

單車喜客 台中店開幕

週休二日實施以來，台中地區的自行車休閒風，每年以倍數成長，除了東豐綠色隧道、彰化八卦山、大坑休閒步道外，更有許多適合自行車休閒騎乘

的路線不斷地被規劃出來。

在自行車休閒風的促動下，針對金字塔頂端及單車狂熱收藏的高級車店也相繼成立。獨家代理「原裝進口高單價自行車」的代理商「單車喜客自行車人文精品店」總經理蔡明清表示，台北四家門市受到好評後，去年就在老虎城二樓以店中店方式開設台中門市。由於中部地區得天獨厚的氣候，更適合從事戶外運動，加上新規劃的自行車專屬車道，蔡明道看好中部地區單車人口的發展潛力，因此今年決定在台中七期開設「單車喜客」旗艦店。佔地 50 多坪的單車旗艦店，店內所販賣的自行車、零配件都屬全世界頂尖品牌，如美國特勤小組指定使用的防散彈 Oakley 眼鏡、連獲五年環法冠軍車手指定騎乘車 Trek（台北市長馬英九參加鐵人三項指定用車）、有自行車界勞斯萊斯之稱的 KLEIN、頂尖品牌安全



▲蔡明清總經理花了100多萬改裝而成的霹靂噴火咖啡車，只供會員專享。

年就在老虎城二樓以店中店方式開設台中門市。由於中部地區得天獨厚的氣候，更適合從事戶外運動，加上新規劃的自行車專屬車道，蔡明道看好中部地區單車人口的發展潛力，因此今年決定在台中七期開設「單車喜客」旗艦店。佔地 50 多坪的單車旗艦店，店內所販賣的自行車、零配件都屬全世界頂尖品牌，如美國特勤小組指定使用的防散彈 Oakley 眼鏡、連獲五年環法冠軍車手指定騎乘車 Trek（台北市長馬英九參加鐵人三項指定用車）、有自行車界勞斯萊斯之稱的 KLEIN、頂尖品牌安全



▲單車喜客總經理蔡明清(右)與店長黃信榮(左)對這間台中旗艦店寄予厚望。

圖、文◎編輯部

帽 Giro 等等，車款價位從 2 萬元到 40 多萬全球限量的法拉利自行車外，還提供 107 坪會員專屬停車場、會員訊息交流、專用沐浴設施等，蔡總經理更特別打造價值 150 萬的霹靂噴火咖啡車服務會員。

單車喜客台中旗艦店店長黃信榮，是前陣子因廣告影片成為話題人物的雅虎唐先生，也是商業周刊九月份專題人物（拿回人生發球權）之一。從知名廣告創意總監轉換跑道至單車店的經營，黃信榮認為，近年來台中金字塔頂尖的消費力，並不因大環境改變而萎縮。以高級自行車為例，單車喜客光在去年及今年就分別售出 2 輛法拉利自行車到台中地區，今年底更有台中地區客戶指明訂車，許多高級車市場的車友亦大力催促單車喜客台中店的誕生。店長黃信榮希望未來能在以自行車代工出名的中部地區，區隔出更有選擇性、更有風格的不同消費群，讓 Cycling with Style 的族群逐漸在台中地區生根茁壯。 ■



▲走精品定位，店中看不到台灣OEM廠商的產品。