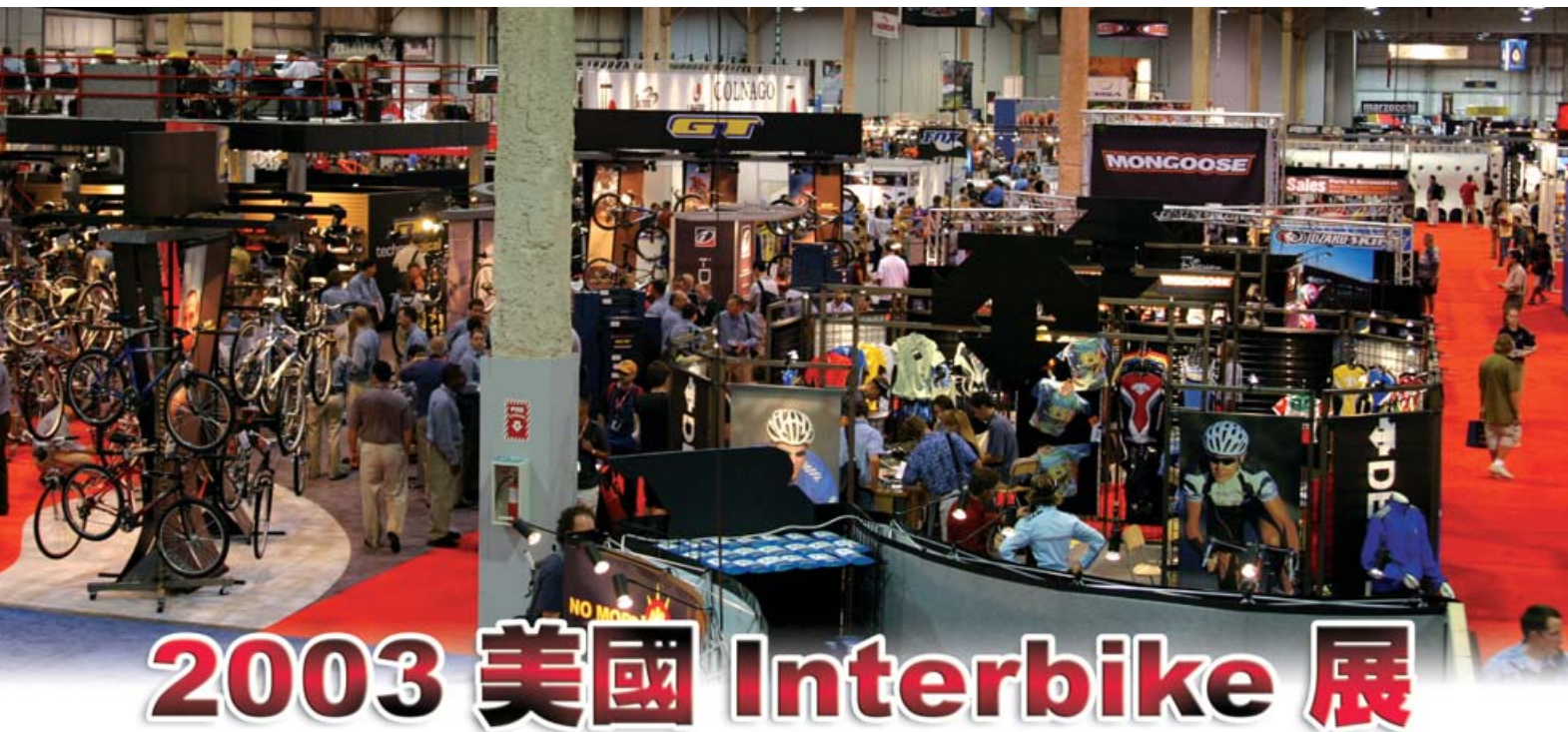




圖、文◎編輯部

2003 北美最大的自行車展，美國 Interbike 展，今年還是照例在美國 Las Vegas 的 Sands Expo and Convention Center 舉行，共計有 1,000 多家廠商參展，展場面積達 30,400 平方公尺，共計有 5,700 多個區塊。明年的 Interbike 展將在 10 月 6 日至 8 日於相同的地點舉行，而戶外試騎活動也將維持於展會前兩天舉行。

Outdoor Demo 盛況空前

展會前的戶外試騎活動，今年改在 Bootleg Canyon 舉行，總計共有 170 家的廠商參與戶外試騎的活動，而且本次戶外試騎活動，首次延長為兩天，讓民衆有更多的時間與機會，可以騎乘到最新最炫的新車款。雖然兩天的試騎活動中，天氣炎熱、艷陽高照，但還是吸引了超過 6,000 名的自行車愛好者到場騎乘新車，看來比起在櫥窗中看著新車，能夠親自試騎的機會，還是較具吸引

