

沙漠裡的盛宴及商機

2003年美國 Interbike自行車展

文◎范雪琴

台灣館盛大展出

2003年美國拉斯維加斯自行車展(Interbike)已於10月12日至14日在美國拉斯維加斯盛大展出，共有1005家廠商參加，使用304,500平方公尺，展出5,745個攤位，共吸引了約9,500位買主，也和2002年相同。來訪人數為21,000人次，零售店銷售代表5,500位。國外參展廠商計有來自歐、亞、中東、澳洲等20多個國家，其中台灣為最大海外參展團，約80家，其次為大陸(24家)及義大利(24家)與加拿大(21家)。這項北美最大的自行車展覽會除了在Sands Expo舉行室內展示外，並在展前兩天(10月10日及11日)舉行戶外登山車試騎，約有150家廠商參加，共吸引約5,000人前往參觀。

美國自行車現況

依據週刊全球輪界向大型經銷商採訪的結果顯示，大家

異口同聲地報怨營業額較去年減少了10%~30%。其原因有1.受到SARS影響2.戰爭造成消費者的消費縮減現象3.美國東部的氣候異常造成購買慾望降低等。雖然登山車的衰退是無法掩蓋的事實，但各廠商對於競賽車的景氣恢復無不寄予厚望。

像Specialized一樣「競賽車系的銷售達去年二倍之多」的廠商亦有之。分析其理由是以往向登山車一邊倒的消費者，會購買的第二台自行車就是競賽車。

據說美國市場每年的需求量達1500萬甚至1600萬輛之多，但2004年車款的熱戰似乎才剛開始起步。

美國自行車市場概況

有關美國自行車市場可詳參附件：

表1（1991~2002年台灣自行車出口至統計）

圖1（1991-2002年台灣自行車

出口至美國走勢圖 - 金額與平均單價）

圖2（1991-2002年台灣自行車出口至美國走勢圖 - 數量）

表2（近5年美國自行車市場規模分析）

圖3（美國自行車市場結構圖）
表3（近5年美國自行車市場進口產品類別分析）

表4（美國自行車主要進口國分析）

圖4-1（兩岸美國自行車進口的地位分析 - 數量）

圖4-2（兩岸在美國自行車進口的地位分析 - 平均單價）

展會新產品

依據輪彥單車誌指出，跑車方面，Trek展出阿姆斯壯環法五連霸紀念車，Giant展出ONCE於環西班牙賽事中所使用的計時賽用車，Colnago展出其50週年紀念車，Cannondale展出全車重15.5磅的Seco車隊版跑車。登山車方面，Giant展

出04年VT與DH-Team和前代的小幅度改款，Race Face推出X-Type齒盤組，採曲柄邊與軸心相連的設計，並套用外鎖式中軸軸承，以達到輕量及強度兼具的設計。Intense推出新的5 point 5車款，以原有spider為基礎將行程加長為5.5吋，Santa Cruz展出VP-Free車款，兩款車皆使用VPP連桿結構。

零件方面，新的零件只有Shimano與Sturmey Archer推出的8速內變速器，還有FALCON推出ABS剎車。Shimano展出內8速系統並極力推廣City車，將在2004年5月舉行Bike to work week（騎車上班週）的活動，在其往年的Show case攤位中，Shimano展出歐洲德、荷、義等國名品牌的城市車，試圖將歐洲騎自行車代步的風氣，推廣至北美地區，而Shimano配合城市車的發展，也推出電子變速系統，可切換自動手動的電子變速系統，效果順暢，可望為城市車帶入新的買點。

展場主秀

成車部分，自行車目前處於車種世代交替的時期，2000年時由Shimano、SRAM等幾家大廠主推的舒適車（Comfort Bike）並沒有成為市場的絕對主流車種，今年Comfort Bike這名詞提起的人也不多。不過就

整體而言，自行車還是往舒適、休閒方向發展！

倒是有一點值得注意，不論多寡，幾乎所有美國本土的大廠均不約而同的在其攤位展示Cruiser（沙灘車）。甚至連以MTB起家的Ritchy也不免俗地在其攤位展示Cruiser。這是否意味著，車廠正努力推這種彎把、上管往上彎的Cruiser使其成為下一波的主流車種？有待觀察！會場所展示的Cruiser，幾乎有六成以上是安裝內變速系統！

巨大今年主推Revive，強調可大幅調整座墊（高度、前後位置）與把手（角度），身高150~200公分的騎乘者均適用。巨大攤位展示的Revive有三款，裝外變速器、裝內變速器與裝電動輪胎。巨大攤位也因Revive帶來不少的人氣！

