

第十四屆中國國際自行車展 The 14th China International Bicycle & Motor

2004年4月14-17日
April.14-17 2004

2004中國國際自行車展

圖◎編輯部、文◎蔡蕙如

以「隨綠而行，健康永伴」為主題的第14屆中國國際自行車展，於4月14至17日在上海浦東新國際展覽館盛大展出，共有66,000平方米的展場、3,200個展位，比去年多出800個攤位，約成長33%，為近年來發展最快速的自行車展會。

國際化新形象

本次展會除了聚集捷安特、美利達、上海永久、鳳凰、天津飛鴿、廣州長江、天津科林、富士達、浙江力霸皇以及大陸鴿電動車等中國知名廠家外，也吸引了義大利

Colnago、Bianchi、日本Shimano、Cateye、德國Sigma Sports和法國Zefal等國外品牌，中國國際自行車展正一步步邁向國際化的新指標。

中國自行車協會理事長王鳳和認為，今年展會共吸引903家廠商參加，其中56家廠商是來自16個國家，顯示參展廠商素質較去年提高許多，產品品質也較為細緻化，零配件的搭配上也較以往協調，品級也大幅拉高。各廠家對於裝潢與形象也以較

往更重視，許多大型豪華的特裝都不輸台北展。此外，從廣州長江的攀岩車表演、伊諾華輪胎的現代小提琴演奏、電動車專館的showgirl以及戶外電動車爬坡試騎等，讓今年的展



▲巨大集團主要經營團隊全員到齊！左起：捷安特中國總經理劉寶堂、巨大董事長劉金標、巨大總經理羅祥安、捷安特中國內銷總經理劉湧昌。



▲中國自行車協會王鳳和理事長表示，本次展會在質與量的是升都進步許多。



▲宏邦自行車除新車款展示外，亦有BMX特技表演。



▲來自韓國的無鏈式軸傳動設計。

場佈置呈現出活潑、新鮮且多樣化的新氣象。

今年共展出 5 個半館，第 1 至 3 館為自行車專館，第 4 館是自行車及電動車混合區，第 5 館為電動車專館，第 6 館為綜合館，反映出電動車市場仍是中國發燒的火紅熱點。不少與會人士皆表示，今年參觀的人數較往年多，而且國外買主也有增加的趨勢，但美中不足的是場內噪音較大、攤位號碼和英文標示不明顯，場內管理人員的素質以及溝通能力還是有待提升。

精益求精十四年

2003 年中國自行車總量為 7,800 多萬輛，佔全球近 70%，出口量達 5,043.8 萬輛，同比增長 10.72%，全年自行車零配件出口金額為 6.96 億美元，較去年增加 25.46%。王鳳和理事長指出，近年來中國自行車的品質、種類和價格在國際上皆擁有相當大的市場佔有率，產品品質與零配件搭配上日漸著重於一些小細節的求新求進步。

上海永久除推出鎂合金的新式折疊車外，還正式代理英國 Raleigh 的登山車及跑車等系

列車款。擁有國家品質認證的祭本展出其新款親子車，強調實用性及舒適性，以外銷日本市場為主。年出口可達 80 萬輛的肯通則主打 Hodala 及中高價位的 Kenton、Quarter Plus 三個品牌，50% 以外銷美國市場為主，並進一步地積極打開中國內銷市場。常州普利司通除展出 Bridgeston 全碳纖維跑車及計時車外，還推出日本原裝進口的城市車，顯示其高品質的堅強實力。

為電動自行車正名

中國電動自行車製造商

2002 年約有 178 家，產量達 160 萬輛；2003 年增加至 266 家，產量迅速提高到 400 多萬輛，顯示出中國極大的市場需求；也由於大陸幅員廣大，電動自行車的便捷、輕快且操作簡單，較容易為



