

數字會說話 2004 年會更好

美國自行車市場回顧與前瞻

編譯◎編輯部

自行車供應商與零售商在 2003 年的年初信心滿滿地表示，2002 年的種種不順利，將會隨風而逝。然而一整年過去了，情況似乎沒有改善，現在零售商與供應商只能祈求 2004 年會有好運來臨。

自行車專賣店銷售持續下滑

根據 2003 年前三季的統計，自行車零售店的整車銷售數字大約下滑了至少 50 萬輛，預估大約衰退 8 千萬美元。根據美國自行車零售商協會(NBDA)的數字統計，2003 年的前三季，自行車零售市場的銷售金額大約下滑了 28%，雖然接近年終時，自行車的銷售情況有些許上升，但預估整年銷售數字下滑約 10%。在過去兩年中，由於大型量販店的競爭下，自行車專賣店大約損失了 70 萬輛的整車銷售量與一億元的業績。不久之前，自行車專賣店通路每年大約銷售 3 百萬輛的自行車，而現在的銷售量大約只有接近 2 百萬輛，比起 2002 年的 270 萬輛還要更少。但是業

界普遍認為，2004 年的情況會有所改善。BPSA 的主席同時也是 Fuji USA 的總裁 Pat Cunnane 表示：「所有最糟的情況已經渡過了，我們很樂觀地預測接下來情況會有所改善。」公路車與海灘車的銷售量持續上揚，只要 2004 年的天氣能夠穩定，2004 年絕對是充滿希望的一年。

零售店轉型為小型供應商

由於許多的零售店都轉型為小型供應商，這些小的供應商無法提供實際的銷售數字，這樣使得 BPSA 跟 NBDA 無法統計出過去一年中，整體自行車業的銷售成績。BPSA 跟 NBDA 都表示，2003 的自行車銷售比起 2002 年至少有兩位數的降幅，不過確切的數目尚無法統計。NBDA 的執行經理 Fred Clements 表示，零售商非常有開創性，會追隨利基市場的趨勢進行銷售策略的改變，例如採購比較小的品牌自行車來銷售。

Clements 並表示，這樣的方式讓零售店在不景氣的環境中，獲得較多的收益，讓零

售業者在不景氣中，漸漸地穩固了收益，所以整體銷售下滑的情況，並沒有如以往一般影響到零售業者的營收，且由於零售店與供應商有不錯的合作關係，所以零售店方面可以藉由銷售一些庫存品來增加營收。

高價自行車讓青少年望之卻步

BPSA 主席 Cunnane 表示，他們非常關心目前自行車專賣店與供應商方面的銷售重點，高價公路車與全避震車的強勢銷售，這樣讓消費者必須花許多的錢來購買單車，不過這並不是一個好的現象，Cunnane 表示，專賣店可以銷售整組的 Dura-Ace10 速的產品，而且賣方也很高興能銷售這類型的產品，不過當我們看到這幾年的銷售情況，讓我們不得不正視這個問題。高價商品首先傷害到專賣店的青少年車銷售，許多的青少年朋友反而從 Wal-Mart 購得他們生平第一台自行車，另一方面專賣店業者也損失了許多建立長期主僱關係的寶貴機會。Cunnane 指出，儘管 cruiser 和

舒適車的銷售情況不錯，但一些較適合騎乘單車的地方，騎乘的民眾也漸漸地變少了，自行車業者們應該設法留住這些

自行車愛好者。

推廣自行車運動必須花費許多精力，但媒體並不能給自行車業很大的支援，像是交通事業與航空業的行銷都需要龐大的花費，但是一個自行車廠能負擔龐大的媒體費用嗎？雖然自行車零售店的銷售情況

不佳，不過反觀同樣在銷售自行車的大型量販店與運動用品店，在 2003 年的銷售情況卻相當不錯。

美國各種自行車銷售比例(%)

種類	2002	2002排名	2003	2003排名
前避震車	26.1	1	28.15	1
Comfort	18.81	2	18.6	2
Hybrid/Cross	12.27	3	13.6	3
Road/700c	5.59	7	7.58	4
Freestyle	7.25	4	6.34	5
Youth20"	5.71	6	5.38	6
Youth19"under	5.04	8	4.98	7
Youth24"	3.57	9	4.09	8
無避震車	5.8	5	3.32	9
全避震車	3.16	11	2.77	10
Cruiser	2.92	12	2.54	11
BMX	3.64	10	2.4	12
Tandem	0.14	13	0.24	13

資料來源：NBDA Retailer Data Capture Program. All data, 2002 and 2003, is year to date September.

