

永仕誠以願景決定領導地位

圖、文◎蔡蕙如

五年前，當台灣景氣跌落谷底，廠商外移大陸的浪潮不斷，剛成立的永仕誠鋁業卻默默地堅持自己的方向與腳步。總經理宋立榮表示，當時的永仕誠鋁業雖是剛成立，卻早已確定了自己的定位、目標以及根留台灣的決心，也積極著手於各類 7000 系列等特殊合金的研發與製造。

我們沒有 ISO 認證！

以精緻化為目標，從技術層面著手，在台南鹽行起家的永仕誠從第一年的第一條生產線慢慢做起，三年後，一如計劃地遷入了台南科技工業區，從舊廠 400 坪佔地變成現有的 2,500 坪，從原本 2 條生產線慢慢擴建成 5 條生產線，未來還將增設第 6 條生產線。宋立榮總經理表示，永仕誠以生產自行車的無縫管為主，堅持一步一腳印，而非一開始就將產能擴至最大，以現有的生產線服務每個客戶，進而提升自我產品的研發，尋求更佳的新材質突破。

「我們連一張 ISO 認證也沒有！」宋總經理認為，工廠管理絕對不是一種口號或一張 ISO 證書，而是全員的落實。就像很多公司也僅有一張 ISO 認證，但廠內的生產管理卻與一般的傳統產業無異，因此永仕誠雖然沒有申請 ISO 認證，卻一直依照 ISO 標準落實廠內的生產模式，並勇於挑戰 ISO 廠商的產品品質與生產管理。

不作第一 要作最好

永仕誠不要作第一，但要作最好，作到最好，就隨時有作第一的實力，宋立榮總經理表示，永仕誠掌控了各類材質的技



▲總經理宋立榮表示，永仕誠秉持採用高品質、合理價位與快速交貨為一貫生產流程。

術層面，輔以高品質的堅持，就像台灣穗高的鈦合金熔煉就是全部採用永仕誠所生產的鈦合金材料，而永仕誠也有生產無縫管交由台灣穗高焊接成自行車，並與台灣穗高形成三角的循環經營模式。

此外，永仕誠更以 8007 為生產準則，80% 的產品要在 7 天內交貨，除了品質要好、價格要優之外，其交貨速度更是決勝關鍵。樂觀且具信心的宋總經理認為，如果說全世界的人都不騎自行車，全球也不再使用鋁合金時，那永仕誠鋁業才會沒有市場。而台灣自行車產業未來將朝更精緻化發展且會有令人意想不到的突破，永仕誠將秉持採用高品質、合理價位與快速交貨為一貫生產程序，將目光從台灣起家放諸於全球。

至於未來，宋總經理坦承，預計 3 年後將不排除前往越南設廠，但這不代表永仕誠將棄守台灣，而是以台灣的 6 條生產線為基礎，將台灣供不應求的生產線跨足於越南，並就近服務當地越南的廠商。而永仕誠除了致力於鈦合金的研發製造之外，也將更積極尋找剛性更佳、質量較輕且價錢更合理的新材質。 ■