

晟堅握把創新機

圖、文◎蔡蕙如



▲晟堅董事長許育瑄以穩定的腳步，邁向晟堅下一個二十年。

走進晟堅的辦公室，許育瑄董事長最自豪的還是他充滿鳥語花香的庭園。一如以往，20年來始終如一的柔性質感與堅持，許董事長表示：「歷經外在的多變環境，晟堅仍以差異化、多種類產品之經營策略，輔以最佳的品質服務與信心，讓晟堅屹立市場不搖。」

多元新式樣

早期的傳統產業，多是以量致勝，但隨著台灣廠商前往大陸設廠，買者也紛紛投向中國的懷抱之下，台灣的優勢漸趨薄弱，而現今也惟有轉型才能出奇制勝。因此，晟堅積極研發多元化的產品新式樣，堅持以高質感的品質與減少不良品的損失，讓顧客放心、安心，並謀求晟堅最大的獲利空間。

深耕自行車產業20年的晟堅，現約有員工人數90人，三廠共4,000多坪。許育瑄董事長認為，在這個競爭且多變的環境裡，其內部人員、機器設備與原物料的管理更是重要，除了精簡不必要的支出外，添購新的設備，推出多樣化的產品線，再加上

體貼於心的顧客滿意度以及符合客制化之精神，讓晟堅穩紮穩打地邁向每一個明天。

開創晟堅大未來

除了人員的精進、新設備的添購以及產品的多樣化外，洞悉未來市場趨勢與提升競爭力更是晟堅獲利的決勝關鍵。晟堅積極創新研發第二代握把套，採用兩種不同材質加以結合，其內部柔軟配上表面耐磨耗材質一體成型，提供車友們更舒適且耐用的新式握把，目前也已擁有專利認證。

談到未來，許董事長猶如識途老馬般確定晟堅的方向，他表示，現今的自行車市場需要更多的刺激與新動力，晟堅將積極朝向模具發泡方向前進，也由於自行車的把手尺寸較為固定，如採用模具發泡生產，其產能將大為提升，競爭力也大為提高。不僅如此，晟堅未來也將積極申請ISO認證，朝向開發更多元化且具環保概念的產品新式樣。



▲深耕於台灣自行車業的晟堅，現共擁有台灣三廠4,000多坪的佔地。(圖為台灣的第三廠)