

日本自行車市場概況

文◎大阪台灣貿易中心

一、市場規模

依據日本（財）自轉車產業振興協會所發表之統計資料顯示，2003年1~8月日本自行車之生產金額為263億100萬日圓，較2002年同期衰退16.7%，數量為175萬5,752輛，亦衰退18.5%。市場規模（生產+進口-出口）為724萬9,484輛，則成長3.7%。（表一）

二、出口概況

2003年1~11月日本自行車之出口金額為10億4,159萬日圓，較2002年同期成長31.0%，出口數量為77萬4,180輛，亦成長36.9%；從出口平均單價（約為1,300日圓）可看出日本出口自行車均以中古車為主，出口國則以北朝鮮、斯里蘭卡、柬埔寨等國家居多。（表二）

三、進口概況

依據日本自轉車產業振興協會發布之統計資料顯示，日本進口之自行車可分為MTB（越野車）、迷你車、幼童

車、學童車、輕快車及其他（折疊車）等6項，2003年1~10月其總進口數量累計740萬8,958輛，較去年增加5.0%，進口金額為477億211萬日圓，衰退1.8%。從項目別來看，除了學童車及輕快車之進口實績較2002年同期成長外，其他均呈現衰退，其中尤以迷你車及幼童車之需求呈大幅減少，分別衰退17.9%及13.1%。由表三可看出，進口數量雖呈成長，進口金額卻呈現衰退，由此可見進口自行車之單價已有下滑之趨勢。

四、市場趨勢

依據自行車產業協會所進行之消費者需求調查顯示，自行車普及率約為89%，每戶平均擁有台數則為2.2台，其中，輕快車占87%，其次為越野車占6%；購買單價則以1萬~1萬5,000日圓（佔24%）及2萬~3萬日圓（佔20%）居多。

另外，消費者於選購自行車時並不注重「品牌或製造商」（71%）、「是否日本製產品」（68%）；惟較看重「性能及品質」（70%）及「顏色、款

式」（56%）。消費者於選購自行車時，則會優先「價格是否合理」（63%）、「大小、重量是否合適」（48%）、「顏色及設計新穎」（38%）、「品質好，具耐用性」（20%）、「有名氣之廠商製造較能安心」（20%）等。

五、台灣在日本自行車市場之競爭力

日本自行車之主要進口國為中國大陸、台灣及越南，2003年1~9月日本總進口數量669萬8,879輛中，前3位進口國約668萬2,713輛，其佔有率高達99.7%；其中自中國大陸進口數量約618萬4,507輛，自台灣進口約47萬839輛，兩者即佔日本總進口數量的99.3%。此外，自中國大陸之進口金額共371億2,619萬日圓，平均單價約為6,000日圓，從台灣進口金額共50億9,590萬日圓，平均單價約1萬823日圓。

由於自中國大陸進口之廉價自行車快速增加，因此自中國大陸進口數量逐年迅速增多，業界人士預測2003年可破

800萬輛大關；反之，2003年1~9月自台灣進口數量及金額均呈現減少，數量為47萬839輛，較2002年同期衰退36.6%，金額為50億9,590萬日圓，亦衰退29.0%，主要係因台灣的自行車製造大廠將生產據點紛紛轉移中國大陸。

從車別來看，2003年1~9月日本自台灣進口自行車除MTB車較2002年同期呈現成長外，其他均呈大幅衰退；其進口概況如下：

(一)MTB車：數量為12萬9,175輛，增加4.1%，金額為27億2,728萬日圓，增加11.0%。

(二)迷你車：數量為1萬7,093輛，遽減66.1%，金額為1億7,328萬日圓，減少65.7%。

(三)幼童車（12-16歲）：數量為14萬8,819輛，減少48.4%，金額為6億2,814萬日圓，減少57.1%。

(四)學童車（18-24歲）：數量為7萬3,874輛，減少49.2%，金額為4億844萬日圓，亦減少63.5%。

(五)輕便車：數量為6萬2,862輛，減少21.7%，金額為4億6,359萬日圓，減少32.9%。

六、拓銷建議

依據業界人士指出，由於日本自行車市場已趨成熟，因此台灣廠商欲在眾多競爭中脫穎而出，除了注重品質、安全性及高附加價值外，亦應朝下

列幾點進行產品開發：(一)產品差別化(二)加強設計能力(三)與其他業界廠商進行共同研發(四)開拓高年齡人口市場等。■

(表二)

2003年1~11月月別出口金額表

單位：輛、千日圓

	數量	前年比	金額	前年比
1月	43,939	107.8	52,469	96.9
2月	58,248	112.7	68,294	100.9
3月	59,777	99.4	92,352	111.1
4月	69,067	121.1	96,052	136.2
5月	73,769	153.1	89,261	143.2
6月	65,319	160.5	120,788	217.6
7月	74,126	118.3	95,076	105.9
8月	75,821	154.2	98,487	154.8
9月	85,163	123.4	103,161	124.0
10月	86,092	129.9	117,214	155.8
11月	82,859	183.5	108,438	194.1
合計	774,180	131.0	1,041,592	136.9

2001年至2003年1~8月日本自行車市場規模(表一)

單位：輛、百萬日圓

	數量	金額	數量	金額	數量	金額
2001年(前年比)	4,184,204(89.4%)	61,121(92.5%)	559,732(99.6%)	793(81.7%)	7,091,640(113.8%)	51,031(115.4%)
2002年(前年比)	3,075,904(73.5%)	44,765(73.2%)	646,597(115.5%)	828(104.4%)	8,326,093(117.4%)	57,030(111.8%)
2003年1~8月(前年比)	1,755,752(81.5%)	26,301(83.3%)	520,066(126.7%)	713(130.4%)	6,013,798(103.3%)	39,160(96.3%)

資料來源：日本(財)自轉車產業振興協會

2002年至2003年1~10月日本自行車項目別進口金額表(表三)

單位：輛、千日圓

	2002年				2003年1~10月			
	數量	前年比(%)	金額	前年比(%)	數量	前年比(%)	金額	前年比(%)
MTB(越野車)	1,038,877	99.6	11,611,498	95.4	811,879	92.2	9,025,696	94.4
迷你車	411,716	94.3	2,691,536	89.8	334,706	93.3	1,947,631	82.1
幼童車	1,317,570	105.8	6,165,686	100.7	985,344	94.2	4,340,991	86.9
學童車	1,691,243	126.7	10,438,524	121.5	1,464,955	101.6	8,387,503	93.3
輕快車	3,042,743	129.4	19,054,728	125.0	3,059,574	117.4	18,017,219	109.0
其他	823,944	121.2	7,068,335	119.7	752,500	104.3	5,983,070	97.7
合計	8,326,093	117.4	57,030,307	111.8	7,408,958	105.0	47,702,110	98.2

資料來源：日本(財)自轉車產業振興協會