



穩健前行的克佳

圖、文◎編輯部

自 1976年成立以來，克佳曾是台灣後避震器的領導品牌之一；而2004年開始，克佳正式由第二代生力軍接手，堅持以不變的高品質及創新研發精神，再創克佳美麗新境界。

克佳目前擁有員工 50 名，廠房佔地 800 坪，現年產量約有 50 萬支；近幾年來克佳已慢慢淘汰一些舊式的避震器而致力於創新產品的研發，以生產中高價位的後避震器為主。業務經理白景耀表示，克佳現階段強調以穩健的步伐、高品質及高質感的產品，深耕於台灣自行車業。

踏穩克佳的每一步

創新的研發精神、專業的製造技術以及客製化的能力，是克佳一直引以為傲的核心競爭力；因此，當台灣的製造商一窩蜂地移往中國大陸，試圖取得較低的人力工資時，克佳卻堅持深耕於台灣自行車業，「克佳重視的是產品品質及設計的專業，這也是 DNM 產品能吸引新買主並維持舊客戶忠誠度的主要因素，而不是低廉的價格。」業務經理白景耀認為。

由於擁有創新、專業的能力，克佳在面臨全球化的市場趨勢時一點也不擔心，白景耀說：「我們的 S(Segment)T(Target)P(Position)行銷策略就是將 DNM 產品定位為高級品，以歐美為目標市場並作多層次客戶需求導向的區隔。再加上國外不管是休閒或競技的自行車市場廣大，而且要求的功能、外型與品質都非常的嚴格，能夠進入這樣的市場，不但能符合克佳的核心競爭力，也是對 DNM 產品的肯定。」



▲克佳業務經理白景耀(左)、研發經理白晉東聯手開創克佳新境界。

在談及面對中國低廉的產品與兩岸自行車市場的不同時，白景耀經理很樂觀地表示，比起 2002 年，近幾年的台灣自行車市場有明顯復甦的榮景，與其隨波逐流地前往中國大陸，陷入低價競爭及仿冒品充斥的混戰中，還不如踩穩克佳的每一步。

面向光明，就有未來

克佳後避震器以外銷歐美為主，並有 20% 生產 ATV 沙灘車、摩托車專用的避震器，以外銷美國、歐洲及日本等國家。同時研發經理白晉東表示，此次台北展雖然只推出一些改良版的產品，但克佳會加快研發創新的腳步，並預計於今年的 Eurobike 展推出一系列新式的後避震器，值得業界期待。

「品質、服務、效率及團結」是克佳的四大企業精神，以真正落實產品品質的控管、100% 的客戶滿意度、準時無誤的交貨期及員工團結一致的向心力，讓克佳迎向更美好的明天！