

晨嵐的轉型與新願景

圖、文◎蔡蕙如

從 滑板車、直排輪起家的晨嵐，至目前跨足於自行車及運動器材等相關領域，還擁有 Scorpion 自行車品牌，並推出一系列斜躺車及特技車等各類特殊車種，以外銷美國市場為主，堅持以 100% 的高品質精品呈現，晨嵐可說是貿易商轉型成功的代表之一。

女人服務當家

一頭長髮，落落大方的裝扮，露出笑容的那一刻，眼神中卻隱隱散發出一股堅定與自信，是晨嵐王靜芬總經理給人的印象，她坐下來的第一句話就說：「我們從 1988 年成立晨嵐貿易公司以來，就積極研發設計自己的產品，輔以高質感且高附加價值的產品堅持，才能打響 Scorpion 自有品牌。」

晨嵐目前除了協助美國 Kool-Stop 煞車皮的行銷佈局外，還為美國 AC 品牌齒盤 OEM 廠處理出貨與 QC 等事宜，並在台灣自製 Scorpion 特技車與 Kool-Stop 嬰兒拖車。王總經理認為，晨嵐一直以來對產品堅持保有研發及設計的能力，輔以高品質與高附加價值的產品執著，就像 Kool-Stop 嬰兒拖車，晨嵐不以中國市場的低價且較劣質製程為標準，而是以高質感的台灣製造經驗為優先。

多元化經營

談到市場上的激烈競爭及大陸的強敵



▲晨嵐王靜芬總經理表示，Scorpion 推出一系列特技車及斜躺車，以外銷美國市場為主。

環伺之下，資訊愈來愈透明且流通快速，貿易商的角色也受到相當的衝擊，到底貿易商是該追逐利益而隨波逐流呢？亦是力圖轉型的契機呢？企業如果一直沉溺於中國的低價競爭之中，有一天終將會被這個洪流所淹沒或吞噬，所以王靜芬總經理認為，就目前現階段而言，「轉型」是每個貿易商的當務之急，晨嵐除了深耕 Scorpion 的自有品牌以及持續研發創新產品外，也積極申請專利的保障，並朝向高品質且高附加價值的精品前進。

放眼未來，晨嵐將以策略聯盟的經營佈局為首要目標，積極拓展生產、行銷等策略。王總經理說，未來晨嵐將跨足自行車、汽車及運動器材等多元化經營，以有效分散產品投資風險，謀求最大的利潤及發展空間。 ■