

TANGE 重返市場

圖、文◎編輯部

以高級鉻鉬鋼車架管材及前叉著稱的TANGE品牌（TANGE株式會社）成立至今已有 82 年，草創初期即以生產自行車前叉為其產品線，而後又進一步投入各類車架管料和前叉的生產。歷經幾十年的磨鍊與經驗累積，因而造就了 TANGE 在自行車管料產品中長達 20 年之久的領導地位。

可惜的是，當避震系統及鋁合金材質大量且普遍地被應用於自行車零件時，TANGE 未能及時地跟著市場潮流而調整腳步，導致錯失了許多先機。如今，TANGE 重整旗鼓，將營運中心由日本移轉至台灣，並由台灣丹下重新接手，調整產品及設計走向，準備好再次出發，開創另一片天空。

TANGE 重整旗鼓再出發

全新的 TANGE 將秉持著服務、品質、創新三大主軸為經營理念，並於市場中重新定位，不再侷限於管料的生產，而是更積極地投入零件類產品，如車手、前叉、立管、座管及車架等，此一廣泛的產品線，更融入了對材料熟捻的技術，並涵蓋了鈦

合金、鈦合金、碳纖維複合材料、鋁合金及鉻鉬合金鋼等，令人耳目一新。

在此競爭日益激烈的自行車領域中，TANGE 除了秉持著設計能更符合市場需求外，尤其著重於品質的控管。TANGE 堅持每一製程均嚴格把關，確實做到賣者放心、買者安心及用者開心的最終目標，更重新將此知名品牌 TANGE 的形象，以最佳且最有效率的服務品質，回饋給消費者。

用心經營每一個行銷據點

放眼未來，TANGE 將投入更多的人力、物力於世界各地設置行銷中心，以亞洲為設計、製造的大本營，放眼日本、美國和歐洲三大市場，並積極區隔市場需求，用心經營每一個據點，期望能透過更順暢的管理，直接將產品送到每一位消費者的手上。

TANGE 更冀望以全新的風貌重返舞台，並朝向以零件設計為主軸的品牌形象，預計捲土重來的 TANGE 將帶給業界全新的驚奇與期待。 ■



▲重整旗鼓的TANGE推出一系列新產品，把對材料熟捻的技術融入產品線中，令人耳目一新。

