



看 2004 中國北方國際自行車展談天津市場

圖、文◎陳柏如

第四屆的中國北方國際自行車展覽會，於 2004 年 3 月 26 日至 28 日，在天津國際展覽中心隆重舉行。本屆展會場地面積突破 4 萬平方米，展位達到 1300 個（第一屆 380 個，第二屆 620 個，第三屆 1025 個），報名參展企業 338 家，其展位數與參展企業，皆較去年展會分別成長了 27% 和 12.3%。

鎂合金折疊車亮相

今年展會的主題為「運動與休閒、時尚與自然」，除了電動車成立專館展出，並舉辦電動車與鋰離子電池的相關座談，而為了獎勵自行車設計與創新，主辦單位也與大專院校舉辦自行車概念設計的創意比賽。本屆展會上最熱門的話題莫過於鎂合金車、無鏈式軸傳

動自行車與鋰離子電池，天津飛鴿、科林、金拜克皆推出鎂合金壓鑄成型的折疊車，其鎂合金壓鑄車架皆由北京首鋼遠東鎂合金公司所提供，鎂合金折疊車訂價在 8 百多元人民幣上下。此外，也有少數廠家推出搭配碳纖維前後叉甚至全碳纖維的跑車，以展現本身的技術涵量與水平。電動自行車則再度蟬連市場最紅火與熱銷的



▲本屆展會開幕式由天津自行車協會副理事長龔孝燕主持，政商界重量級領導皆到場祝賀。

焦點，會場上不少電動自行車改用鎳氫電池，而輕量且續航力持久的鋰離子電池則成為新焦點，但安全問題仍有待突破。天津是鋰離子的發展基地，擁有18所專門研究電池的研究所，因此，電動自行車成為天津自行車產業的主力發展產品。

不少企業陸續進駐天津

天津自行車協會蕭慶源理

事長表示，從2001年起，天津連續舉辦了四屆展會，規模越來越大，充分展示了天津自行車產業的發展，也樹立了天津自行車的新形象，不僅帶領天津眾多企業走向國際、開闢廣闊空間，而且將海內外的目光聚集到天津，例如，世界知名的香港天任集團、日本Shimano、正新輪胎、宏光車料、桂盟鏈條、歐格車料、皇富車料及北京榮知

園、廣東科力、上海三斯等自行車企業紛紛在天津購地建廠，目前還有不少台資企業積極考察在天津投資的前期工作，天津的爆發力值得注意。

中國第一個自行車品牌「鐵錨」

天津，是中國自行車產業的發源地，

追溯產業源頭，天津自行車產業已經走過了70多年的漫長歲月。據現有資料顯示，中國自行車製造業的源起最早可以追溯到上個世紀20年代末期，當時中國社會黑暗，經濟落後，天津、北京、上海等城市馬路上跑的都是洋車。1929年，天



▲鋰離子電池也可有效增加電動車的續航力，加上重量輕且充電時間短，頗被看好！目前的瓶頸為價格高，且安全檢測必須很嚴謹。



▲鎂合金車架與壓鑄車架是本屆會場上的焦點！



▲天津昆泰環球大世界商城正積極招商中，希望讓天津自行車產業的風貌煥然一新！

去年出口587.8萬輛自行車

蕭理事長指出，改革開放讓天津自行車產業大躍進，從單一的國有體制迅速發展成為以民營企業為主體的個體戶不斷竄起，形成自行車企業高度集聚的「天津模式」，使天津自行車產業規模在經歷短暫下滑後迅速形成強勁增長的趨勢。目前，天津以民營為主體的自行車生產企業已有近千家，年生產規模已達3000萬輛以上，接近全國產量的一半，是改革前最高年產量的五倍多；五年來天津自行車出口量年年以倍數躍升，2003年總出口達到587.8萬輛，是2002年的2.39倍，天津自行車產業的蓬勃發展和競爭優勢，更引起海內外業界的強烈關注。目前，不少自行車企業正在向天津集聚，國際市場的訂單也源源不斷流向天津。