Incline Bikes全部為軸傳動自行車，其主要零件供應商均為台灣廠商。如軸傳動為Sussex（位於大雅鄉）、車架為KHS（聯程）所供應。車架乃專為軸傳動設計的，後叉與前叉皆於五通上約10公分處，並不連接於五通，使後叉往上提高原來後叉的位置則讓給軸傳動。如此，當車架不使用傳動時，依然可搭配外變速器！相當好的點子。

在材質方面，輕量化考慮的車架均採用鈦合金。零件則偏向以碳纖維材質為主，如曲

柄、把手、座管等結構件。

展場活動

Interbike展自1982年開始辦理以來，今年為第22屆，除了專業的市場與技術研討會外，還有自行車產業頒獎晚會，表揚最新的傑出產品。日本Shimano贊助的Happy Hour，提供參展廠商與買主聯誼的機會。該展規劃有新產品館、BMX專區及自行車活動提倡專區、台灣館、義大利館、大陸館及日本館。展出成車（含登山車、跑車、表演車、舒適車、電動自行車、嬰兒車、三輪車及健身用車等）、零配件及週邊產品（騎自行車所需之安全帽、手套、運動服、水壺、太陽眼鏡及背包等）等，產品面非常廣；參觀的買主以經銷商及零售商居多，是北美地區最重要的採購Event。

增加二天的Outdoor Demo並由Blue Diamond移往Boulder City，主辦單位近幾年將室內展會活動由4天改為3天，並將整個的活動正式從9月中旬往後至10月，對Interbike是一連串創新且有意義的改變。今年展會包含了許多特別的活動，如Industry Happy Hour與Bicycle Industry Awards Celebration，這些活動的結合能在產業間創造出巨大且令人興奮帶領著零售商進步的點子。

Interbike 展明年預計 10 月 6 日至 8 日展出。（資料來源：今日搶鮮報）

公會與貿協聯手整合行銷

為協助台灣自行車業者對美之行銷，外貿協會與台灣區自行車輸出業同業公會共同籌組台灣形象館，推廣台灣最新研發製造之自行車得獎精品。今年的台灣形象館共計有 17 家業者參展，展出面積 216 平方公尺，網羅 2003「創新產品獎」得獎作品，集台灣自行車精品於一堂。亦期全球世界重要自行車展覽期間買主雲集之際，大力推廣台灣自行車國際形象，強化台灣自行車的國際行銷力。

美國為台灣自行車出口國的第一大市場，美國自行車展，台灣參展廠商共計 80 餘家廠商參展，顯示此項展覽為台灣廠商拓銷美國市場的最佳跳板。公會與貿協希望透過在美國 Interbike 自行車展整合性行銷能塑造台灣自行車的優良產品形象。

面對未來世界自行車市場的發展趨勢，台灣業者除繼續採將核心競爭力的行銷、研發、高層次加工部份留國內，並彈性利用海外基地生產之策略外，尚將強化國際行銷面，以發揮台灣自行車業在國際市場上的最大競爭優勢。

1991~2002年台灣自行車出口至美國統計

年 度	數 量 (台)	金 額 (美 元)	平 均 單 價 (美 元)
1991	3,317,667	333,390,011	100.49
1992	2,732,821	313,833,987	114.84
1993	2,831,098	328,791,448	116.14
1994	2,669,960	311,140,936	116.53
1995	2,914,357	368,720,032	126.52
1996	2,919,959	309,251,837	105.91
1997	2,869,686	264,057,589	92.02
1998	4,068,880	331,445,701	81.46
1999	3,032,187	270,030,993	89.32
2000	2,580,458	256,514,605	99.41
2001	1,301,335	150,835,435	115.91
2002	1,082,518	161,385,968	149.08
Total	32,311,926	283,283,212	105.21