力。不過許多參加者表示，若是 Bootleg Canyon 的對外交通情況能夠改善，相信會更有人氣。

輕量化碳纖維產品 佈滿會場

展會方面，追隨之前的歐洲展會一般，整個會場仍是黑色金屬碳纖維的天下，從碳纖維曲柄、車把、豎管、座桿到車架，到處可以看到碳纖維材

質的產品，甚至於碳纖維補強桿的新型設計。許多廠商表示，現在的碳纖維產品已經不是製造層面技術的問題，而是碳纖維產品造型的設計革新與如何去滿足消費者多樣口味的問題。此外，許多高階碳纖維製造商表示，現在碳纖維市場非常混亂，低技術含量與便宜的碳纖維產品混雜在自行車的市場中，這種現象會逐漸損害碳纖維產品的品質與信譽，同



▲展會前的 Outdoor Demo 共有 170 家廠商參加，吸引超過 6,000 名的自行車愛好者前來試騎。



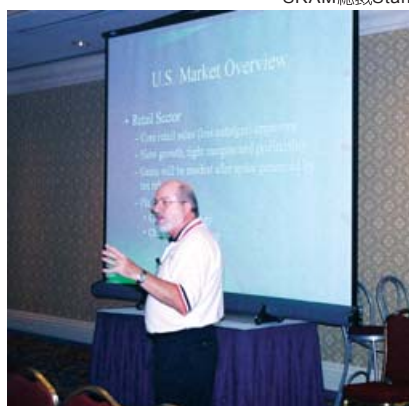
▲TBEA法務與投資委員會主任委員白永松(後左一)、總幹事劉錦泉(中)、法務與投資委員會副主任委員陳威達(右一)，對會務推動以及涉外溝通不遺餘力。



▲美利達與SRAM一直維持密切的合作關係，SRAM在產品研發中也不斷推陳出新。(左起SRAM亞洲區總經理Hank高、美利達總經理曾崧柱、SRAM總裁Stan Day)。

時也將影響碳纖維工業的發展，而碳纖維產品的發展走向值得業界注意。

登山車方面，Giant的DH Team做了小幅的改款，將後避震器的油壺置於下管上方，以方便調整。此外，NRS車款也推出全新頂級配備，車架前三角使用碳纖維製成，重量將繼續往下探底。Specialized的新款DH重車Demo 9，採用雙層後搖臂設計，有點類似於昆蟲的雙層螳螂腿。而Santa Cruz也推出其新款的Freeride車VP-Free，使用VPP的連桿設計。Haro也展出今年世界DH冠軍



▲NBDA理事長Jay Townley於展會中，主講2003年美國自行車市場趨勢。

車，南非選手Greg Minnaar騎著它贏得世界下坡賽冠軍，而GT I-Drive XC1.0今年正式量產，並以成車風貌出現在消費者眼前。

公路車方面，Bianchi的LUNA跑車，全車採用白色碳纖維製成，成為全場參觀者注目的焦點；剛在環西班牙賽事中，幫助ONCE車隊贏得團隊計時賽冠軍的Giant最新計時賽車也在會場上現身。而今年跨入五十週年的DE ROSA與Colnago都分別推出其50週年紀念的碳纖維車款，其中Colnago還因應不同的傳動系統，推出Campagnolo與Shimano兩種版本，看來又要讓珍藏者荷包大失血。Trek也特別打造Lance Armstrong環法五連霸紀念車，車身採象徵勝利的黃色塗裝，全球只有限量五百輛。



▲由輪彥組團的台灣參展團，佔有地利，氣勢頗旺。

Shimano推動自行車通勤

零件大廠Shimano在攤位中除了展出新款2004年的傳動套件外，並於攤位中極力推廣City車並宣傳Shimano的內變速系統，試圖將歐洲騎自行車代步的風氣推廣到北美各地，並將於2004年的5月舉行「Bike to work week」活動，提升自行車通勤人口。

展會上我們可以發現一項



▲勤豐由蕭仲志總經理(左三)親自領軍，赴美參加Interbike展。



▲第八屆勤豐盃高爾夫球友誼賽，在熱鬧歡笑的氣氛中結束一天的賽事。由元毅許桂松董事長(左)贏得總桿冠軍。



▲美Pacific自行車集團總裁Chris Hornung，對於旗下的2004年款新車，深具信心。

非常特別的情況，就是在今年Interbike展會中，美國自行車大廠Specialized的攤位面積僅有74平方米大小，比起其他大廠真是相去甚遠，不過會有這樣的改變，必須歸因於Specialized已於今夏先舉行了新品發表會，Specialized邀請了專賣店的店老闆到Specialized總部參加兩天一夜的新品發表會，因

