

輪青會第159次常會

圖、文◎編輯部

輪青會第159次常會於4月2日在瑞振公司召開，由瑞振許國忠董事長擔任主席。許國忠董事長表示，瑞振成立於1985年，主要生產鏈蓋、泥除、輔助輪、車籃與兒童座椅，目前員工85人，經營理念為「品質第一、優質創新、客戶滿意」。瑞振太倉廠在1996年成立，員工130名，以生產自行車與汽機車零配件以及五金與塑膠等製品為主。瑞振主要出口市場在歐洲(53.5%)與日本(25.2%)。許董事長說，配件屬可有可無的產品，市場需求較難預估，競爭也很激烈，所以瑞振非常重視差異化設計，以精緻且高附加價值的創新產品自我定位。

為了升級再造，以強化競爭力，多數輪青會會員雖不是A-Team的會員，仍積極發起推動TPS豐田式管理的內部生管流程改造運動。目前輪青會會

員廠共有七家加入TPS的活動，分別為卜威、元毅、祥力、瑞振、彰星、政伸以及金儀。

本次會議的中心議題主要探討原物料高漲的影響，製造汽門嘴的六暉公司表示，銅價漲幅已經超過70%，但產品漲幅不大，除了與下游廠商溝通，只能加強內部控管來降低成本作因應。金儀公司的因應之道為創新產品、減少不必要的成本浪費、提高自製率、聯合採購、調漲價格以轉嫁原物料的飛漲成本。政伸公司表示，紙張、油墨漲幅超過兩成，而物料佔總成本的30%，所以這兩個月來政伸也陸續調漲價格，但只有三分之一的客戶能接受。百岳公司則指出，原材料已經漲過頭了，大家應該需要多少進多少，不要囤積太多，以免價格回升。彰星跟祥力也都受原材料飆漲之苦，

只能推行TPS來嚴控成本、減少浪費並提升效率。元毅公司表示，由於原材料佔總成本的比重很高，所以受到的衝擊非常大，只能堅持漲價以反映合理的成本，並拒接虧本的訂單。鉸光公司也從4月1日起全面調漲價格，林文華董事長說，強勢漲價或許會因此失去一些客戶，但勢在必行，企業只有少作才有空間去思考新出路與存續的利基，鉸光將以補修市場為新定位。推行TPS成效卓著的佳承公司也建議，漲價是必要的，但能漲的幅度有限，大家最需要做的是應重新思考自己的定位，想清楚該做什麼、什麼該捨棄讓別人去做，無論產品線與客戶都應該做一番檢視與重新調整。

會中，輪青會舉行下一任理事長的改選，最後由眾望所歸的鉸光公司董事長林文華當選，將於6月正式上任。 ■



▲瑞振董事長許國忠力求差異化來創造競爭力。



▲建大董事長楊銀明是醒業者關注歐盟開始調查越南自行車模範的問題。



▲輪青會新任理事長林文華將於6月上任。