



在微利的競爭時代，當自行車業已慢慢地向中國大陸靠攏時，根留台灣的廠商是否已有週全的發展策略來掌握時機與商機？還是仍停留在大量化與低價的混戰呢？

文◎蔡蕙如

眼看台灣的自行車業在全球化和台灣市場的急速變遷中，已慢慢走到所謂的十字路口，而下一步要如何走？又該往那去？就成為業界現階段最重要的課題之一。

比品質、比用心

埔鹽鄉位於彰化平原之中央偏西，東連秀水鄉、大村鄉，南接溪湖鎮與二林鎮，西邊與芳苑鄉毗鄰，南與福興鄉為界，埔鹽全鄉都是平原，造就了埔鹽人的開闊胸襟。而蘿蔔、甘藍、花椰菜和蕃茄等經濟



▲松宏位於埔鹽鎮南新村的新廠，佔地450坪，以每個月100公噸正式量產。

作物的種植，進而培養出埔鹽人特有的淳樸與踏實。

松宏貿易有限公司成立於1996年7月，自日本進口乃至於現今在台灣生根，曾明雄總經理致力於各種車架管、前後叉等管材的自我精進，積極研製耐磨耗、強度高的SAE 4130鉻鉬鋼BMX精品。儘管是從最原始的車架管材原料、裁切、抽管到研磨等繁複過程，松宏體貼於心的全套服務，堅持以最佳的品質呈現，發揮真正踏實的在地埔鹽精神。

曾明雄總經理補充，與其隨波逐流地往大陸發展，倒不如堅持走自己的路，因此在種種因素的多方面思考之下，松宏公司毅然決然地遷入位於埔鹽鄉南新村的新廠。今年11月剛落成的埔鹽南村新廠佔地450坪，現有員工10多人，以每個月100公噸的產量正式量產。至於未來，松宏從最基本的品質保證做起，以穩定的腳步邁向每一個明天。 ■



▲曾明雄總經理期以穩定的品質與踏實的步伐，在台灣生根。