資料來源：經濟部國際貿易局；台灣區自行車輸出業同業公會整理

表 1

1991~2002年台灣自行車出口至美國走勢圖－金額與平均單價

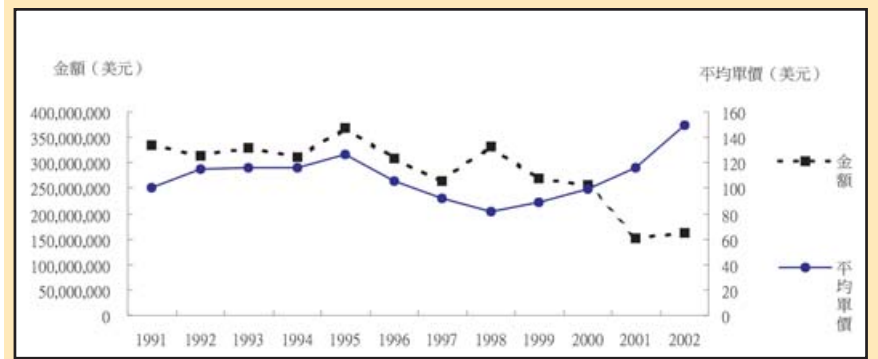


圖 1

1991~2002年台灣自行車出口至美國走勢圖－數量

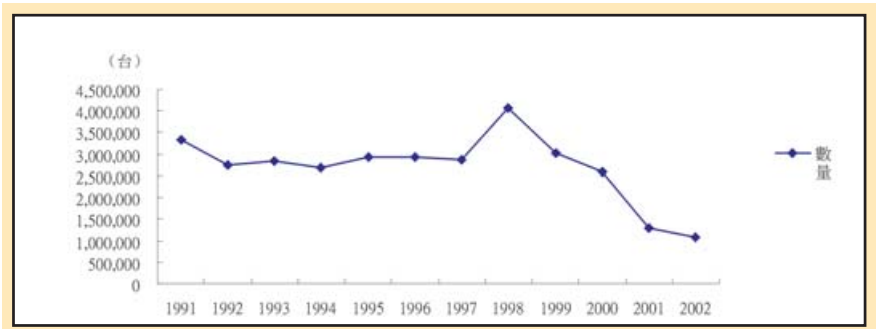


圖 2

近5年美國自行車市場規模分析

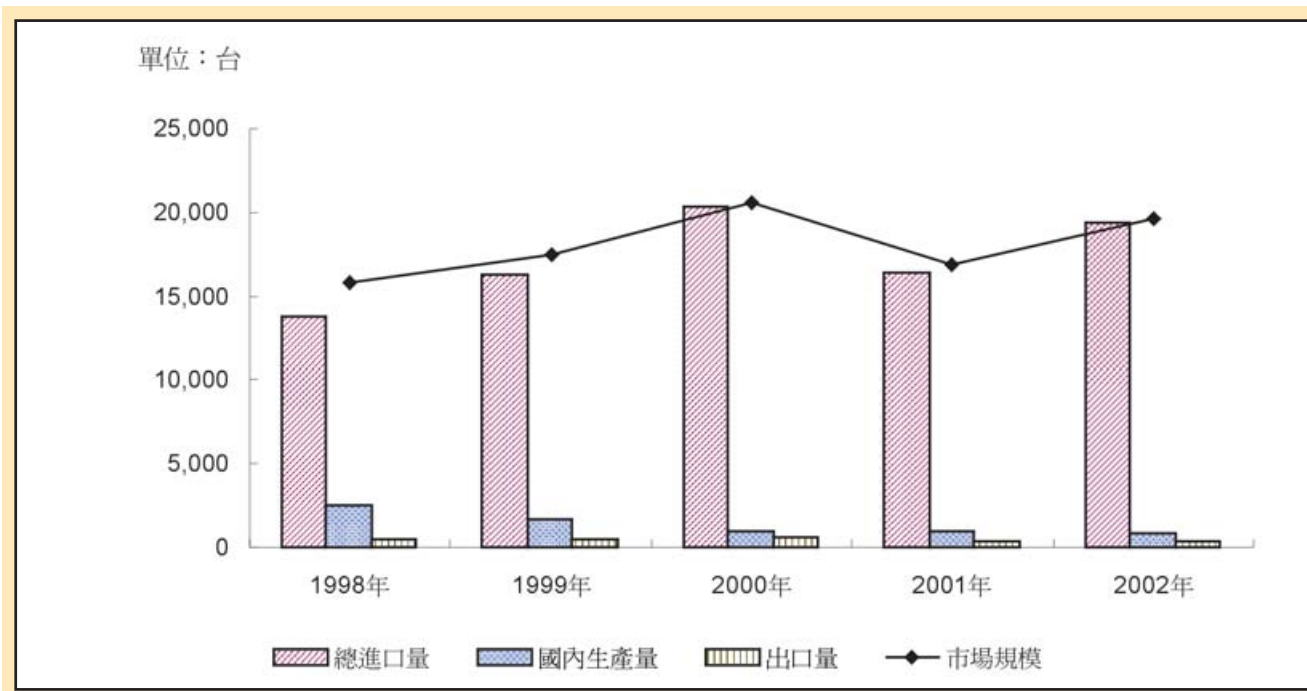
單位：千台

項目 \ 年別	1998	1999	2000	2001	2002
總進口量	13,809	16,305	20,279	16,391	19,320
國內生產量	2,500	1,700	950	906	860
出口量	480	531	551	405	310
市場規模	15,830	17,474	20,567	16,853	19,600

