

2004年5月1日

新歐盟25國即將誕生

19世紀中葉，法國大文豪雨果曾預言，歐洲總有一天要實現統一。他說：「這一天終將來臨，這一天，法國、俄國、義大利、英國與歐洲大陸所有的國家，在不喪失各自的特性以及光榮個性的同時，在一個高級的聯合體中重鑄。」

文◎陳柏如

再過四個多月之後，歐盟一口氣將再新增十個會員國，屆時，一個擁有25個會員國、面積達四百萬平方公里、消費人口近五億、生產總值逾十兆美元的世界最大單一經濟體「新歐盟市場」，即將誕生。

歐盟東擴 開啓歐洲新紀元

2003年4月，在希臘舉行的歐盟高峰會議上，歐盟與波蘭以及其他九個歐洲國家簽約，同意這十個國家在各自完成法律程序的前提下，可於2004年5月1日加入歐盟。這十個新成員國包括：馬爾他、斯洛維尼亞、匈牙利、立陶宛、斯洛伐克、波蘭、捷克、愛沙尼亞已先後舉行公投並同意加入歐盟，塞浦路斯則是由國會批准。

根據媒體報導，歐盟輪值主席希臘總理史密斯在簽署條約時表示：「這是一個歷史性的日子。」而德國總理施若德更認為：「這就如同柏林圍牆

倒塌一樣，今天是一個分享我們創建一個真正統一與和平歐洲的喜樂日子，同時這個新歐洲將會擁有美好的經濟及政治前景。」英國首相布萊爾語重心長地表示：「回顧歐洲歷史，我們看到無數的戰爭和衝突，現在我們正在統一歐洲，這是值得驕傲的時刻。」而歐洲委員會主席普魯迪也說：「十個新會員國入會，終結了歐洲的分裂，歐洲將首度合為一體。」此外，歐盟也已預備在2007年接納羅馬尼亞及保加利亞，成為它的新會員國。

美麗新世界的挑戰

然而，新歐盟25國，光語言就有21種，僅一部「歐洲憲法」草案及相關規定，就長達8萬頁，以這種複雜繁瑣的規定，25個經濟高低不平、語言社會背景不同、政治立場不一的國家，如何能統一執行與運作？這25個會員國彼此間有著不同的稅收標準，不同的財政預算，不同的通膨比例，

不同的失業率，不同的經濟增長率。目前的歐盟雖然已實施經濟與貨幣統合，但卻並非所有歐盟國家都已採行歐元（丹麥、英國與瑞典尚未加入）。再者，隨著歐洲聯盟的即將擴大，中歐及東歐國家的勞工將大舉西移，往較富足的現有歐盟國家工作，這一趨勢也已引起各國高度重視。根據歐盟資料顯示，即將成為歐盟會員國國家的工資與目前歐盟國家的平均工資相差15%至70%；即使是捷克、波蘭與匈牙利這三個經濟改革最迅速的東歐國家，其工資也僅相當於歐盟會員國平均工資的50%。

無論如何，可以預見的是，在達到穩定繁榮的美麗新世界之前，新歐盟還需要面對很多的挑戰及整合。

新歐盟對自行車業的衝擊

這十個中東歐國家加入歐盟後，將會對自行車市場與生態產生怎樣的變數與影響，受到台灣與大陸業者的關注，因

為一旦東歐國家加入歐盟，便即刻適用所有歐盟現行的法令與規範，其中包括對台灣與大陸自行車的反傾銷制裁，如此一來，這些國家進口自行車至歐盟將比台灣與大陸更具優勢，同時有些廠商也將面臨失去東歐這塊市場的衝擊，當然也有不少業者已洞燭先機，採取了相關的因應對策。可以預見，明年5月以後，進口自行車到東歐市場的成本會提高許多，因此，相信今年下半年進口到東歐的自行車數量一定會大幅成長。總而言之，東歐加入歐盟背後隱藏的危機與商機，值得業者好好思考評估並加以因應。

注意歐盟相關貿易法規

據歐盟執委會擴大總署處長 Carlo Matoso Filipe 與貿易總署官員 Bengt Johansson 表示，波蘭等中東歐十國近來在經濟方面的表現較目前歐盟 15 國佳，但因財經法令及管理經驗不足，所以被歐盟稱之為「狂野的東方」。而在這十國成為

歐盟會員前，在行政、貿易法規、環保、治安及人權方面均已達到歐盟執委會的規定，因此，歐盟東擴的積極意義應是「擴大和平穩定的繁榮區域」，同時也可強化歐盟在全球事務中的角色。Johansson 指出，中東歐十國在 2004 年 5 月 1 日正式成為歐盟會員後，關稅即從現行的平均 9%，降到歐盟現行的 4%。而在成為單一市場後，台灣廠商現有在中東歐十國的投資與生產的產品，在歐盟國家內流通即被視為內銷，享有免關稅待遇，但以往中東歐十國為獎勵投資的各項措施也將被取消，一切均必須遵守歐盟規定，所以提醒相關廠商應注意並了解歐盟的相關貿易法規。

Johansson 補充道，在中東歐十五個國家加入歐盟以後，因為歐盟原來十五個國家和新加入國家的貿易量勢必增加，可能取代台灣出口到歐盟的商品，造成貿易替代效果，也就是說雖然歐盟市場擴大，但台灣對東歐國家的貿易量不一定會增加。至於目前台灣與這十

個新成員國的貿易量並不大，以貿易量比較大的捷克來說，2002 年台灣和捷克的雙邊貿易額是 2.73 億美元，2003 年 1 到 8 月累積為 2.04 億美元，而斯洛伐克去年只有兩千萬左右，可見都還有很大的發展空間。

調降關稅 波蘭市場商機現

波蘭是明年加入歐盟十國中最大的經濟體，其國內生產毛額（GDP）佔加入十國中的 40%，且目前位居歐盟第四大出口市場，對歐盟的地位相當重要。明年五月波蘭加入歐盟後，隨即需調降的產品關稅項目，計有運動器材用品、手工具機、扳手、螺絲螺帽、電機產品、電視接收器、麥克風喇叭、電子訊號設備、塑膠製品等 16 項產品，調降稅率 4% 至 16% 不等，業界要把握此一利多，積極拓銷相關產品。

隨著歐盟組織準備迎接 10 個中、東歐新會員國，歐盟在法規和諮商的腳步會加快外，歐盟核心國家與中東歐國家間的產業內貿易程度亦將持續提高，伴隨而來的外來直接投資，在當地也將形成大規模的產業聚集現象。事實上，歐盟的產品認證機制相當嚴謹，對產地證明也相當要求，廠商要進入東歐市場，若透過設廠融入當地產業生態、運用當地認證服務業，應可有效避免被排除在內部凝聚力之外。 ■

10個歐盟新會員國成員的公投歷程

公投日期	國家	公投結果	投票率
2003年3月8日	馬爾它(第一個舉行公投)	53%贊成加入歐盟	
3月23日	斯洛維尼亞	89.61%贊成加入歐盟 66.02%贊成加入北約	
4月12日	匈牙利	83%贊成加入歐盟	45.6%
5月10-11日	立陶宛	91.04%贊成加入歐盟	52%
5月16-17日	斯洛伐克	90%贊成加入歐盟	52%
6月6-7日	波蘭	77.45%贊成加入歐盟	58.8%
6月13-14日	捷克	77.33%贊成加入歐盟	55.21%
9月14日	愛沙尼亞	67%贊成加入歐盟及改憲法	63%
9月20日	拉脫維亞	68%贊成加入歐盟	

註：塞浦路斯是經由國會同意通過，不需要舉行公投。