美國零售店銷售金額比(%)

品牌	2002	2002排名	2003	2003排名
Trek	32.84	1	32.09	1
Specialized	17.32	2	19.26	2
Giant	13.29	3	15.94	3
Gary Fisher	7.28	4	8.54	4
Raleigh	4.5	6	4.87	5
Cannondale	5.33	5	3.47	6
Haro	3.56	8	2.99	7
LeMond	1.73	10	2.79	8
Diamondback	3.25	9	2.36	9
Schwinn	4.36	7	2.36	10

資料來源：NBDA Retailer Data Capture Program. All data, 2002 and 2003, is year to date September.

美國零售店銷售量比(%)

品牌	2002	2002排名	2003	2003排名
Trek	32.82	1	32.96	1
Specialized	13.74	3	14.68	3
Giant	14.42	2	17.51	2
Gary Fisher	6.57	4	7.93	4
Raleigh	6.26	6	6.53	5
Cannondale	2	9	1.37	9
Haro	5.82	7	4.9	6
LeMond	0.48	16	0.89	13
Diamondback	5.44	8	4.25	7
Schwinn	637	8	4.13	8

資料來源：NBDA Retailer Data Capture Program. All data, 2002 and 2003, is year to date September.

美國高級自行車平均售價

經銷商	2002	2003	%
Trek	389.53	391.99	0.6
Specialized	502.1	528.3	5.2
Giant	367.12	366.38	-0.2
Gary Fisher	440.93	433.7	-1.6
Raleigh	286.23	300.38	4.9
Cannondale	1059.84	1023.49	-3.4
Haro	243.6	246.1	1
LeMond	1443.19	1265.87	-12.3
Diamondback	238.04	223.35	-6.2
Schwinn	272.26	230.7	-15.3

資料來源：NBDA Retailer Data Capture Program. All data, 2002 and 2003, is year to date September.

美國1998~2002自行車進口統計

國家/年	1998	1999	2000	2001	2002	01'-02'比較
中國	8,595,097	11,412,167	16,675,373	14,256,077	18,081,404	27%
台灣	4,299,738	3,248,659	2,770,898	1,506,723	1,193,246	-21%
墨西哥	680,821	1,413,642	694,423	577,643	0	-100%
菲律賓	106,521	9,765	1,425	998	276	-72%
其他	123,078	216,195	136,972	49,826	45,341	-9%

資料來源：U.S. Department of Commerce, Bicycle Retailer & Industry News.

1998~2002美國自行車出口地

國家/年	1998	1999	2000	2001	2002	01'-02'比較
加拿大	89,320	78,683	64,794	61,751	41,899	-32%
墨西哥	12,393	10,123	12,783	4,373	6,900	58%
加勒比海區與拉丁美洲	18,596	16,607	21,789	17,492	4,057	-77%
英國	15,638	10,652	7,765	5,767	5,488	-5%
愛爾蘭	604	204	106	177	570	222%
法國	3,733	1,243	5,382	1,298	168	-87%
德國	10,142	1,154	414	1,917	1,684	-12%
荷蘭	7,248	33,939	13,826	8,721	9,246	6%
其他歐洲國家	30,092	21,831	16,055	16,025	12,495	-22%
遠東地區	19,908	23,780	25,839	14,541	11,487	-21%
其他	3,563	3,845	6,514	3,795	37,290	883%

資料來源：U.S. Department of Commerce, Bicycle Retailer & Industry News.