津三條石一帶出現了中國第一家手工坊製自行車零部件的「長城鐵工作坊」；1936年，國內最早最大的自行車生產企業在天津海河之濱創辦，其生產的「鐵錨牌」自行車，是中國歷史上第一個自行車品牌產品。隨著鐵錨牌自行車上市，天津三條石一帶以維修和製造自行車零部件的工作坊逐漸發

展起來，初步形成了天津也是中國早期的自行車製造業。

新中國成立後，天津國有自行車產業得到迅速發展，1950年7月5日，「天津自行車廠」第一個國有大型自行車企業，獻給新中國第一輛完全國有化的整車「飛鴿」牌自行車誕生，也開啓了天津自行車產業的加速發展。



▲外觀設計充滿摩托車味道的電動自行車，仍受到消費者歡迎！



▲建大專為電動車設計的鐵甲龍耐穿刺車胎。



▲簡便的自行車遮陽傘裝置，每組零售價人民幣20元。



▲金亨的產品在會場上很受歡迎！圖為陳任葵協理。

在經過一段淘汰與改革轉型期，天津自行車企業呈現出更好的活力與競爭實力，整個產業的蓬勃發展也受到台商的注目，更促使許多零件廠紛紛進駐天津設廠或設立發貨倉庫。



▲獲得今年大專院校自行車設計創意大賽冠軍的產品。



▲電動自行車的造型愈來愈流線美觀。



▲迷你雙人騎青島車。



▲飛鵬推出的鍍美合金折疊車。

整體年產量超過3千萬輛

根據天津自行車行業協會的統計，2003年全中國自行車總產量達到7,000萬輛左右，占全球自行車總產量近60%，出口達5,000萬輛左右，中國成為世界自行車的最大生產製造和輸出基地，已是不爭的事實！去年，天津自行車整車產量（全市477家整車廠，僅據187家整車廠統計）達到2,402萬輛，預估實際的產出量在3,000萬輛以上，接近全國產量的一半，出口量更是逐年大幅度躍升。



