

歐洲知名品牌 Humpert

圖、文◎陳柏如

在今年 TBEA 創新獎的車把豎管類中，以可折疊車把與可調整車把兩項創新產品包辦該類前兩名的知名品牌 Humpert（溫伯特），是一家來自德國且成立已經有 85 年的知名零件廠，也是目前歐洲最大的車把與豎管製造商。

最初以管料產品起家的 Humpert，是一家相當多元、有彈性且善於國際分工的企業，考量成本與效益，從十二年前開始，就扮演製造、行銷以及自台灣採購部分零件的進口商等多重角色，並不斷致力於原創性的產品研究與開發，因而成功奠定了 Humpert 品牌在歐洲市場的形象與地位。Humpert 於 1998 年由年輕且積極的第四代 Willi Humpert 接手後，組織與營收更呈現跳躍式的成長。

目前 Humpert 在德國有自己的工廠，佔地 22000 平方米，員工人數約 120 名，年產 350 萬支車把手。採用自動化與高科技設備的生產，加上年輕有衝勁的團隊以及重研發與差異化，是 Humpert 最大的優勢。為了強化研發並提升競爭力，Humpert 於 2001 年在司徒加(Stuttgart)成立研發中心，2002 年也在台灣成立亞洲分公司，由王紀綱總經理主導，負責採購與品管事宜，希望透過有效整合台灣與大陸的製造優勢，來提升品牌的活力與競爭力，未來亞洲分

公司也將負責 Humpert 歐洲以外市場的行銷業務。

Humpert 企業旗下有三大自有品牌，且在市場上建立了非常

好的口碑與形象，Humpert 品牌主要以 OEM 與通路為主，X-Act 主要 focus 在 Trekking、City 與舒適車用的中高級零件為主，X-TAS-Y 則是以中高級的登山車與跑車用零件為定位。

Humpert 的產品

線涵括中高低等價位，一應俱全，並不斷追求更輕量且強固的產品設計。除了原有的產品線外，今年 Humpert 也首度推出自家的避震前叉，備受矚目。

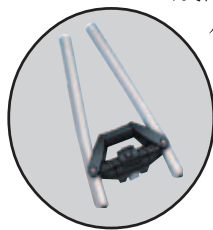
年營業額達 2500 萬歐元的 Humpert 企業，自製車把豎管佔 30%，主要針對符合當地市場需求的高價位產品為主；從亞洲採購的產品佔 40%（其中 80% 來自大陸台商、20% 來自台灣）；電鍍產品佔 10%；其他產業佔 20%。Willi Humpert 董事長表示，Humpert 目前主要市場仍以歐洲為主，其中，德國市場佔 60%，銷售每年都穩健成長，且在全球已有 13 個區域的代理，未來 Humpert 將積極開拓美國市場。



▲年輕有為且衝勁十足的 Humpert 董事長 Willi Humpert 非常重視研發與產品差異化。



▲今年全新推出的 X-Act 避震前叉以 D.B.S 系統為訴求。



▲Humpert F.H.S.Z 簡易可折疊車手榮獲 TBEA 創新獎車手類第一名的肯定！