



# 美國第一季自行車表現

圖、文◎編輯部

若詢問美國自行車供應商或專賣商關於今年第一季自行車的銷售表現以及市場景氣，相信多數的回答都是非常樂觀與滿意。許多經銷商甚至表示他們今年第一季的銷售成長較去年增加了30%、40%甚至50%，其中尤以高價公路車的銷售表現最為亮眼。

## 三月份銷售表現亮麗

根據美國自行車供應商協會的統計數據，雖然今年第一季的自行車供貨量較去年同期減少了3.3%，但銷售金額卻較去年同期成長了1.4%，

且自行車銷售在今年三月份有明顯的加溫成長。

以三月份的單月表現來看，今年三月的自行車供貨量較去年同期成長了4.4%，交易金額也成長了8.8%；零配件方面，今年三月份的供貨量與交易金額也雙雙增長了30.4%與12.2%。探討其成長的原因在於去年第一季的天候相當不佳，而影響了自行車的銷售。今年春季的天候非常不錯，因而帶動自行車的銷售。

## 公路車銷售持續攀升

在車種方面，以公路車的銷售表現最為亮眼，今年第一季的公路車供貨量較去年同期成長了22%，交易金額也成長了34%，單單今年三月份，公路車的供貨量也大幅增加了36%。平均單價方面，公路車的平均批發價格也從去年的788美元成長至今年的867美元，攀升了10%。公路車今年第一季

的供貨量達55,611輛，交易額達4822萬美元，佔了市場總交易額（1.4億美元）的三分之一強，舉足輕重。

## 專賣店與量販店的拉鋸戰

從BPSA的統計數據不難發現，各車種的第一季供貨表現除了公路車、海灘車、混血車(Hybrid)、24吋青少年車款與19吋以下尺寸的車款呈現成長之外，其餘車種包括各式登山車的供貨量都呈現衰退的情況。但好消息是，根據BPSA的統計分析，不少家庭在選購自行車時又回到專賣店的通路。雖然專賣店在BMX與Freestyle的銷售已經幾乎被量販市場所取代，但專賣店在24吋青少年車的銷售方面，近幾年一直維持穩定的成長，這意味著青少年已經逐漸重回專賣店的懷抱去選購他們第一輛正式的自行車。

在其他車種方面，BPSA將斜躺車等其他利基車種都歸在這一類，雖然今年第一季的供貨量大幅成長了60%，但由於數量不多，因此對供應商與經銷商的影響不大。

美國第一季自行車供貨量統計(表一)

| 車種           | 2003    | 2004    | 成長率(%) |
|--------------|---------|---------|--------|
| Road         | 45,701  | 55,611  | +22%   |
| Cruisers     | 12,547  | 17,767  | +42%   |
| Comfort      | 67,398  | 60,300  | -10.5% |
| MTB          | 15,150  | 12,299  | -18.8% |
| FSMTB        | 120,253 | 111,198 | -7.5%  |
| DSMTB        | 31,423  | 28,893  | -8%    |
| 20/24吋BMX    | 72,600  | 54,340  | -25%   |
| 24吋 Juvenile | 13,164  | 14,755  | +12%   |
| 20吋 Juvenile | 17,310  | 17,233  | -0.4%  |
| 19吋 以下       | 16,080  | 17,315  | +7.7%  |
| Hybrid       | 41,636  | 46,634  | +12%   |
| Tandems      | 1,866   | 1,084   | -42%   |
| 其它車種         | 4,419   | 7,064   | +60%   |
| 總計           | 459,547 | 444,493 | -3.3%  |

資料來源：Bicycle Product Suppliers Association

## 零配件供貨量成長

至於自行車零配件的銷售表現方面，今年第一季的銷售金額與銷售量都雙雙成長了 3.7% 與 13.1%，安全帽與輪胎依舊是 BPSA 會員的主力產品之一，腳踏方面也有長足的成長，而車輪的銷售金額雖然有很大幅度的成長，但佔供應商整體總銷售額的比重卻不高。

## 存貨較去年同期減少25%

在供應商的庫存量方面，今年三月份的存貨量較去年同期減少了 25%，其原因在於經銷商今年進貨比較早且數量也增加。不少經銷商都一致地表示，這一季的銷售比去年同期好很多，所以大家都提早進貨以因應需求。 ■

第一季自行車銷售額統計 (表二)

| 車種                   | 2003    | 2004     | 成長率(%) |
|----------------------|---------|----------|--------|
| Road                 | 36 百萬   | 48.2 百萬  | 33.9   |
| MTB                  | 1.96 百萬 | 1.5 百萬   | -22.4  |
| Front-Suspension MTB | 28.4 百萬 | 25.3 百萬  | -10.8  |
| Dual-Suspension MTB  | 31.3 百萬 | 27.5 百萬  | -12.1  |
| Cruisers             | 1.7 百萬  | 2.6 百萬   | 51.5   |
| Comfort              | 12 百萬   | 10.6 百萬  | -12    |
| 20/24吋BMX            | 10 百萬   | 6.5 百萬   | -36.6  |
| 24吋 Juvenile         | 1.7 百萬  | 1.9 百萬   | 15.5   |
| 20吋 Juvenile         | 1.4 百萬  | 1.4 百萬   | 2.1    |
| 19吋 以下               | 1.1 百萬  | 1.1 百萬   | 3.1    |
| Hybrid               | 10 百萬   | 10.98 百萬 | 9.9    |
| Tandems              | 867,164 | 588,500  | -32.1  |
| 其它車種                 | 1.6 百萬  | 1.9 百萬   | 20.8   |
| 總 計                  | 138 百萬  | 140 百萬   | 1.4    |

單位：美元

資料來源：Bicycle Product Suppliers Association