▲上海永久公司取得英國百年品牌Raleigh的大陸市場產銷授權。



▲科林展出鎂合金壓鑄的全避震車。



▲吉港今年作法獨特創新，並未展出攤位，而以舉辦黑馬杯攀腳精英挑戰賽的方式來宣傳知名度。



▲富士達電動車。



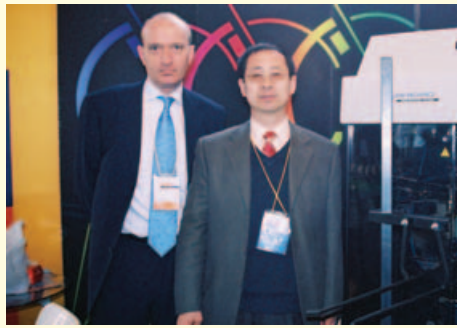
▲科林的鎂合金折疊車。



▲全碳纖維跑車(科林)。



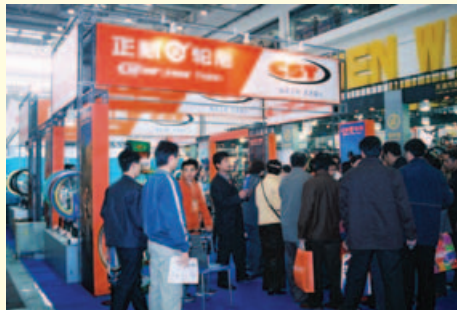
▲泰美的跑車。



▲荷蘭機械的輪胎組立機械設備在天津市場銷路非常好！左起銷售經理Jan Peereboom、中國分公司總經理馬海明。



▲順立輪條在天津的市佔率很高，近來供不應求。圖為事必躬親的陳榮吉董事長。



▲正新輪胎在天津設廠後，佔有率增加不少。



▲伊諾華展出無內胎車胎。

天津概況 & 廠家介紹

天津市的行政管轄區域共分為 15 個市轄區與 3 個縣，分別為：和平區、河北區、河東區、河西區、南開區、紅橋區、塘沽區、漢沽區、大港區、東麗區、西青區、津南區、北辰區、武清區、寶坻區以及靜海縣、寧河縣與薊縣，全市常住人口約 1 千萬人。自行車產業一般多分佈在武清區（金輪集團、博克集團）、北辰區（泰美、捷馬、博馬、悍馬、KMC 鏈條、宏光、正新輪胎、紅旗、華特、大銘、正意）、東麗區（富士達、達美、新時代、健王、捷諾、賜來福）、西青區（飛鵠、吉港、匯力舊廠、羅德盛達、皇富、歐格）、津南區（捷安達、振東）、大港區（科林、天任集團、北京榮知園、匯力、天津錢潮、凱羅蘭車業）、寧河區、寶坻區等地區。



天津自行車產業群分佈圖



▲天津自行車行業中的領導，彼此既競爭又友好。右起：捷馬總經理彭江、健王董事長李立群、天津北方自行車商會董事長王鎮立、吉港總經理王榮生、金輪集團總經理楊玉峰。

武清區

武清區位於天津市西北部，主要以農業人口為主，距天津市區的 25 公里，距塘沽新港約 75 公里。到 2002 年底，武清區自行車生產企業共有 293 家；其中，成車生產企業 185 家，零部件生產企業 108 家。整個行業總資產 2.3 億元，自行車從業人數 8,263 人。武清區 2002 年共生產成車 880 萬輛，架叉 350 萬套，完成銷售

收入 15 億元。目前，全區自行車產量已占天津市的 50%，占全國市場的 10%。

從行業整體發展上看，以金輪集團為主的骨幹企業居行業的龍頭地位。這些企業分別是南蔡村金輪集團（年產 70 萬輛）、肯特公司（年產 25 萬輛）、三思公司（月產 3 萬輛）、王慶坨奧經（年產 35 萬輛）、奧飛亞（年產 30 萬輛）、

北達（年產 30 萬輛）、津港（年產 30 萬輛）、斯特、永友、霸王、宏江工貿（均年產 20 萬輛）。這 10 家企業產量、銷售收入、利潤分別占武清區自行車行業的 50%。近兩年，一些骨幹企業進行技術改革，引進先進生產線、提高產品質量與檔次，努力擴大出口，2002 年共出口自行車 80 萬輛，出口值 1.8 億人民幣。

金輪自行車集團

旗下擁有 17 家相關企業的金輪自行車集團，2002 年投資了鋁合金車架的生產線，年產量可達 20 多萬台，金輪 2003 年共產銷 70 萬輛整車（外銷佔 70%），出口值達 2.6 億人民幣，主要出口市場為東歐，以車架、零件與整車為主。楊玉峰總經理表示，基於分散客戶風險的考量，金輪擁有 90 多家客戶且遍及全球 80 多國。金輪預估今年整車總產量可達

100 萬輛，並開始積極佈局整車的內銷市場，主攻山地車為主，目前正廣徵全國各地代理。此外，由於電動自行車的內銷需求與商機很大，金輪今年也將積極投入電動自行車的戰場。楊玉峰總經理表示，他本身並不看好電動自行車，因為電動車的維修較不易且電池有二次污染的不環保問題，但市場有需求，金輪還是必須服務消費者，預估今年產量在五萬輛以下。

談到金輪的產品定位，楊玉峰總經理指出，金輪一向專注於山地車的本業，透過不斷研發設計來符合市場的需求，他認為山地車是一種文化，研發製造山地車更是他的興趣，所以他常主動參與設計，並樂在工作中。再者，金輪的零件



▲金輪已由第二代接棒，圖為楊玉峰總經理。

自製率相當高，可有效控管成本，使價格更具競爭力。至於品牌管理，楊玉峰說，品牌本身就是一種差異化，企業必須花心力去好好管理與行銷。談



到自行車市場的現況，楊總經理提到，今年整個行業都面臨了出口退稅減少 4%、材料價格不斷飆漲、Shimano 以及信隆與 KMC 等零件缺貨、加上東歐即將加入歐盟的幾個大災難，相信對產業會產生淘汰與洗牌的效應。面對成本上漲，