金額上升。

Huffy 自行車總裁 Bill Smith 表示，如果單方面從進口數與銷售過季車款的銷售額來看，2003 年似乎是不錯的一年，不過事實好像不是如此，2003 年的自行車業，似乎又更加蕭條了。

如果 Smith 的說法是對的，2003 年美國自行車的總銷量會逼近 2000 年所創下的 2 千萬台的紀錄。

2004年是否為自行車的春天

Mass 通路的供應商 Huffy 強調，零售店的銷售數字是下滑的，其總銷售額大約

掉了 10%，而且這些數字只是鋪貨到零售店的數字，並不是商店販賣到消費者的數量，所以消費者到底買了多少輛的自行車，其實還是個謎。其他 Mass 通路的供應商與專賣店供應商都期待 2004 年的營收會更好。

Pacific 市場行銷與品牌副總裁 Paul Silver 說到，2004 年的各項經濟指數都表現得相當好。景氣的好轉，將會帶動

自行車的銷售量，若再加上 2004 年的天氣能夠穩定，相信 2004 年將會是值得期待的一年。

儘管 Huffy 在 12 月初發佈第四季的營收略低於季前的預期，不過 Smith 對自行車市場還是深表樂觀。

摘譯自美 Bicycle Retailer & Industry News 雜誌 2004 年 1 月號

美國自行車專賣店銷售數

種類	2000	2001	2002	01-02比較
20 吋	707,683	645,332	435,257	-33%
24 吋	114,359	112,815	135,240	-20%
26吋	1,459,989	1,418,682	1,323,422	-7%
700cUB	260,226	230,755	255,014	11%
700cDB	101,625	102,145	150,892	48%
其它	158,118	118,271	4,598	-96%

資料來源：Bicycle Product Suppliers Association, Bicycle Retailer & Industry News.

1998~2002美國自行車市場

種類	1998	1999	2000	2001	2002
進口 Kids sub-20吋	4.4	5.9	6.9	5.5	5.9
20吋進口	4.5	3.8	5.0	4.3	6
24吋進口	1.2	1.7	1.8	1.4	1.8
26吋進口	3.5	4.6	6.2	4.7	5
700c進口	.19	.24	.34	.21	.54
總進口數	13.8	16.3	20.3	16.4	19.3
國內生產量	2.5	1.7	.88	.91	.41
減出口量	-.48	-.53	-.55	-.41	-.13
美國市場供給量	15.8	17.5	20.6	16.7	19.58

資料來源：U.S. Department of Commerce, Bicycle Retailer & Industry News.

美國1999~2002年自行車進口種類

種類	1999	2000	2001	2002	01'-02'比較
KidsSub-20吋	5.9	6.9	5.5	5.9	7.3%
20吋	3.8	5.5	4.3	6	42.8%
24吋	1.7	1.8	1.4	1.8	28.5%
26吋	4.6	6.2	4.7	5	6.3%
700c/27吋	.23	.34	.45	.54	20.0%
總計	16.3	20.3	16.4	19.3	17.6%

單位：百萬輛

資料來源：U.S. Department of Commerce, Bicycle Retailer & Industry News.

1998~2002年美國車架與前叉出口統計

國家/年	1998	1999	2000	2001	2002	01'-02'比較
加拿大	126,491	135,812	200,229	156,191	126,298	-19%
墨西哥	604,627	471,105	140,303	37,957	12,351	-67%
加勒比海區與拉丁美洲	71,240	87,000	108,679	26,096	98,996	279%
英國	113,279	88,513	52,870	64,104	74,460	16%
愛爾蘭	85,848	160,609	130,847	81,666	50,252	-38%
法國	47,008	54,668	24,208	93,193	40,718	-56%
德國	215,795	260,302	218,141	145,121	131,747	-9%
荷蘭	534,603	260,302	330,526	301,068	249,896	-17%
其他歐洲國家	317,936	219,535	184,328	159,968	134,993	-16%
遠東地區	13,731,741	887,787	597,075	529,196	478,875	-10%
其他	27,647	10,414	8,741	1,858	927,966	49844%

單位：公斤

資料來源：U.S. Department of Commerce, Bicycle Retailer & Industry News.

美國1998~2002年自行車出口種類

種類	1998	1999	2000	2001	2002	01'-02'比較
輪徑小於25吋的自行車	101,166	97,905	102,599	89,531	65,642	-27%
輪徑大於25吋的自行車	110,472	104,159	72,668	46,326	65,642	42%

單位：輛

資料來源：U.S. Department of Commerce, Bicycle Retailer & Industry News.