▲好孩子是中國最大的嬰幼兒相關用品的製造商，童車出口非常具競爭力，去年自行車總產 130 萬輛。



▲浙江力霸皇年產量 85 萬台，98% 以外銷美國、日本為主，五成採用台灣零件，未來將積極打開中國內銷市場。



▲盛杰公司看好上海展的展效，今年展出4個攤位，產品一應俱全，到訪的買主相當多。圖為輪彥公司所組團的台灣館形象設計，許多參展商都表示今年展業旺盛。



▲澳義設廠於南京句容市天王鎮，員工150人，去年組車35萬輛。



▲大名科技以DBR為品牌，新廠位於太倉陸渡鎮，下半年可完工投產，主要生產自行車與電動車。



▲廣州凱迪是美國Pacific的主要OEM供應商之一，去年出口3千萬美金，目前員工人數600人。

一般人所接受。此次展會中，由大陸鴿、臥龍、千鶴、新日及紅豆集團的歐豹所展出電動車中可知，一些中國知名大廠漸漸反對輕摩化的傾向，並以環保、健康的電動自行車為主要著眼點。

千鶴電動車總經理黃宣俊表示，千鶴電動車摒棄現有的輕摩化電動車，2003年底，千

鶴自行研發的7大系列25款電動自行車全部通過上海市級新產品鑑定，並於展會期間推出鎂合金輪轂馬達，重量更輕，效能也較佳。此外，歐豹電動車展出其新款電動車，強調以非輕摩化的電動自行車為導向，並推行環保的廢電瓶回收政策。

上海展期間，從中國幾家

知名品牌所展出的各類產品中可知，中國對於產品品質與研發創新有日漸成長的趨勢，台灣如不加快產品的研發與精進，就很難在全球市場上佔有一席之地，也只有不斷地精益求精，才能有更長遠的生命力以及更驚人的爆發力。明年上海展期預定在5月4-7日，再度於浦東新國際展覽館登場。■