金輪也調漲產品價格 15-20%，未來金輪出口將以零件為主力，內銷方面則主打成車品牌，金輪在今年上海展也展出其最新的頂級車自創品牌「火星(Marsstar)」。

目前仍在北大進修 CFO 課程的楊玉峰總經理，每週六都

固定到北大的 MBA 俱樂部去看書，以吸收最新的經營管理觀念，楊玉峰說，天津自行車產業正處於蓬勃發展的階段，但他感覺後勁不足、內涵不夠，企業領導的思維與觀念都需要再加強。

北辰區

北辰區自行車製造發展歷史久遠，計劃經濟時期就為國營自行車製造並配套生產，有一定的技術與優勢。隨著各鎮工業園區的開展建設和基礎設施不斷完善，已陸續吸引自行車整車及零部件生產企業共 135 家落戶，其中整車生產廠 48 家，年產能 600 萬輛以上，年產值近 15 億元，每年自行車

出口創匯近 500 萬美元，自行車從業人員 8,600 人左右，部分產品已出口到日本、印尼、韓國等十幾個國家。其中，當地 10 家企業取得了自營進出口權，15 家企業通過 ISO 9000 系列認證。

截至 2003 年，北辰區的投資金額在 500 萬元以上的企業達 20 多家，固定投資總額達

2.2 億元，值得提的是北辰區也吸引了生產鏈條佔全球市場近七成的台灣自行車零件龍頭桂盟集團(KMC)、生產腳踏佔世界市場 30% 的宏光集團(VP)，以及萬貨車料、嘉斯特車業等較大規模生產企業在北辰投資建廠，初步形成了群聚發展的新格局。

天津泰美車業

位於北辰科技開發區宜興工業園區內的泰美車業，成立於 2000 年，廠房佔地五萬平方米，擁有先進的組裝線以及噴漆設備，年產能可達 200 萬輛自行車，去年的總產量為 84 萬輛，今年目標為 164 萬輛（內銷 144 萬輛、出口日本 20 萬輛）。天津泰美車業集團公司下屬企業包括天津泰美車業有限公司、美林娜（天津）自行車有限公司、美林娜（蘆台）自行車有限公司、美林娜（蘆台）噴塗有限公司、天津市小

鳥油漆銷售有限公司和商丘盛天余車業有限公司等多家公司，擁有員工 800 餘人，其中高級管理人員及專業工程技術人員 80 多人。

董事長張劍表示，泰美運用科學的 ERP 自行車企業管理系統對企業進行全國管理，並引入了日本「豐田看板方式」和豐田「持續改善」理念對生產進行管理，現場管理全面推行 5S，產品嚴格按照日本 JIS 標準和 ISO 9001 國際質量管理體系生產，目前生產的「金泰



▲泰美董事長張劍觀念創新、行事有魄力。

美」(GD TIME)品牌自行車已暢銷國內三十多個省市、自治區，在市場上享有盛譽，目前採用台、日資零件約 60%。

捷馬

去年產銷 68 萬輛自行車的捷馬企業，共出口 36 萬輛自行車到日本，是天津企業中發展最蓬勃且具實力的廠家之一。

捷馬公司張迅副總經理表示，今年捷馬與日本 Shimano 合作，是唯一一家全部採用 Shimano 連體飛零件的廠家。因應市場需求，捷馬預計在今年

六月推出中高檔位的電動自行車，新廠也將於四月份動工興建，預估今年九月可落成啟用。



▲面向日本市場所設計的小巧折疊車。



▲捷馬展出全避震雙碟煞登山車。



▲捷馬公司副總經理張迅。

紅旗

早期在大陸自行車市場，「南鳳凰永久、北飛鴿紅旗」家喻戶曉，天津紅旗原為天津自行車二廠旗下的紅旗分廠，1956 年建廠，2000 年改制而獨立出天津市紅旗自行車，40% 國有、60% 民營。天津紅旗位於北辰區的青光專業園中，目