資料來源：美國商務局統計：Bicycle Retailer(2003/04)；工研院IEK-ITIS計畫(2003/05)

表 2

美國自行車市場結構圖趨勢圖



資料來源：美國商務局統計輸入輸出統計：Trade Bulletin No778；工研院 IEK-ITIS 計畫(2002/04)

圖 3

近5年美國自行車市場進口產品類別分析

單位：千台

產品規格	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年
10吋、12吋、16吋	4,414	5,899	6,940	5,473	5,907
20吋	4,466	3,821	4,966	4,276	5,978
24吋	1,198	1,702	1,833	1,448	1,828
26吋	3,540	4,648	6,200	4,747	5,070
700c及其他	191	235	338	445	536
總進口量	13,791	16,271	20,268	16,354	19,320
成長率	41%	18%	25%	-19%	18.1%

資料來源：美國商務局統計：Bicycle Retailer(2003/04)；工研院IEK-ITIS計畫(2003/05)

表 3

美國自行車主要進口國分析

年 別 國 別	2001			2002			
	數 量	構 成 比 (%)	平 均 單 價 (\$ 美 元)	數 量	構 成 比 (%)	平 均 單 價 (\$ 美 元)	數 量 成 長 率
中 國	14,143,889	86.5	40.40	18,081,404	93.2	37.7	27.8
台 灣	1,509,259	9.2	112.87	1,193,246	6.0	141.8	-20.9
墨 西 哥	577,643	3.5	26.57	-	-	-	-
香 港	77,488	0.5	58.12	102,737	0.5	274.5	32.6
義 大 利	11,801	0.1	388.15	9,931	0.1	3,444	-15.8
加 拿 大	9,137	0.1	646.16	8,558	0.1	650.8	-6.0
其 他	24,374	0.1	90.79	3,849	0.1	163.7	-84.2
合 計	16,353,591	100.0	47.35	19,399,725	100	445.5	18.1

資料來源：美國商務省輸入統計；Cycle Press Vol 104；工研院IEK-ITIS計畫(2003/06)

表 4

兩岸在美國自行車進口的地位分析－數量

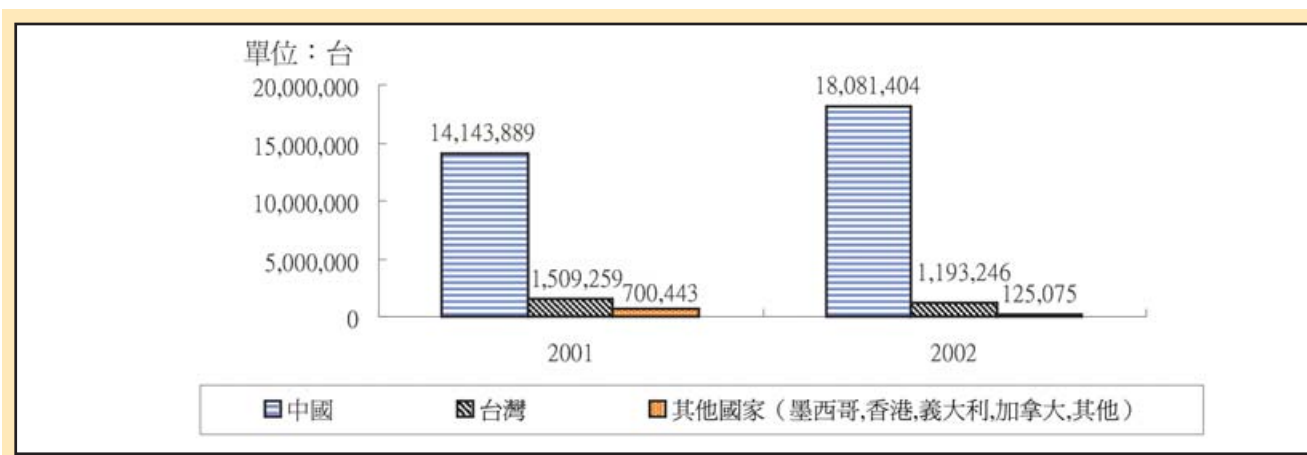


圖 4-1

兩岸在美國自行車進口的地位分析－平均單價



資料來源：美國商務省輸入統計；Trade Bulletin NO778；工研院IEK-ITIS計畫(2002/05)

圖 4-2