

跨足車架、車把、座桿、座墊與水壺架

育華朝多元產品發展

圖、文◎陳柏如

當許多自行車零件業紛紛西進大陸投資設廠之際，育華卻反其道而行，決定留在台灣繼續打拼。經過一連串的觀念以及做法改革創新之後，育華的路反而愈走愈寬廣、產品線愈來愈多元化，甚至價格還能做到比大陸的產品更有競爭力。誠如育華朱明燦總經理所言，窮則變、變則通，企業要永續經營，需要的是決心以及不斷創新，不必一定要去大陸才有機會！

白色碳纖維車架設計令人驚艷！

在經過兩年的摸索學習以及大手筆的模具開發與投資，育華今年首度推出碳纖維車架產品，除了跨足碳纖維車架的生產，育華的產品線也延伸到輕量化的碳纖維車把、座桿、座墊與水壺架等，非常受到注目。在車架方面，育華運用碳纖維以及玻璃纖維的搭配，推出了白色碳纖維車架，採用碳纖維一體成型的接頭(Lug)，除了輕



▲陳立宏經理展示育華最新研發出的白色碳纖維車架。

量高剛性，其整體設計質感不輸義大利 Bianchi 去年推出的白色碳纖維跑車 Luna。

此外，育華也有輕量的黑色碳纖維車架（1.15 公斤）可供選擇，朱總經理表示，初期育華以車架加工為主，提供客戶碳纖維後三角的加工，除非整台車架都是碳纖維，育華才自己產製，預估育華今年的車架產銷可望突破 2000 台。

利基產品：Cycle Cross 用碳纖維後叉

針對 Cycle Cross 車款愈來愈流行的趨勢，育華也推出兩款 Cycle Cross 用的碳纖維後叉(SSC-911 與 SSC-921)，今年將肩蓋部分也改為碳纖維材質，重量上減輕了一半，分為彎腿與直腿兩款流線形設計。未來育



▲碳纖維車架組。



◀一體成型的碳纖維Cycle Cross用前叉，還可以加上個性化的彩繪圖案。

華也考慮開發 Cycle Cross的車架作配套，提供客戶更完整的服務。

至於跑車前叉方面，育華推出數款碳纖維一體成型的輕量化前叉設計，重量介於 320-350 公克，非常受歡迎。登山車的前叉部分，則推出可搭配碟煞的碳纖維前叉，也有不錯的口碑。育華陳立宏經理表示，在碳纖維前叉部分，育華可提供涵蓋低中高價位的各式產品，且品質與價格條件絕對不輸大陸。此外，育華推出超輕的碳纖維座墊以及各種顏色的超輕碳纖維一體成型水壺架。

朝鈦合金材質邁進 跨足電子業

在產品種類、重量與材質上不斷創新求突破的育華，一直朝高等級產品開發邁進，不斷厚實本身的競爭力。陳經理表示，在新材質的發展方面，下一步育華將與穗高合作開發鈦合金前叉，以分散產品風險。談到原材料價格不斷上揚的影響，陳經理說，這波原材料漲價也讓育華的成本增加了 7%，目前育華尚未有漲價的計畫，希望藉由更嚴謹的內部控管來降低成本，將衝擊減至最低。此外，除了自行車零件，育華也跨足高科技電子產業，生產鋁合金



▲輕量化碳纖維跑車座墊。



▲各式不同顏色的碳纖維一體成型水壺架，重量僅 22 公克。

的液晶(LED)面板產品。

重人力資源 採人性化彈性管理

談到育華的幹部與員工向心力都很強且整個團隊都充滿活力的秘訣，朱明燦總經理表示，育華相當重視人力資源的管理，面對激烈的競爭與市場變化，企業的經營必須要更靈活有彈性，定期做人力資源的重新分配與整合，採用人性化的彈性管理，並懂得充分授權，才能為企業創造最大的效益與產出。而強調「獨特」與「創新」，則是育華根留台灣最大的靠山。 ■



▲Cycle Cross用的碳纖維後下叉。



▲針對City與Trekking開發的避震前叉，造型優雅，通過德國檢測，行程20mm。