

以技術為本位的億豐金屬

圖、文◎蔡明恩

從前的產品成本只有幾千塊，而現在的產品可就不同了！所生產的產品都是高價位，動輒價格高達數萬元；除了作工講求精緻，還要花費幾十倍的精神來製作生產，並通過最嚴苛的品管要求，才能在如此競爭的市場環境下立足，億豐金屬公司蕭建一經理這樣說到。

以鋁合金鍛造、壓鑄、CNC加工製造為專業的億豐金屬，目前所生產的產品以自行車零組件為主，大約佔整體的60%。面對企業多角化永續的經營方針，經過這幾年的努力，億豐公司已經將產品的觸角延伸至摩托車與汽車類零件、運動器材及3C產品等市場。而億豐公司所鍛造的機車零配件品質也深獲市場肯定，更獲得美國重型機車知名大廠 Buell 認證合格製造廠，目前已有訂單在生產中。

根留台灣 持續精進

目前億豐公司共擁有6條壓鑄生產線



▲自行車零組件鍛造為億豐產品之大宗，款式多樣，作工細緻。



▲蕭建一經理表示，億豐公司以落實企業內部管理，輔以專業的技術提昇。

與10條鍛造生產線，面對日益增加的業務量及目前廠房空間的問題，億豐公司已開始規劃擴廠的計畫。而問及遷廠的地點，蕭經理表示，公司還是採取立足台灣，放眼世界的態度，並沒有任何到大陸甚至海外設廠的計劃。根留台灣除了可以繼續服務原本的客戶群，且由於億豐的產品是以研發路線與技術本位為主要訴求，而台灣的高素質人力與高技術水準，更是億豐公司成長的動力與基石。

大陸方面的鍛造技術，採取大量的生產化模式且配上較單純的鍛造技術。而億豐走向較具複雜性的鍛造技術，鍛造過程也較有彈性，產品的複雜度高、產品準確度也更加精準，這樣的鋁合金產品，才能與大陸廣大的競爭對手區隔。此外，億豐最近採購新式3D鍛造設備，將逐步由2D鍛造走向3D鍛造，以符合市場潮流趨勢，讓3D鍛造的技術為鍛造品增加一種新方式，也更節省材料。

著重生產管理 配合技術研發

目前台灣的自行車產業已經到了高質量且高效率的地步，世界上大部分的高級車與零件大部分都出自台灣公司生產製造，而億豐所生產的產品也走向少量多樣、附加價值高的路線。未來，億豐持續將製造技術向上提升，並配合客戶研發新式產品，加強生產管理與品質管制，讓客戶在需求時間內接到滿意的產品。億豐公司明年起將推動全面電腦化的公司流程制度，利用網路連線與電腦設備，讓生產、品管、管理融入電腦之中，再加上電腦與員工素質的提升，讓流程繁雜的鍛造、壓鑄工作能更有效率地全面監控。蕭先生表示，億豐公司通過 ISO9001 認證，公司將以落實企業內部管理，輔以專業的技術提升，縮短交貨時間，生產特殊、精緻、高附加價值的鋁合金鍛造、壓鑄品供應客戶使用，而客戶所提出的意見與反應，億豐公司也將迅



▲億豐的三次元量測設備(CMM)，可做幾何公差的檢測。

速加以處理。從億豐公司所生產的產品，就可以看到公司處處細微的用心。 ■