

昆山 崑藤精密工業

崑山崑藤精密工業有限公司

▲崑藤昆山廠一隅。

圖、文◎編輯部

昆山崑藤精密工業是臺灣相當具實力與規模的花鼓生產大廠崑藤工業在大陸設立的第二個生產據點，該廠於 2003 年 1 月開始籌建，現已完工並順利投產。

深圳經營績效佳 營收成長23%

崑藤昆山廠的設立是在深圳廠經過四年的苦心經營與經驗累積，以及打穩基礎之後的新佈局。崑藤深圳廠於 1999 年 7 月成立，由總經理陳浚明親自坐鎮指揮，加上在崑藤服務二十幾年的兩位元老（副總經理曾秋雄、協理賴冬光）的輔助與分工，僅僅靠三位台幹，在短短的四年時間裡，月產能就達到 200 萬套。崑藤公司指出，深圳廠 2003 年的營業額達 5 億台幣，雖然大環境不景氣加上同業削價競爭，但崑藤仍然在逆勢中持續成長，不但訂單量大幅增加，銷售額也比 2002 年增長了 23%。

連接三個廠點線面的立體經營佈局

昆山廠正式運作後，使得崑藤公司全球分工佈局的投資戰略與績效得以實現。在定位方面，崑藤台灣總廠主要著重於頂級產品的生產與研發，以及業務的開拓，使公司能夠緊隨行業的最新流行，不斷推出符合市場需求的優質產品。深圳廠產品 50% 直接銷往世界各地，

50% 提供在華南地區的知名組車廠間接出口世界各地。新增設的江蘇昆山廠則以服務華東、華中、華北地區的客戶為主。透過點線連接，最終實現三個廠的點、線到整個面的立體經營，三地分工互補，讓崑藤能夠更快捷及時地服務各地的客戶。



▲挾深圳廠的經營管理經驗，陳浚明總經理期許昆山廠的發展更成功有效率。

成立57年的老字號企業 力求新突破

成立超過半個世紀的花鼓專業製造廠，崑藤公司堅持品質、技術和服務三大原則始終如一，對於技術的提昇及產品的研發也從未停歇。與其他台商花鼓生產廠家相比，崑藤雖然進駐大陸的時間較晚，但崑藤工業秉持一貫穩健的經營理念，靠著品牌信譽與 57 年來踏實打下的堅實基礎，老字號的崑藤，運用新觀念與新做法，讓企業不斷成長突破、日新又新，也成功開創了令人佩服的業績！