▲永祺自行車常州廠擴建2萬平方米新廠房，預計5月可完工。



▲美利達的攤位設計非常引人注目，並打出世界冠軍的坐騎來吸引消費者的目光。



▲上海展結束後隔天，常江蘇太倉廠舉行動土典禮，土地面積32.5畝，預計建構4個廠及辦公室。

整車



▲永久鎂合金折疊車吸震性極高，其踏板可適用卡式車鞋。



▲擁有國家質量認證的蔡本自行車，推出新式的兒童親子車，以人性化為訴求，並配備有龍鳳織設計，安全性、實用性極高。



▲廣州長江展出的這款全避震車接獲許多訂單！



▲鳳凰展出的概念車結構簡單且富創意！

電動車



▲大陸錦新推出的2004年鎳氫電池輕便車，採人性化設計，配上有刷無齒電機及1比1的助動比例，實用性極高。



▲肯通自行車現年產量約有100萬輛，並主打Hodala、Kenton及Quarter Plus三個自有品牌，圖為中高級的Quarter Plus頂級車。



▲鈞懋在大陸主要組裝各式小型電動車出口為主。



▲發現者展出新款的電動自行車，以實用性著稱。



▲採36V高能鋰電池的電動自行車，充電模式如手機鋰電池般快速簡便。



▲千鶴新款TDF320Z除強鋼非輕學化的電動自行車設計，還有鋰電池或鎳電池可供選配。



▲永久展出輕量的鎳氫電池折疊式電動車。



▲亦兔馬花仙子系列電動車，強調迷你精巧的流線設計。



▲常州普利司通針對大陸內銷市場推出的平價電動自行車款。



▲瓊辰自推出e-bike家族系列後，更進一步展出長途旅行用的e-bike電動自行車。



▲TBEA總幹事劉錦泉(左)、專員高淑茹(右)於展場中提供台商最親切且完善的服務。



▲勤豐鋁業在山東濟寧市的高新科技工業區設立虎標公司，以提供業界高品質的管材。



▲大甲車業在深川設廠，主要業務為自行車與機車的庫存買賣，面向東南亞與中南美市場。



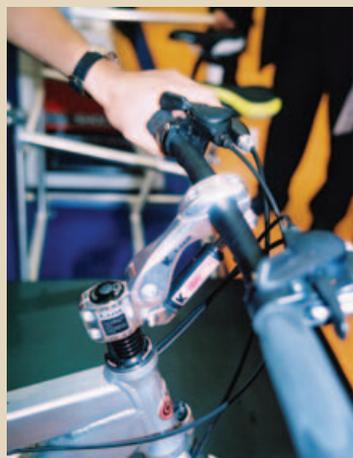
▲無錫西塘車圈2003年鋁合金輪圈產量300萬個，現有員工230人。



▲速聯 i-Brake 電動車碟煞，是由德國公司研發，在蘇州SRAM生產。



▲RST 惠陽金達偉廠去年產量300支避震前叉。



▲元俞推出的可調式握管設計，讓車把握管的角度調整相當迅速省力。配合新品牌「Kind Shock」的推出，台灣元俞已正式更名為凱騰克科技。



▲蘇州三洋電機展出鋰離子電池。



▲Magura 亞洲區林詠總經理(左)表示，今年下半年Magura將把產品技術層面，以高級精品及完善的售後服務，進軍中國。(右為OE銷售市場負責人呂孟芳小姐)



▲宇輪(左)陳東城董事長表示，宇輪主要生產登山車、舒適車等各類車種，以實用性、舒適性著稱，且以外銷日本為主。(右為業務經理鄭淑蘭)



▲巫承濤副總表示，泰利機械式碟煞深受歐美市場買主的肯定，未來泰利還預計推出改良版碟煞以及發光V夾。



▲美利達中國公司總經理許世彥表示，內銷市場百家爭鳴、競爭相當激烈，美利達堅持本身的定位，期逐步提升市佔率。



▲建大橡膠(中國)江龍雄課長表示，中國內銷以耐穿刺胎與安全防漏液胎為主力產品，並積極推廣專業車隊所使用的高級精品。



▲泰億徐明強總經理說，因碳纖維材料在中國取得不易，泰億張家巷現擁有各兩條器材和鋁車架生產線，其他各類設備完善，以生產中高級自行車為主。



▲伊諾華經營團隊：右起伊諾華上海廠總經理黃長發、台灣公司總經理謝錫明、董事長許振林、董事長特助加維安。



▲總經理王繼濤表示，麥卡捷現年產量為10多萬輛，以外銷日本、美國為主，並以Micargi為自有品牌，生產各式腳氣、拉風的海灘車。



▲無錫川村總經理陸金龍表示，川村的年產能為30萬輛，出口日本、韓國為主。



▲南京天地橡膠廠總經理(右)表示，未來天地將深耕於艾力特品牌，並把穩住良好的產品品質、人員及技術層面。



▲喜德盛。



▲古貝機械有日本太雅康培堅持用心的信念，員工向心力極高。



▲寧波日驍林明喬副總表示，現有員工600多人，以生產變速器、齒盤和煞車器等傳動系統，70%則外銷歐美、中南美。



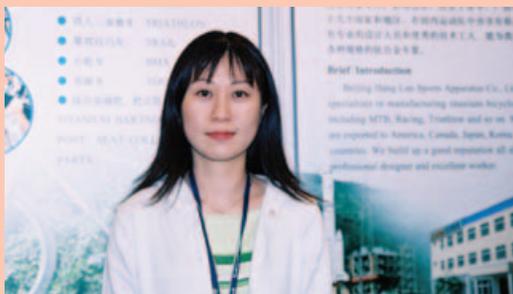
▲廣州長江今年展位非常大。



▲鈺捷上海廠主要生產鋁合金車架，圖為



▲源文興總經理胡哲豪表示，太倉源文興現有員工160多名，生產80%的車鈴外銷日本為主，20%則內銷浙江華北等市場。



▲航輪宋燕負責人表示，航輪鈦合金車架年產量5千台，90%以外銷歐美為主。