

大幅成長的榮輪科技

圖、文◎編輯部

榮輪科技大陸深圳廠投產兩年多，日前員工 500 名，主要生產齒盤與避震前叉，以中價位 IBD 市場為定位，經營績效極佳，成功為榮輪創造極大的營收貢獻。

大陸廠貢獻度高 不斷研發創新產品

榮輪科技董事長小林大裕表示，榮輪公司 2003 年總營收為 16 億台幣，較前一年成長 30%，多歸功於大陸廠的大幅成長，預估今年將持續成長(20%)營收。身為台灣 A-Team 的一員，SR Suntour 在產品的研發創新上不遺餘力，每年都有新產品推出，大林大裕董事長說，全球自行車市場的需求有限，榮輪要逐漸成長，就必須靠收取競爭對手的市場來成長。小林大裕認為台灣還有 5 至 10 年的優勢，但業者必須不斷研發創新，因為台灣的價格已經無法與大陸競爭，台灣能做的，只有不斷研發與升級，才能為企業繼續創造利潤。

談到 SR Suntour 2004 新產品的特色，開發部經理岩崎義久表示，今年經過改良的 I.C.E. 操控系統，成功整合變速與避震調整行程為更具實用性與重點，在外觀上不但更美觀簡化，操控也相當便捷容易。I.C.E. 的概念在於左邊握把的旋桿可調整避震行程與 Lock Out 功能，右邊握把旋桿則可操控前、後變速器，



▲頂級 7050 鋁鍛 X-Off 曲柄齒盤組實相極佳。



▲平易近人的榮輪科技董事長小林大裕。

讓自行車的騎乘更簡單上手。在飛輪方面，SR Suntour 今年推出新 9 速產品，中間採用鋁合金材質，性能更佳。後變速器方面，則推出兩款新產品，鋁合金 GTB 主要針對 Downhill 與 Freestyle 設計，SGX 則是一般 XC 用。至於榮獲 TBEA 創新獎肯定的頂級 7050 鋁鍛 X-Off 曲柄大齒盤組，也是 SR Suntour 今年的主力產品，主要以 DH 與 Jump bike 為訴求，運用粗壯厚實的曲柄設計，以提升強度及耐撞擊度，中軸設計與 ISIS 規格相容。目前榮輪的變速器產品全部在台灣廠製造。

談到榮輪的目標與規劃，小林大裕董事長說，SR Suntour 在歐洲市場的佔有率很高，在美國市場表現也不錯，除了繼續深耕擴大歐美市場的銷售，未來亦將積極經營廣大的日本市場，希望在變速器方面能與 Shimano 抗衡。大陸市場方面，榮輪大陸廠目前仍以外銷出口為主，供不應求，沒有多餘產能，所以目前暫不考慮大陸內銷市場，但長期來看，還是必須進入內銷

市場，小林大裕也不排除到華東設廠的可能。至於多元化發展，小林大裕表示，明年榮輪可能會再延伸產品線，推出其他的自行車零件，以提供客戶更多元且完整的服務，以期再創競爭力。至於內部流程改

善，榮輪自從導入 TPS 豐田管理之後，不但存貨與人工都減少了，成本也有明顯的降低，且製程效率也提升不少，小林大裕說，內部流程改善是一個永無止盡的改善工程，SR Suntour 會持之以恆，不斷改善。■



▲SR Suntour最新鋁合金後變速器GTB，主要針對Downhill與Freestyle設計。



▲SR Suntour最新產品I.C.E.操控系統，左邊握把主控避震行程與Lock Out的調整，右邊握把主要操控前、後變速為主。