前員工 150 名，去年總產量 30 萬輛，100% 內銷。紅旗總經理李錫連表示，雖然紅旗是老品牌，但面對新時代的需求，紅旗也希望開創出新感覺來滿足消費者的需求，所以打出「老品牌、新感覺」的口號，力求提高產品檔次與質量，同時也要兼顧服務。目前紅旗在全國有兩百多個一級專賣店，車款主要以堅固耐用的傳統載重車為主，佔 40%，零售價在 280 人民幣左右。而以老品牌延伸出新車款，以適應最新市場需求的車款，佔 50%，這些舊瓶新裝的車款希望



▲紅旗總經理李錫連。

帶給 40-50 歲的消費者有懷舊的感覺。其餘 10% 的車款則定位在新穎高檔的車款，以高消費族群為主要訴求，定價在 1000 人民幣以上。目前紅旗大部分仍採用陸資零件為主 (90%)。



歐格

歐格是天津知名的台資車架專業製造廠，以噴漆起家，來天津落戶已超過 11 年，去年二月遷入佔地 12000 平方米的新廠，現有員工 1000 名，分為四大部門：鐵車架、鋁車架、成車、噴漆，去年共生產鐵車架與前叉 60 萬套、鋁車架 16 至 17 萬台，今年鋁車架的產量預估可達 30 萬台。李總經理表示，在成車方面，歐格主要以出口韓國與日本市場為主，在車架方面則以供應歐洲市場為主。由於原材料漲價造成歐格的材料成本已經上漲超過

8%，因此，歐格於今年 3 月 1 日起，也開始調漲產品售價 5 個百分比，其餘自行吸收。李總經理十分看好天津自行車產業的前景與潛力，尤其電動自行車市場的發展將更迅速蓬勃。



▲針對日本市場所開發的折疊車款。



▲歐格總經理李錫欽。

西青區

西青區位於天津市西南部，東與紅橋區、南開區、河西區及津南區毗鄰，東南與大港相連，南靠獨流減河與靜海縣隔河相望，西與武清區和河北省霸州接壤，北依子牙河，與北辰區交界。西青區地處中國沿海開放前沿的環渤海經濟圈內，依託中國四大城市之一的天津，毗鄰北京，交通便

捷，四通八達，境內有京福、津淄、津港、津同、外環線等 11 條公路幹線，縱橫交錯，貫通全國各地。經外環線可達 30 公里處的天津新港（中國北方最大的貿易港）和 15 公里的天津機場，開車十幾分鐘就可進入天津市區，經京塘高速公路可直達 120 公里處的中國首都北京。西青區轄李七莊、西營

門兩個街道辦事處，楊柳青、張家窩、南河、大寺、辛口、中北、王穩莊七個鎮，共 160 個村及 59 個居民委員會。全區總人口 31 萬人，其中農業人口 24 萬，區人民政府駐地楊柳青鎮是中國三大木板年畫之一楊柳青年畫的發源地，現有人口 10 萬人，是天津市加速建設中的汽車衛星城。

飛鵠集團

飛鵠與富士達是全天津市唯一通過國家質量局的產品質量免檢證書的兩家企業。

飛鵠與日本丸石合作邁入第三年，飛鵠總經理沙云樹表示獲益良多，他認為這是一種

借外力找壓力並培養實力的策略，有助於陸資企業與國際接軌。從合作中，飛鵠學習到許

多新觀念以及設計理念，對於質量保證體系以及技術標準也有了更深入的認知，對於本身品質的提升助益良多。

在內銷市場方面，目前飛鴿主推三個自有品牌，包括擁有 50 年歷史的飛鴿牌、1936 年就推出但中間中斷許久的鐵錨

牌以及日本丸石的品牌。2003 年飛鴿共出口 40 萬輛自行車，總內銷量則為 90 萬輛，預估今年的總產量可達 150 萬輛，內銷持續成長之餘，飛鴿也將積極拓展外銷市場。面對原料價格的飆漲以及 Shimano 的延後交貨，沙總經理表示，今年是

