



浩捍下一個貼心創意

圖、文◎蔡蕙如

在歷經2年來的努力與精進，浩捍 Exustar 進一步地將核心技術延伸於專業踏板、車鞋扣片等環環相扣的商品企劃。謝金龍總經理表示，浩捍下一個貼心創意的應用，是將核心技術延伸於 Exustar 的專業踏板與車鞋扣片的嵌合，並研發出登山車鞋與公路車鞋可整合共用的扣片，以提供使用者最經濟且實用性最佳的踩踏效能與選擇。或許使用者可能會因此省下一雙 Exustar 公路車鞋的費用，但客戶心中卻能明顯感受到 Exustar 以消費者為尊的用心與貼心。

扣片，也無法真正體驗扣片和踏板所帶來的順暢騎乘，只有 Exustar 專業自行車鞋、扣片和腳踏的充分結合，才能真正發揮水幫魚、魚幫水的加乘效果。

經營「看不見的優勢」

縱然中國廣大的消費市場令人垂涎不已，但如果沒有長期的規劃與行銷佈局，是很難在競爭激烈的市場中突圍而出。謝總經理說，浩捍雖然沒有直接外銷至中國市場，但並不表示忽略中國市場廣大的客戶群，與其貿貿然地前進中國，Exustar 選擇在合法、合理、合情等正當原則下，已連續2年至上海展參展，也十分了解現有中國愛用者對 Exustar 的期許；並先行在廣州設立了以服務、市調為主，但不做交易買賣的浩捍辦事處，近期還將尋求 Exustar 的中國市場代理經銷商。

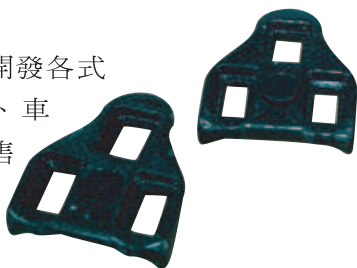


▼浩捍下一個貼心創意，是將核心技術延伸於 Exustar 的專業踏板與車鞋扣片的嵌合。

水幫魚，魚幫水

浩捍早期即開發各式自行車鞋、踏板、車鞋扣片於市面上售銷，以往行銷重點是放在自行車專業鞋；而現在 Exustar 自行車鞋的專業品質已漸漸受到消費者的肯定與支持，浩捍下一個階段性目標有如依「保齡球效應」出發，從點、線、面的產品線規劃與行銷定位，以 Exustar 自有品牌為專業品質保證，將本身的技術核心跨足至車鞋最有直接關連的踏板和扣片，並重視其相互間必然整合的發展性。

謝總經理一再強調，Exustar 車鞋如果沒有 Exustar 的扣片和踏板就不能發揮車鞋的最佳踩踏效能；而僅有 Exustar 的踏板和



一如以往，浩捍堅持以不斷地創新、研發、行銷等自我定位與佈局，開創 Exustar 自有品牌的一片天，並期望能為消費者帶來不同的新價值、新選擇。 ■