

全方位服務供應商

Giant跨足嬰幼兒車款

編譯◎編輯部

針對 2004 年，Giant USA 推出一系列新產品，雖然對於單車發燒友沒有太大的吸引力，但卻值得許多業者注意。Giant 除了別具特色的舒適車 Revive 外，還有一些大眾化的車款，如親子拖車 (bike trailer)、嬰兒慢跑車和休閒車與舒適車等。對於專業車種像越野車、自由騎、下坡車和公路車等，Giant 推出不同價位的車款供選擇，同時 Giant 也積極擴展專業車手所需的產品。

Giant USA 總經理 Skip Hess 表示，自行車零售商主要是以滿足顧客的需要為目的，但 Giant 卻仍試著吸引那些不上專賣店採購的消費者。當企業間都在談論業績成長時，Giant 卻把錢花在刀口上，積極研發家庭式產品，並以高薪聘請 Alexander Ogilvy 公關公司，將 Revive 強力包裝宣傳並成功推向市場。

提供全方位服務的經營策略

據了解，2004 年 Giant USA 將首度推出自家的嬰兒慢跑車 (bike jogger) 及拖車 (bike trailer)，零售價為美金 375 元和 345 元。Giant 零配件產品經理表示，Giant 在跨足嬰幼兒產品線之後，產品線更臻至完整，Giant 已成為自行車市場上全方位的服務供應商。



▲Giant的Revive斜躺車，設計新穎，流行性佳，獲得全球廣大消費者的喜愛與踴躍。

Alexander Ogilvy 資深公關企劃師 Eric Doyne 說：「我們很驚訝消費者對 Revive 的熱烈反應，像是中老年族群也能立刻接受這種新騎坐概念，許多年輕族群也都很認同表示，Revive 的設計真的很酷！」設計精良的 Revive，在美國市場也引起許多雜誌如 Marie Claire、Self、Stuff 和 New York Magazine 等休閒性雜誌的報導。

大眾化的行銷策略

在今年 8 月底，Giant 產品部經理曾拍胸脯保證，Giant 自行車的コスト絕對比 Raleigh、Specialized 或 Trek 的同等級車款更低。Giant 生產研發部經理 Dean Bradley 表

示，以 Giant TCR Composite 2 碳纖維跑車為例，採用超輕的碳纖維車架，僅重 2.1 磅，每輛建議售價只要 2,000 美元；而在同級的產品之中，Trek 卻要價 2,500 美元。

Giant 除了致力於研發自己的車款和零配件外，Giant 也透過其 C-Tech 部門製造部份的碳纖維零件，以降低成本。TCR 2 與許多平價的 OCR 公路車都配有 Giant 委託 Formula 所製的最新 Xero XSR-2 輪組。而 TCR 全碳纖車款則採用了同樣的碳纖維車架，配上不同款的前叉，並有 4 種尺寸可供車友們選擇。

六年前開始贊助西班牙 ONCE 一級職業車隊的 Giant，希望透過贊助這支世界頂尖且對產品極端挑剔的車隊，來證明 Giant 對自行車運動的熱忱，以此挑戰公司研發更先進的自行車產品，驗證 Giant 產品經得起長時間且高難度的使用，並透過車隊在世界級的大比賽中奪標來推廣 Giant 的全球品牌形象。而 ONCE 車隊亦沒讓 Giant 失望，在 2002 年的環法大賽中一舉奪下團體總成績冠軍，也讓 Giant 的品牌形象扶搖直上。

Giant 將與 T-Mobile 車隊攜手合作

而原本贊助 ONCE 車隊的 Giant，在今年年底宣佈停止之間的贊助關係，轉而贊助德國的 T-Mobile 一級車隊，據 Giant 於 Interbike 展中正式對外宣布的新聞稿指出，2004 年職業一級車隊 T-Mobile（原德國 Telekom 車隊），將使用 Giant 的自行車。Giant 總經理羅祥安表示，接下來的幾年內，Giant 非常高興世界一流的公路車隊能信任並使用 Giant 的公路車。而過去幾年中，Giant 的公路計時車在許多的大賽中成績斐然，但絕非偶然，因此 Giant 非常興奮

能看到世界知名的計時賽好手，像是 Jan Ullrich 和 Santiago Botero 等，騎著 Giant 的計時賽車出賽爭取佳績。這項合作案也表示 Giant 與 ONCE 車隊的合作關係到今年為止，Giant 運動行銷經理 Tom Davies 說，明年很高興能和 T-Mobile 一起合作，同時也對 ONCE Eroski 車隊的解散感到相當地惋惜。過去幾年中，Manolo Saiz 和他的隊員、其他的贊助商，就像一家人一樣，一起分享許多光榮的時刻；合作六年的時間，ONCE 成功地打響了 Giant 的名聲，同時車隊選手的建議也讓 Giant 的設計更精益求精。

加強車隊贊助 著墨碳纖維零件

在 2004 年，Giant 除了與 T-Mobile 車隊合作外，Giant 預計在近期內宣布，美國的三級職業車隊 Health Net 車隊也將使用 Giant 的車款。另外，Health Net 車隊預計是美國兩大國內職業車隊之一，Health Net 車隊吸收解散的 Saturn 及 7Up/Maxxis 車隊的成員，這項動作更讓 Health Net 車隊漸行強大，而 Maxxis 將會是這支車隊的副贊助商。此外，這兩支車隊將大部分使用 Shimano 零件，而之前 Telekom 車隊是使用 Campagnolo 零件。T-Mobile 的車隊版用車，也將會有 Giant 的字樣位於車子的下管部位。

2004 年 Giant 的公路車和登山車都將使用 Time 踏板。Bradley 表示，雖然不能確定這是否為 Time 的獨家經營項目，但 Giant 卻是唯一提供他們全部的 OEM 和零件補修市場。Giant 登山車改以精緻化路線為主，最明顯的改變就是 XTC 1，其單避震行程、XTR 後變速器、XT 曲柄、後上叉、後下叉和座桿皆採用碳纖維複合材料所製成。當單避震車已慢慢退燒而漸為市場所淡忘時，Giant 就會多用心關注於這類的產品。 ■