018 年京永也將力拼上市，讓公司繼續能夠成長。

▲面積佔7萬平方米的京永柬埔寨廠外觀。

▲京永要讓自有品牌愛德仕（EXODUS）在中國從江蘇起步。