

澳洲自行車市場現況

文◎編輯部

澳洲是世界領土第六大的國家，總面積比中國大陸略小，但若以人口數量來說，其排名卻落在第五十名。澳洲人口年成長率 1.2%，以全國來說，大部分人口集中在東南沿海阿德雷得到布里斯班之間。

澳洲氣候較乾燥，沙漠分布廣大，但也有很多大型農場分布於沿海岸地帶。在農業高度機械化之下，澳洲的農業人口比例相當低，但產量卻相當龐大，主要有小麥、羊毛和肉類等出口。而澳洲人主要經濟活動，多為開採豐富的天然資源如石油、天然氣、煤礦、鐵礦、銅礦、金礦和鑽石等。再加上其蓬勃發展的觀光業，如中央沙漠艾利斯泉一帶、大堡礁、雪梨和多元化的生態資源等眾多受歡迎的景點，因此，以西元 1999 至 2000 年為例，澳洲國民生產毛額高達 32,539 澳幣，名列已開發國家之林。

進口量遠大於自產量

澳洲境內的自行車工業並不興盛，廠商規模較小，主要以生產高單價高的跑車為主，年總產量可能還不到 10,

000 輛。其實，澳洲自行車進口總量和年度各季總和並不一致，可能是因為部份童車被歸為玩具類，而不納入單車總量統計。車架、前叉和零組件等，也沒包含於總進口量中。

目前澳洲市場上的自行車，多以進口為主，最大的供應地區已由台灣逐漸轉移到中國大陸，還有美國和歐洲的高級公路車、登山車或印尼、越南等低價位的自行車進口。但數量上，這些地區都遠不及台灣和中國大陸的進口量多。

BMX、登山車與跑車三分天下

澳洲的童車多以 12 吋、16 吋與 20 吋為主，但男女童車車架略有不同，較大型的 BMX 穩占童車市場。成車以登山車居多，城市車或健身車約占目前市場的 20%，有越來越受歡迎的趨勢。而在日本和荷蘭常見的折疊車，在澳洲卻極為少見。

高級跑車在澳洲自行車市場占有一席之地，高級跑車進口主要有來自台灣和高價位的義大利、法國、和美國等。至於澳洲的電動車市場還處於剛起步的階段，騎乘時不需要駕

照，供電量為 200 瓦。

以自營零售商為主要行銷通路

在澳洲，自營的單車零售商銷售能力較美國自營商來得佳，約有 45% 的銷售量是經由這個管道，而美國卻只有 13%。澳洲大約有 1,300 家自行車店，其中較小的商店通常還兼售其他運動用品和玩具。較大的 800 家自行車店，除了專營自行車等相關零配件，也提供自行車維修服務，或各項補修材料供應。

大型量販店主要有 K-Mart（非美國的 K-Mart）、Toys 'R' Us 和 Target 等，為澳洲主要的童車銷售通路。另外，239 元澳幣以下的成車市場，在此也占有一席之地。但一般來說，仍以售價 150 至 200 元澳幣的自行車居多。

自營零售商的議價空間較大，也有許多銷售 199 元澳幣以下自行車的商店。但在像雪梨這樣地租昂貴的大都市，售價 300 元澳幣以下的自行車並不多，其漲價幅度定在 50% 以上，折扣空間多達三成；有些商店更將漲幅定在 70% 至 80%，折扣空間至 45%，以獲

取較高利潤。量販店則因單價較低，可折扣空間也小，常將自行車定為「賠本商品」，主要著重於利潤較高的其他零配件，如輪胎、車鎖、車燈、打氣筒、泥除等。

B.I.A澳洲自行車進口組織

管理澳洲自行車進出口工業的組織稱為 B.I.A.(Bicycling Industries Australia)，是一個非營利組織單位，以推廣自行車運動和爭取政府扶植自行車工業為目的。澳洲自行車展就隸屬於 B.I.A.管轄，凡參展者都要先成為會員，並繳納會費 385 元澳幣，B.I.A 聯絡電話 +61 3 9499 1172。

B.I.A.是由一個五人理事會所控管，其中 Noel McFarlane 理事（B.I.A.總裁），擁有 Gemini Bicycle Company、Graeme West（澳洲捷安特代理商）、Felicity Dales(Body Torque)、Geoff Ward(Bicycle Corporation)和 Phil Latz (Lake Wangary 出版社)。平日 B.I.A.由 Graham Bradshaw 處理聯絡事務，聯絡電話 +61 3 9376 1255。

Lake Wangary 出版社（以 Bicycling Australia 為通稱）的負責人為 Phil Latz 和 Catie Latz，並由 B.I.A.授權 Bicycling Australia 為澳洲展會主辦單位。

Lake Wangary 則出版消費性或貿易性等相關雜誌，如

Bicycling Australia 是關於一般自行車活動的雜誌，Mountain Biking Australia 為登山車類雜誌，Bicycling Trade 主要報導自行車工業。另有，三本年刊如 Bicycling Buyers Guide 報導消費指南、Bicycling Yearbook 為貿易指引和 Bicycling Show Guide 為相關展會的報導。以上雜誌的台灣廣告總代理商為輪彥公司。

紐西蘭自行車市場

紐西蘭位於澳洲東南方不遠的太平洋上，搭飛機 2、3 小時內就可到各大城市。總人口數少於四百萬人，主要分布在南、北兩大島，其中約有四分之三的人口住在北島，第一大都市奧克蘭有一百多萬

人，首都威靈頓則大約五十萬人，南島最大都市基督城則有居民約四十萬人。

紐西蘭自行車市場的年銷售量約 18 萬至 20 萬輛，其市場環境在很多方面和澳洲相當類似，例如這兩個高度開發國家早期都曾是英國的殖民地，自行車在當地的用途作為休閒活動遠超過交通工具，自營零售商在兩地都有暢通完整的銷售管道。另外，紐西蘭主要的自行車種類和澳洲也很相近。

十多年以前，紐西蘭和澳洲的自行車工業幾乎是獨立發展。但近幾年這種情形有了急遽的轉變，幾乎所有主要在紐西蘭的供應商都來自於澳洲，唯一例外是紐西蘭本土 The Avanti Bicycle 公司，想要打進紐西蘭自行車市場，那些相關的澳洲經銷商為其主要關鍵。■

澳洲自行車進口量

年度	種類	童車	成車	車架	前叉	車架和前叉	總計
第一季	1999-2000	262	142.9	3.1	9.3	0.1	326.3
	2000-2001	170.8	164.1	2.1	5.5	0.4	283.7
	2001-2002	186.6	169.3	2.2	3.1	0.2	300
第二季	1999-2000	182.3	193.7	5.7	11.2	0.5	321.3
	2000-2001	304.2	235	7	7.6	0.5	447.9
	2001-2002	122.8	228	2.4	3.8	0.4	314
第三季	1999-2000	52	59.7	4.4	7.4	2.8	96.1
	2000-2001	35.8	81.2	2.7	4.8	0.2	106.3
	2001-2002	32.4	57.9	2.1	3.4	0.3	80.5
第四季	1999-2000	87.5	38	3.4	4.8	0.3	99.2
	2000-2001	43.2	24.5	2.5	3.3	0.4	54.7
	2001-2002						
整年	1999-2000	583.8	434.3	16.6	32.7	3.7	842.9
	2000-2001	554	504.8	14.2	21.2	1.5	892.6
	2001-2002	341.8	455.2	6.7	10.3	0.9	694.5

（單位：千輛）