真正的洗牌年，對企業而言是總合實力的競爭與挑戰。材料的漲價讓飛鴿的成本增加了 10%，所以飛鴿的產品售價也調漲了 10%。至於 Shimano 的缺貨問題，也讓飛鴿三月份兩萬台的日本訂單開天窗。

新產品方面，飛鴿今年推出鎂合金的輕量化折疊車，售價 800 元人民幣，此外還推出無鏈式的軸傳動自行車，傳動軸部分是與台灣展吉公司配合，定價三百多塊人民幣，主要面向日本市場。飛鴿也計畫推



▲飛鴿總經理沙云樹反向操作，計畫至南方生產。

出電動自行車以因應市場需求。在內銷通路方面，飛鴿擁有 700 多家批發商，通路與戰線從海南拉到東北、新疆與拉薩。在管理方面，飛鴿一向重視質量至上，因此去年能獲得產品質量免檢的證書，未來也將配合採行日本即將實施的 BAA 品質檢測標準。沙總經理表示，針對內銷市場，未來飛鴿計畫到南方找企業代工生產，同時也考慮到南方設廠。



▲已有 50 年歷史的飛鴿，是中國北方自行車的指標性品牌之一。



▲充滿古早味的鐵錨牌傳統自行車。

東麗區

東麗區位於天津市中心市區和濱海新區之間。全境東西長 30 公里，南北寬 25 公里，總面積 477 平方公里，行政區轄張貴莊、豐年村、程林、無瑕、新立 5 個街道，軍糧城、

大畢莊、華明等 3 個鎮和慶六橋鄉。全區總人口 30.4 萬，其中農業人口 19.6 萬，非農業人口 10.8 萬。東麗區地理位置優越，地處天津濱海開發帶、海河重化工帶、京津塘高速公路

高新技術開發帶，毗鄰天津經濟技術開發區、保稅區、高新技術產業園區，水陸空交通便捷。

富士達

天津富士達企業爆發力十足，成長快速，辛建生董事長

指出，富士達去年總產量 300 萬輛，其中出口美國 120 萬

輛、日本 40 萬輛、韓國 60 萬輛，再加上內銷 80 萬輛。辛總經理說，富士達今年的年產量預估在 400 萬輛，其中出口美國將倍數成長，達 250 萬輛、出

口日本 60 萬輛、韓國 50 萬輛，內銷目標 150 萬輛。未來，富士達將學習「順流模式」，計畫向天津及週邊區域招標，引入約 10 家企業結盟，建構一個更完整更有效率的供應體系。初期富士達外銷雖以 OEM 生產為主，但對於品牌策略仍不鬆手，在內銷市場方面，「邦德」品牌主推高檔車、「富士達」推中檔車、「格雷」則以較低檔的車款為主。



捷諾

位於東麗區的捷諾自行車，成立於 2001 年 7 月，廠房佔地 1 萬平方米，員工人數 200 名，目前主要以內銷市場為主，自創品牌 GINUO。吳勤良總經理表示，捷諾成立頭三年以推廣自有品牌、耕耘內銷市場為主，先奠定根基，後三年將投入外銷市場的開拓。捷諾目前在全國有 160 多家專賣店，主要銷售市場在河北、北京、新疆等地，零售價在 380

人民幣以上，今年預估內銷目標為 40 萬輛。吳總經理說，追求觀念與產品創新是捷諾的經營理念，捷諾今年推出的子母車與旅行車都非常受到消費者的喜愛，子母車的特色在於將兒童的座位設計在前面，讓父母可以更安心的騎載孩子。至於旅行車，也是市場上比較少著墨的車款，捷諾主要是參考歐洲 Trekking 車的低車身設計，相當受到老年人歡迎。此



