

擋不住原材料大幅上漲的趨勢

順得利反應材料成本

圖、文◎曾聖恩

目前鋼材漲價已經高達近 80%~90%，且預估三四月份更是需求旺季（營建），將可能把鋼鐵材料推向更高的價格，至於何時能回穩甚至回降，沒有人有確切的答案，但從中國建設飛快成長的狀況來看，相信原料供應商將會繼續踩穩價格以獲取利潤，其他原材料也連帶會有不同程度的上漲！

提升自動化、投入發電機組、調整價格

順得利經理陳芳澤表示，該廠目前原料尚不缺乏，但由於原料供應吃緊，雖然原料供應商願意提供穩定的材料，但相對也存在對廠商們的現金週轉壓力。在材料不斷漲價以及現金週轉的壓迫下，各個廠商們都難以招架，因此每家廠商都必須做好長期抗戰的準備。順得利在這方面的因應之道有以下三點：

- 1.自動化的生產線，穩定產量，減少人力影響！
- 2.評估長期電力供應問題，預先投入發電機組，減少因電力不足而影響生產線產能與進度。
- 3.不圖近利，維持老客戶合作關係！

陳經理指出，價格調整是爲了反映成本，面對原材料的短缺漲價，順得利本著服務至上

以及維持與老客戶的合作關係，雖計畫於三月份開始調漲價格，但漲幅仍然不足原料上漲所造成的成本增加幅度，希望老客戶能夠理解。陳經理表示，順得利目前訂單甚至比以往還多，光是天津市場的訂單就多出了 30~40 萬台，因此工廠也調整加班時間來因應生產，價格的調漲實在是考量利潤不符成本而不得不做的調整，希望大家能共體時艱。

事實上，鋼鐵原料漲價有利有弊，短期來看，成本上揚、獲利減少是壞事，很多廠商叫苦連天；但長期來看，由於原料供應商選擇性供應原料，致使部分體質不良、信用不佳、資本不足的小廠面臨斷料停工的危機，市場的重新洗牌對體質好、信用好、資本財力穩固的廠商反而有利。

因應原材料供不應求的窘況，部份企業思考是否轉型生產高附加價值的產品，陳芳澤經理則表示，此爲非必要性的舉措，現階段大家所遇到的問題都是原料不足與漲價的問題，而不是產品的問題，就算是運動器材也一樣要面對材料的漲價，這在結果上並沒什麼差別，所以順得利也依舊會與自行車行業共進退！■



▲►規劃完善且井然有序的順得利昆山新廠房已完工投產，佔地60畝，第一期廠房約6,000平方米。