

挑戰變局



GRACE S. RUAN

變，給人一種不安定感與缺乏方向感；但「變」也是機會的起點，就看我們是否能抓住機運、締造新局。由於「變」是這個世代的不變定律，所以不僅企業或個人都要學著去適應它、歡迎它，更要能掌握它。唯有「以變應變」或「以靜制變」的策略運用，我們才能在變局中穩定方向、勇往直前，並且邁向成功。面對瞬息萬變的市場，企業領導人除了要思路清楚、分析正確、行動敏捷快速並且力求穩健之外，更要隨時調整步伐並適時重新定位。

走訪了今年上半年的台北國際自行車展、中國北方天津自行車展以及上海國際自行車展後，筆者感觸良深，相較於台北世貿的展覽館多年來一直無法滿足所有參展廠商的需求，而上海自行車展卻從去年開始就移至浦東新國際展覽館展出，使得規模、氣勢都提升不少，整體而言，上海展規模已超越台北展，展位的裝潢設計也大有看頭，雖然展品內涵與技術水平還無法與台北展看齊，但以中國現階段的學習力、吸收力來說，迎頭趕上祇是時間的問題而已。然而目前最令台商頭痛的，是產品遭大陸廠商抄襲仿冒的情況相當嚴重，防不勝防，今年上海展中不少產品都有侵權的問題。不少台商表示，陸資零組件廠的仿冒能力非常強，除了抄襲國際知名品牌的產品，其外觀仿冒更是維妙維肖，而價格則是低到讓台商無法招架。然而很多仿冒業者都是小廠家，且負責人經常用更換人頭戶的方式經營，實在讓台商與外商抓不勝抓，要想在法律訴訟上討回公

道並不容易。尊重他人的智慧財產權與專利，是經營企業最基本的原則與道理，唯有創新研發、走自己的特色，路才能愈走愈寬廣。

去年，天津自行車展產量達 2,402 萬輛，天津自行車業的活力和潛力，令人刮目相看，尤其在天津自行車協會的努力與促成之下，進駐天津設廠的台商越來越多，這些台商對天津自行車行業也起了一定的刺激以及發展助力，加上天津市長戴相龍以及書記等政府部門的改革魄力與大力支持，使得天津自行車業呈現了嶄新的活力，除了積極向台商等外商學習，在形象、規模、品牌以及管理上也都向上提升，並積極與國際市場接軌。今年到天津展參展或參觀的台商不少，多數台商對天津的急速發展都印象深刻，也有幾家企業表示將在當地設點或設倉庫的計劃。

原材料價格上漲仍在持續中，自行車業者也不斷深受其害，零件業者更是有苦難言、悶氣難消，因為客戶對漲價的接受度有限，使得反應成本祇能以階段式來進行。漲價是萬不得已，誰不希望盡最大的能力來服務並滿足客戶，但假如「做愈多、虧愈多」，那做生意就毫無意義。我不禁想到華義黃振財副總經理所比喻的「蛤蜊含水過冬」的無奈感觸，也道盡自行車業者的辛酸。同理心將是調合漲價風潮的最佳潤滑劑，身為產業共同體的每一個份子，都必須考量彼此的處境與生計，同舟共濟。 ■

阮素琴