▲捷諾總經理吳勤良。

外，在天津展會上，捷諾亦展出全碳纖維跑車，備受注目。至於因應原材料價格飆漲的影響，捷諾也調漲 23 元人民幣以反映成本的增加。



▲靠背式舒適車。



▲親子車。



▲鋁合金搭配碳纖維前後叉的跑車。

達美

內銷以健牌(Strong)為自有品牌的達美，2003年共生產20多萬輛自行車，今年預估可達30萬輛，其中25萬輛內銷，5萬輛外銷。達美王金友

經理表示，目前企業員工300人，年產3萬輛電動自行車，以外銷日本與歐洲為主，今年預估內銷可銷售1萬5千輛中高檔電動車。達美從1991年就開始做內銷市場，健牌自行車的定價在280-380人民幣，主要銷售地區在河北、山東、內蒙、新疆為主。王金友經理指出，近來由於原材料漲價幅度很大，所以達美的內銷車款價格也調漲了18元人民幣左右。對於Shimano的交貨期一再延遲，也造



▲達美公司王金友經理。

成達美在出貨方面的困擾，王金友經理舉例說明，上個月一張五千多輛的日本訂單，Shimano只給提供了一千五百套的零件，實在令人頭疼。

捷安達(津南區)

甫遷入佔地260畝的新廠的捷安達，展現一片新氣象，辦公大樓的內部裝潢與設計呈現典雅的日式和風品味，全出自捷安達董事長王磊的創意與巧思。捷安達去年自行車產量30多萬輛，日前捷安達買下知名的五羊自行車品牌，加上本身的世佳品牌，預估今年的產銷可達80萬輛。待人真誠熱情的王磊董事長，是位虔誠的佛教徒，經營企業有一套自己的

原則，堅持腳踏實地、追求品質至上，甚至公司主要幹部也都是重誠信的佛教徒，因此能凝聚很強的向心力。



▲完善有效率的倉儲規劃。



▲捷安達董事長王磊。



▲捷安達購併了五羊自行車品牌，希望再創五羊自行車的漸形象。



▲佔地260畝的捷安達新廠井然有序、規劃完善，所有裝潢皆出自王磊董事長的巧思。

大港開發區安達工業園區

大港區位於天津市東南部，是濱海新區的重要組成部分，總面積 1113.83 平方公里，總人口 42 萬。區內駐有大港油田集團有限公司、中油股份大港油田分公司，中油股份大港石化公司、天津石化公司、大港發電廠、中石化四公司等國有大中型企業。大港經濟發展區於 1992 年 7 月經天津市人民

政府批准成立，總體規劃面積 8.5 平方公里，由東區和西區兩部分組成。

大港經濟發展區西區一安達自行車園區總體規劃 4 平方公里，園區賃借優越的地理位置和區位優勢、日臻完善的基礎設施配、靈活的鼓勵策、優良的人力資源、高效便捷的管理服務及多樣的投資方式等優

勢，吸引了香港天任工業有限公司、北京榮知園科貿有限公司、天津科林、匯力、天津錢潮車料有限公司等眾多知名的自行車企業來此投資。安達自行車園已形成了自行車產業聚集效應，並將成為天津最具發展前景的自行車生產基地。

匯力／科力

匯力位於安達工業園區的，新廠房佔地近 15 萬平方米，今年 2 月初落成試產。肖杰總經理表示，匯力／科力是典型的代工企業，目前主要幫永久代

工，初期希望藉代工生產，借力使力，讓企業達到快速成長的目標，其月產量在 5 到 6 萬輛，採用台資零件的比率約

30% 至 40%。至於電動車方面，匯力今年目標產量為 5 萬輛，100% 打自有品牌，在舊廠生產。



▲逐步完工投產的匯力新廠。



▲匯力新廠內的組裝線。



▲匯力總經理肖杰。

榮知園

業界新兵的北京榮知園成立於 1999 年，2001 年取得外貿出口經營權，2003 年北京榮知園選擇天津大港區落戶，佔地 140 畝，一期建設 15,000 平方米，目標產能 100 萬輛，預計今年 4 月可投產。