此，Specialized省下了大筆的參展經費，這項行銷策略值得業者思考與權衡。

美國IBD市場持續萎縮

根據美國自行車公會(NBDA)的統計，2003年上半年美國的IBD市場銷售總數比起去年同期大約下滑了

10%~11%，而總銷售金額也衰退了5%~6%左右，今年上半年美國境內就有245家的自行車專賣店關門大吉，佔所有總數的5.9%，如果這個現象持續下去的話，美國的自行車專賣店將很快地滑落到5千家以下，這樣的數據顯示美國的IBD市場，正面臨來自Mass市場相當嚴峻的考驗，而台灣的創新精品則是IBD的最大後盾。 ■

公路車



▲Bianchi的LUNA白色碳纖維公路車，高貴典雅，是專為女性市場所設計。



▲邁入50週年的Colnago，推出50週年紀念車款，共有Shimano與Campagnolo兩種版本，(此圖為Shimano版)。



▲De Rosa的藍色碳纖維50週年紀念車Cinquanta。



▲Litespeed的Ultimate，車架採用GET鈦合金管材，再配上碳纖維後上叉。

公路車



▲Merlin的鈦合金車，車架上還有雕花裝飾點綴其中，顯示其鈦合金技術的純熟。



▲Trek的Lance Armstrong環法五連霸紀念車，全球限量五百台。



▲Cannondale的鋁合金加碳纖維車，整車低於6.8公斤，為環義冠軍Simoni的戰馬，亦將是CAAD 8的基礎。



▲LOOK的KG486，車架重1550公克，車架加上車頭碗，建議售價為3199美元。

登山車



▲Gary Fisher推出的新車Cake，共有三種不同的等級，車上還可見到新的品牌Logo。



▲2004年版的Giant DH Team，將後避震器的油壺置於車架下管上方，使調校更方便。



▲Giant NRS AIR頂級配備，車架前三角採用碳纖維，重量更往下探底。



▲GT的ID-XC1.0，今年正式量產，以成車風貌出現於會場。



▲Haro展出其所贊助的南非選手Greg Minnaar騎乘的世界DH冠軍車。



▲Intense的新款下坡車M3，採用Saint套件。



▲KHS 904R 2004年車隊版塗裝，搭配Fox的前叉與後避震器的配色，非常相襯。



▲Santa Cruz新推出的重裝Freeride的VP-Free。



▲Specialized的新款下坡車Demo 9，後搖臂有類似於雙層螞蟥腿的造型。



▲Tomac推出的ELI具有4吋至5.5吋的可調行程，屬全功能車取向。



▲Trek的Fuel 100，車架使用OCLV 120碳纖維技術製成。



▲YETI的曲道爭先賽車款4X。



▲2004年的Banshee Scream，在五通部位以CNC製作的加強片補強，更為強悍。



▲Ellsworth的Truth，具有4英吋的後避震行程。



▲MARIN的Mount vision pro，具有4英吋的行程。



▲Foes的Inferno車架一體成型，車身還壓出漂亮的火燄造型。



▲Rocky Mountain的全功能車ETSX-70。



▲Specialized的S-Works Epic Disc使用碳纖維的後搖臂連結片。



▲GT的BMX車款Ultra Box，適用於Race。



▲全套的2004年Campagnolo Record公路車套件，其中齒盤部分採用多向碳纖維編織法。



▲Easton的碳纖維計時賽專用車把。



▲SADDLECO的座墊，採尼龍編織而成，弓架為鈦合金材質。



▲Fizik展出採用Wing Flex的Arione座墊，此款為環義冠軍Simoni所使用，特別採用粉紅配色。



▲Giro Atoms安全帽內部以碳纖維作支架，兼具強度與輕量。



▲Look的碳纖維公路車車柄。



▲Manitou Answer的把手群。



▲像一根鐵棒的超輕量踏板，僅有99公克重。



▲Stronglight的計時賽齒盤Ultima，強調剛度與低風阻。



▲Race Face的X Type同樣有外鎖式培林，整合式中軸固定於曲柄退側，與Shimano的設計有異曲同工之妙。



▲SR Suntour用冰雕的方式展示其I.C.E整合式避震系統設計。



▲SRAM的X.O後變速器，此款為碳纖維版，導輪支架部分為碳纖維材質。



▲Avid新推出的Juicy油壓剎車，有多種方便的調整功能，更換來令片也相當容易。



▲Manitou Evolver氣壓式後避震器，具有六種調整功能。



▲Azonic的T55全罩式安全帽，完全走Moto Cross的風格。



▲Time的ATAC XS踏板，鈦合金軸心加上碳纖維基座，價格不變。



▲在台北東區與西門町常會看到的Curiser，也是這次Interbike會場中的發燒商品。