

登信以碳纖維立足台灣

文◎蔡惠如

雖然登信公司今年1月甫成立，但其對碳纖維材質自有獨特的堅持與細緻。李世鵬總經理表示，從事自行車碳纖維產品製造的登信，以專精的技術、細緻的製程以及絕佳品質的堅持，追求更輕量化且高附加價值的碳纖維精品為定位。

技術與人員的不斷精進

位於大甲幼獅工業區的登信公司，現有員工50多人，廠房佔地500多坪，今年3月份正式量產，主要生產各式碳纖維車架、前叉等，初期年產量可達3~5千組碳纖維車架。

李總經理認為，從碳纖維織布的加工、膠合、烘烤、研磨到烤漆等種種繁複的製程，除了人員的素質與訓練不容馬虎之外，其廠房溼度、溫度、成型條件等種種因素

也都必須經過嚴格的控管與不斷的調整，才能製作出最細緻且完美的碳纖維精品。

積極迎向未來新挑戰

由於碳纖維的技術層面寬且廣，傳統的加工製程已不敷使用，李世鵬總經理說，現階段登信除了以現有的技術層面、嚴格的产品控管以及優質的客戶服務，讓登信的碳纖維車架與前叉等各項精品不斷精進，同時力求突破。

面向未來，李總經理認為，目前自行車市場上的材質多變，而且消費者的需求也各有所不同，登信未來將以碳纖維車架與前叉的技術為基礎，慢慢地將產品線延伸至各式碳纖維車手把、豎管以及水壺架等零配件，並自我期許能更進一步地將碳纖維融入自行車的多元運用之中。 ■



▲登信廠房佔地500多坪，於今年3月份正式量產。



▲李世鵬總經理表示，登信以專精的技術、細緻的製程以及絕佳品質的堅持，追求更輕量化且高附加價值的碳纖維精品為定位。