▲以 TPT 為品牌的榮知園。



▲即將完工投產的北京榮知園天津新廠。



天任集團

天任集團於 2002 年底在大港開發區購地 500 畝，去年 7 月中開始動土興建，據集團總經理陳富洋表示，整個天津廠第一階段建廠計劃完成 50%，預計在 2005 年完工，主要以內銷市場為目標導向。



▲仍在興建中的天任天津新廠。



向台商學習 重品牌行銷

天津自行車協會龔孝燕副理事長指出，比起台資企業，天津自行車企業在本質上仍有待提升，所以協會提出了「向優秀的台灣企業學習」的口號，鼓勵天津企業學習台資企業先進的管理觀念、文化內涵、信譽、產品質量、形象，

並力求降低庫存，實際作好內部的嚴謹管理。此外，建立自有品牌，並重視品牌管理與行銷，也是天津企業興起的一項新運動。

龔副理事長指出，天津自行車產業未來三年的發展目標為繼續堅持「提升品質、創新發展」的路線，在穩定目前生產規模的基礎上，進一步提升

產業資本技術實力和產品國際競爭力，希望能培育幾個在國際市場有影響力的龍頭企業和優秀品牌，爭取 2006 年出口突破 1,000 萬輛，使產業整體做大做強，並成為產值百億以上的大產業，使天津成為世界最重要的自行車生產基地和集散中心。

北辰區自行車特色工業園區

1. 青光工業園

青光自行車專業園位於青光工業園內，具有良好的区位优势，西接津福線、南臨津霸線，北靠津保高速公路，交通十分便捷。該園區規劃面積 1,200 畝，主要以整車生產為主，園內擁有自行車及零部件生產企業 40 餘家，年產能力 200 萬輛以上，主要企業有悍馬、斯普瑞克、紅旗、名人、歐克、方圓、貨福、達業車料等，電動車生產在該專業園比較集中，已成為一大特色，年生產能力可達 10 萬輛以上。

2. 雙口工業園

雙口自行車專業園，位於雙口工業園內，規劃占地面積 1000 畝，良好的交通條件，優惠的招商政策，短短兩年便有 20 幾家自行車零部件生產廠入駐園區，該園區主要生产車中、高檔自行車零部件。代表企業有宏光車料、嘉斯特車業、萬貨車料等。

目前，園區內零部件生產初具規模，已成為雙口鎮經濟發展的一個重要增長點。

3. 北倉工業園

北倉自行車專業園，位於北辰區科技園區京寶工業園內，距津保高速公路天津外環線出口 2 公里，規劃占地 3,600 畝，一期已開展 1,600 畝，園區內入駐自行車及零部件生產廠 20 幾家，凱特、大銘、博馬、鴿王、超越、愛美特、深圳比高達等紛紛落戶該園，全球著名的自行車鏈條生產廠桂盟公司也於 2002 年進駐該專業園。目前該專業園的整車生產能力已達 200 萬輛以上，產品售銷世界各地。

4. 天穆工業園

天穆專業車專業園是集自行車生產和商貿流通於一體的專業園區，王庄工業區為自

行車生產基地，鴻展各行業商貿城為自行車、電動車零配件批發基地，有生產企業 20 餘家。

相關優惠政策

- (1) 園區內外投資企業，生產經營期在 10 年以上的，從獲利年度起，前兩年免徵企業所得稅，後三年減半徵收所得稅。
- (2) 新辦的內資高新技術企業，自投產年度起，前兩年免徵企業所得稅。
- (3) 園區內企業從取得第一筆收入起，所得稅留區部分的 50% 連連四年返還給企業。
- (4) 園區內固定投資在 1,000 萬元以上企業進行技術改造，可享受區貼息獎勵政策。
- (5) 外省市投資者在園區內投資建廠的，按照津政辦展(1994)34 號文件精神，解決進津藍印戶口。