



圖、文◎曾盛恩

**第**二十一屆中國江蘇國際自行車電動自行車展於10月26日至28日舉行。展會上，參訪者所關注的焦點，依舊是以內銷為主的電動自行車成車以及其零部件，相較之下，自行車的身影反倒是越來越少。

### 電動自行車為會場主角

針對幾個較為突出的產品仍顯示市場的旺盛狀態，像是電池供應商，天能電池在前次

杭州展即可看出在行銷廣告上的強度。在今年的杭州展以及本次展會可以看見不少的國外品牌進入中國分食電池市場，如韓國LG、台灣統一、日本松下等都出現在國內市場。進一步了解電池在電動自行車中的重要地位，像是松下電池業務人員表示，松下電池在瀋陽設廠生產，目前在銷售上也頗受國內一些知名品牌青睞，有其品牌相對優勢，而績優品牌電動車的採用，更相對地帶給客戶更好的保障，雖然在售價

上，還不能取得優勢，但他們卻顯得自信滿滿，因為高品質依舊可以保持與國內優秀的品牌合作、穩固市場，長遠看來品質與技術的進步將會是電動自行車的一大競爭以及賣點。

### 電動車輕摩化設計問題重重

由於大陸華東地區城市普遍收入較豐，可以感受到其繁忙的交通以及城市不斷地開發建設，民衆的生活品質也不斷地再要求進步；但是對於電動

自行車產品的安全性卻沒有更深入了解，不斷地被生產廠商灌輸錯誤的消費模式，進而忽視了電動自行車該有的本質，造就輕摩化產品的出現，甚至影響市場正常發展。

多數偏向輕摩化的產品訴求，以速度及功率為主，這樣明顯地存在了安全問題。而輕摩化的電動車是否有合法生產的執照，產品是否經過國家相關檢驗單位認證，產品安全責任是否有保險，過重的車體所使用的零配件是否在強度以及剎車制動能夠相對的提高呢？雖然發生過類似問題的案件，但消費者權益又該向誰追討呢？

## 台資業者應穩紮穩打

國內零配件廠商不斷地推出產品，搭配電動自行車的生產，而相較於台資企業在內銷方面則稍顯落後。讓我們不得不思考更深層的問題，台商們多數以傳統自行車零配件以及整車起家，面對國內混亂的電動車零配件價格以及品質不良的狀況頻傳，所採取相對保守策略，是否在相關法令公佈後才會有所改變呢？

從幾次的展覽中發現，台商們所推出產品不是以外型上與



▲雅瑟斯與誌慶聯展，兩者在中國的佈局非常積極，主動參與國內數個展覽，可見其長期經營的市場理念。

輕摩化產品進行競爭，反而以傳統自行車為設計理念，明確的遵循新的交通安全法，也顯示出台商們在國內市場經營，採取穩紮穩打的方式前進，以建立新的消費觀念為訴求，期望有更多的消費者與廠商能夠更清楚知道這些深層的問題。

國內業界的幾位重要領導都在多次會議上強烈地呼籲廠商要自律，除了避免行業間的惡性競爭外，維護可長遠發展的能力，更可藉此提高自身能力，朝向開拓海外市場機會，將會是電動車業的另一個發展



▲信隆協理正在精神講話，雖然已經是閉館時間了，但仍見到嚴守紀律的信隆部隊在精神講話。



▲歐亞馬引進台灣精品，在內地尋求經銷夥伴。大陸不少大城市出現交通擁擠現象，折疊車似乎又看見春天。



▲老牌子鳳凰自行車，此次也由總公司派出人員參展。



▲蘇州小羚羊已經擁有相當的品牌優勢，對於競爭激烈的市場仍舊屹立不搖。

空間，而中國電動車的發展成功也將會帶領世界的電動車市場發展。

## 電動車立法為非機動車輛

在展會期間，我們得到了不少好消息與壞消息，關於壞消息部分，福州今年六月份禁止電動自行車所引發的綠源以及經銷商聯合控告福州市工商局一案，10月21日經法院裁定敗訴，這對福州地區一般民衆需求以及廠商利益帶來若干的負面影響。

但可喜的是，多年來一直都沒有修訂的交通法在此次展會的最後一天傳來了讓人欣慰的消息，立法當局將電動自行車劃分為非動力車，其他有關規定都將有助於生產廠商制定產品，以及消費者作為購買的依據。而禁止電動自行車的少數城市是否有轉圜的空間，在這項法令公佈以及實施的緩衝期是否會有改變？都是讓大多



▲大陸鄭州明年新交通法規上路，國內優勢品牌將持續穩定成長。

數人所期待。

## 期待電動車更好的明天

北京限制電動自行車並沒有緩解北京的交通問題，反而造成快速增加的私家轎車，讓北京市政府感到頭痛，雖然管理單位表示不會立刻提高小轎車的上牌稅，但限制私家車的成長此一恐慌反到讓更多人從國慶黃金週後，便開始不斷地購買新車，以防政策有變。怎麼有效地紓解城市交通、回歸發展兩輪代步加上大眾捷運系統將會是未來的趨勢。而各地的環境落差也勢必會有各種交通工具發展的落差存在，其實



▲上海永久電動車以效率環保為訴求，所生產電動車為一般工薪族所接受。

影響交通的絕不會是兩輪車，而未來陸上行走的電動自行車也不會是危險物，它將會為人們帶來更多的便利，以及環境的改善。

我們期待能夠在展會上看到更多創新的產品，給未來帶來更好的生活品質。王鳳和理事長對電動車市場也提出很好的意見，以及提供產品生產商的一些方向。王理事長認為，中國開始步入人口老年化的趨勢，以往廠家們所開發的產品，均以通勤便利的兩輪電動自行車為主體，但卻往往忽視開發老年人市場。其實老年人需要電動車的兩個目的，第一是可以保持與外界的溝通，第二藉由輕鬆的踩踏達到運動的目的，還有專門提供給身體不便者的三輪、四輪電動車產品線較為缺乏，期望在來年展會上能夠見到更多更符合需求以及符合法規的產品展出！



▲日資品牌無錫川村，加入大陸電動車戰局已擁有多年的經驗。



▲松下電池頗受大眾青睞，但日資電池廠商卻不是唯一，韓國以及台灣電池廠商也開始向大陸電動車市場挺進。