

喬紳遷新廠新展望

圖、文◎蔡明恩

台灣自行車產業一定要朝向技術性與研發方向發展，而喬紳陳青樹董事長表示，喬紳早在兩、三年前就已經規劃出未來公司所要走的方向，而在今年十一月初喬紳遷入位於彰化線西的新廠之後，就離喬紳走向高品質花鼓製作的願景，越來越近。

籌辦年餘的喬紳新廠佔地 1800 坪，廠房佔地 1500 坪，目前員工大約 70 多人。陳董事長表示，或許大陸佔有低成本及低售價之優勢，但經過全盤計算後發現，在大陸生產所得的投資報酬率反而比台灣來得低，況且大陸工廠短視近利的做法，跟台商們的眼光是大不相同的。目前大陸的自行車業也面臨印度的強烈追擊，喬紳幾經考量後還是決定在台灣站穩腳步，繼續從事花鼓專業研發與製作。

【高品質高效率 贏得市場青睞】

面對如此競爭的自行車行業，唯有加強公司研發創新的能力，賦予產品高附加價值，才是市場唯一的生存之道，帶領喬紳 10 人研發團隊的許添進總經理侃侃說到，朝向研發與設計路線前進，是喬紳近幾年來不變的宗旨。而遷入新廠之後，全新的生產與檢驗設備更讓喬紳的製造技術走向高品質、高效率的領域；全新的 CNC



▲陳青樹董事長(右三)與許添進總經理(右四)帶領喬紳的工作團隊走向高品質花鼓製造之路。

切割設備，讓喬紳所生產的花鼓精密度更高，更具市場競爭力。

目前喬紳多為國際大廠從事 OEM 的工作，目前 OEM 產品月產能大約 7 萬套，展望來年，許總經理希望將月產能提高至 15 萬套，達到速度與品質的雙層要求。

在目前混沌不明的投資環境中，業者的投資心態也漸趨保守，喬紳規劃出重大的投資計畫，希望能在台灣深耕發展，實實在在扮演好一個專業的自行車零件廠角色。公司目前正極力爭取 ISO 9000 的品管認證，希望讓生產管理流程更為合理化與專精化，以利於公司的運作。喬紳期望用台灣人的努力精神與自我的堅持，生產出高品質與創新設計的世界級台灣精品。■

